



بسمه تعالی



گزارش فعالیت های
انجمن علمی اقتصاد
دانشگاه شیراز

ویژه انتخاب انجمن علمی برگزیده در یازدهمین جشنواره ملی حرکت

سال تحصیلی ۹۶-۹۷

فهرست

۱

معرفی بخش و انجمن



۸

فعالیت های آموزشی



۱۸

رویدادهای علمی



۲۶

گفت و گوهای علمی
و تفصیلی



۴۰

همکاری های مشترک



۴۱

نشریه



۸۲

فضای مجازی



دانشگاه شیراز یکی از قدیمی ترین و بزرگترین دانشگاه های ایران می باشد که در سال ۱۳۲۵ خورشیدی تاسیس گردید. دانشگاه شیراز اولین دانشگاه کشور است که مدرک آن بین المللی شد. این دانشگاه حدود ۲۰ هزار نفر دانشجو دارد که در ۱۶ دانشکده ی این دانشگاه در حال تحصیل هستند.

به گفته ی فرمایش مقام معظم رهبری در جریان سفر به استان فارس، دانشگاه در شیراز یعنی دارالعلم در دارالعلم. این دانشگاه حدود ۷۰ انجمن علمی دارد که زیر نظر مرکز حمایت از فعالیت های علمی دانشجویان دانشگاه شیراز فعالیت میکنند. هم اکنون دکتر حمید نادگران ریاست دانشگاه شیراز و سرکار خانم دکتر محبوبه البرزی، ریاست مرکز حمایت از فعالیت های علمی دانشجویان دانشگاه شیراز را بر عهده دارند.

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی در سال ۱۳۸۲ تحت عنوان دانشکده علوم اجتماعی در مجموعه دانشگاه شیراز و در قالب ۳ بخش به نام های اقتصاد، علوم اجتماعی، مدیریت و حسابداری شروع به کار نمود. در سال ۱۳۸۴ نام این دانشکده از علوم اجتماعی به اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی تغییر یافت. هم اکنون این دانشکده با شش بخش مشغول به فعالیت می باشد.

بخش اقتصاد دانشگاه شیراز شامل سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری می باشد که تعداد ۱۲۰ دانشجوی در مقطع کارشناسی، ۵۷ دانشجوی در مقطع کارشناسی ارشد و ۳۱ نفر نیز در مقطع دکتری مشغول به تحصیل می باشد. تعداد اساتید بخش نیز ۱۲ نفر میباشد.



انجمن علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز در راستای اهداف و انجام وظایف خود نسبت به ارتقای سطح علمی دانشجویان و در جهت پیشرفت علمی و تسهیل و ارتقای سطح امور آموزشی و علمی، تمامی تلاش خود را به عمل آورده و برای رسیدن به این اهداف با توجه به ظرفیت های موجود اقدام به برگزاری فعالیت های علمی نموده است؛ که از جمله آنها می توان به برگزاری همایش ها و کارگاه های مختلف علمی-اقتصادی اشاره نمود.

فعالیت و حضور در انجمن های علمی باعث ارتقای شخصیت علمی و اجتماعی دانشجویان میشود و تجاربی که اعضای فعال انجمن در زمینه های اجتماعی و علمی به دست می آورند آنها را برای حضور موثر در مجامع علمی آماده می سازد.

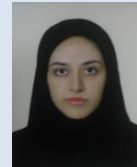
انجمن علمی بخش اقتصاد از یک شورای مرکزی ۷ نفره تشکیل شده است و تیم اعضای فعال آن در واقع شامل تعدادی از اساتید و دانشجویان بخش اقتصاد دانشگاه شیراز می باشد. اعضای مرکزی از طریق انتخابات که در آبان ماه ۹۶ برگزار گردید توسط دانشجویان بخش اقتصاد انتخاب شده و شروع به فعالیت کرده اند.

از جمله افتخارات انجمن علمی بخش اقتصاد به کسب مقام دوم دانشکده در جشنواره حرکت دوره ششم، دبیر قابل تقدیر در دوره ششم و نیز انجمن برگزیده در بخش خلاقیت در حوزه علوم انسانی در دوره هشتم میتوان اشاره کرد.

| اعضای مرکزی | | | |
|--|-------------------------|-------------|---------------------|
| نام و نام خانوادگی | سمت | مقطع تحصیلی | سال ورود به دانشگاه |
| محمدامین زارعی  | دبیر | کارشناسی | ۹۴ |
| فاطمه میرزایی  | سر دبیر نشریه | کارشناسی | ۹۴ |
| شراره آتش زمزم  | کمیته آموزش | کارشناسی | ۹۴ |
| زهرا چترسیماب  | مستندسازی و روابط عمومی | کارشناسی | ۹۴ |
| ریحانه گرامی  | کمیته کارآفرینی | کارشناسی | ۹۴ |
| علیرضا شبانی  | کمیته پژوهش | کارشناسی | ۹۵ |
| حسین خادمپیر  | کمیته ترویج | کارشناسی | ۹۴ |

اعضای فعال

سیده فاطمه موسوی



سید صادق موسوی



صبا اسماعیلی نیا



پریدخت ازدر



مجتبی امیری



زینب نامور



مجید شفیعی



استاد مشاور انجمن علمی اقتصاد دانشگاه شیراز :

"دکتر پرویز رستم زاده عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شیراز"



سال تولد : ۱۳۶۱

تحصیلات:

- کارشناسی ؛ علوم اقتصادی _ صنعتی از دانشگاه یزد و تبریز ، ۱۳۸۳
- کارشناسی ارشد؛ علوم اقتصادی از دانشگاه تربیت مدرس ، ۱۳۸۷
- دکتری؛ علوم اقتصادی، اقتصاد مالی و توسعه و برنامه ریزی از دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۲

سایر مشاوران انجمن

- ❖ دکتر روح اله شهنازی ، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شیراز
- ❖ دکتر زهرا دهقان ، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شیراز

| فعالیت ها [به تفکیک] | |
|---|---------------------------|
| | نوع فعالیت |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ بورس (۲ دوره) ▪ آموزش Eviews (۲ دوره) ▪ کلاس آموزش ریاضی | آموزشی |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ نشست با شورای شهر ▪ تحول در علوم انسانی ▪ مسابقه مونوپولی ▪ مسابقه عکاسی اقتصادی | رویداد علمی |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ گفت و شنود اقتصادی ▪ نقش زنان در توسعه اقتصادی ▪ پرسمان های پیشرفت ▪ فیلم ▪ ارائه ی مدل نظام مالی نوین اسلام ▪ جلسات شورای مرکزی | گفت و گوی علمی و تخصصی |

| زمان برگزاری | مدت دوره (ساعت) | مدرس | سوابق و سطح علمی مدرس | تعداد شرکت کنندگان | هزینه ثبت نام برای هر نفر |
|-------------------------------|--------------------|-------------------|--|-----------------------|------------------------------|
| ۸، ۱۱، ۱۴، ۱۸ آذر ماه ۱۳۹۶ | ۸ ساعت | نیما سبحان منش | ۸ سال سابقه تدریس بورس اوراق بهادار و ۷ سال سابقه معامله گری بورس و اوراق بهادار | ۷۰ نفر | ۱۰ هزار تومان |

جزئیات و پل های برنامه

این دوره به مدت ۸ ساعت که دوساعت آن بصورت همایش رایگان و ۶ ساعت باقیمانده بصورت کارگاه برگزار گردید. با توجه به اینکه بورس در دنیای امروز رونق گسترده ای یافته و یکی از راه های سرمایه گذاری است که البته این نوع سرمایه گذاری نیاز به دانش و آگاهی دارد همچنین با توجه به درخواست دانشجویان ، تصمیم برآن شد با همکاری باشگاه اقتصادی پی این کارگاه برگزار گردد.

هدف

آشنایی دانشجویان با نحوه ی سرمایه گذاری در بورس و اوراق قرضه.

موضوعات مطرح شده

شناخت علائم و نمادهای موجود در صفحات تالار بورس
طریقه خرید و فروش سهام های عرضه اولیه
معرفی دوره های آموزشی فاندامنرال و تکنیکال بورس

همکاران اجرایی

باشگاه اقتصادی پی





باشگاه اقتصادی پی با همکاری انجمن علمی اقتصاد دانشگاه شیراز برگزار می‌کند

کارگاه آموزشی بورس و روش های کسب سود از آن

همایش رایگان:
چهارشنبه 96/09/08 ساعت 16 تا 18 کلاس سالن کنفرانس روبروی کلاس 5 پارکینگ

کارگاه:
روزهای 11 و 14 و 18 آذرماه ساعت 16 تا 18
کلاس 113 ساختمان شماره 1 دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی

چرا در بورس سرمایه گذاری کنیم؟
سهم چیست؟
نحوه دریافت کد معاملاتی
نحوه خرید و فروش سهام در بورس
نحوه کسب سود از بورس

روش های تحلیل سهام چیست؟
آشنایی با سایت های مرتبط با بورس
دامنه نوسان قیمت سهام در روز
عرضه اولیه چیست؟
و...

به همراه ارائه ی گواهی معتبر در پایان کارگاه

جهت رزرو همایش رایگان و ثبت نام در کارگاه با شماره زیر تماس حاصل فرمایید

@piTrade ۰۹۳۰۹۶۶۱۶۹۲ @eco_shzu

هزینه ثبت نام کارگاه : دانشجویان دانشگاه شیراز : ۱۰ هزار تومان ، سایر : ۲۰ هزار تومان



| زمان برگزاری | مدت دوره [ساعت] | مدرس | سوابق و سطح علمی مدرس | تعداد شرکت کنندگان | هزینه ثبت نام برای هر نفر |
|------------------------------------|--------------------|------------|--|-----------------------|------------------------------|
| ۱۳۹۷/۱/۲۷ ۱۳۹۷/۱/۲۹ ۱۳۹۷/۲/۱ | ۸ ساعت | سینا باقری | مدرس باشگاه اقتصادی پی و سابقه ۸ سال معامله گری بورس و اوراق بهادار | ۲۵ نفر | ۱۵ هزار تومان |

| | |
|-----------------------------------|--|
| جزئیات و پل های برنامه | با توجه به استقبال دانشجویان از دوره اول کارگاه بورس و به دلیل اهمیت یادگیری سرمایه گذاری هرچه موفقتر در بورس و همچنین درخواست دانشجویان ، دوره دوم این کارگاه به مدت ۸ ساعت با همکاری باشگاه اقتصادی پی برگزار گردید. |
| هدف | آشنایی دانشجویان با نحوه ی سرمایه گذاری در بورس و اوراق قرضه. |
| موضوعات مطرح شده | در این دوره همچون دوره گذشته به شناخت علائم و نمادهای موجود در صفحات تالار بورس ، طریقه خرید و فروش سهام های عرضه ی اولیه و معرفی دوره های آموزشی فاندامنتال و تکنیکال بورس پرداخته شد. |
| همکاران اجرایی | باشگاه اقتصادی پی |

باشگاه اقتصادی پی
با همکاری انجمن علمی اقتصاد دانشگاه شیراز برگزار می‌کند

کارگاه
بورس و روش های سرمایه گذاری

کارگاه:
روز ۲۹ فروردین ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰
و ۵ اردیبهشت ماه ساعت ۱۶ تا ۱۸
کلاس ۳۲۴ ساختمان شماره ۳ دانشکده اقتصاد، طبقه دوم

همایش رایگان:
دوشنبه ۹۷/۰۱/۲۷ ساعت ۱۷ کلاس
سالن کنفرانس روبروی کلاس ۵
پارکینگ

به همراه ارائه ی گواهی معتبر در پایان کارگاه

جهت رزرو همایش رایگان و ثبت نام در کارگاه با شماره زیر تماس حاصل فرمایید

@ piTrade ۰۹۳۰۹۶۶۱۶۹۲ @ eco_shzu

مزینه ثبت نام کارگاه : دانشجویان دانشگاه شیراز : ۱۵ هزار تومان ، سایر : ۷۵ هزار تومان



| زمان برگزاری | مدت دوره [ساعت] | مدرس | سوابق و سطح علمی مدرس | تعداد شرکت کنندگان | هزینه ثبت نام برای هر نفر |
|------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| ۱۳۹۶/۹/۲۹ ۱۳۹۶/۱۰/۶ | ۸ ساعت | محمد حسین دیانتی | دانشجوی دکتری رشته ی اقتصاد | ۱۲ نفر | ۱۰ هزار تومان |

| | |
|-----------------------------------|---|
| جزئیات و پل های برنامه | این کارگاه به مدت ۸ ساعت و به دلیل اهمیت یادگیری این نرم افزار برای دانشجویان اقتصاد و همچنین کاربرد گسترده آن در اقتصاد سنجی توسط انجمن علمی اقتصاد برگزار گردید. |
| هدف | آشنایی دانشجویان رشته اقتصاد با این نرم افزار. |
| موضوعات مطرح شده | آموزش : نصب نرم افزار Eviews تشکیل گروه و واریانس ناهمسانی داده های سری زمانی میانگین متحرک و آزمون ریشه واحد آزمون ریشه واحد با شکست ساختاری تخمین سیستم معادلات همزمان و ... |



مکان | مرکز کامپیوتر دانشکده اقتصاد
مدیریت و علوم اجتماعی

چهارشنبه ۲۹ آذر
چهارشنبه ۶ دی
ساعت ۸ تا ۱۳

مدیرس | دکتر محمدحسین دیانتي

هزینه | ۵۵ هزار تومان

جهت ثبت نام به شماره زیر پیامک دهید.

۰۹۳۶۴۹۷۳۰۷۰

کلاس
آموزش
نرم افزار
EViews

با ارائه مدرک معتبر

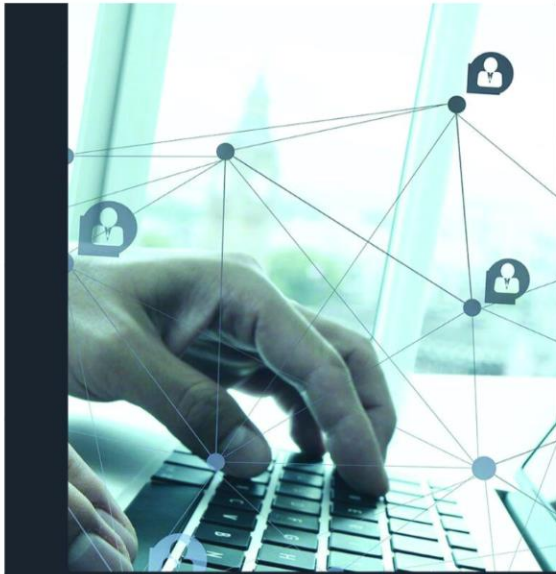


انجمن
علمی
بخش
اقتصاد



| زمان برگزاری | مدت دوره [ساعت] | مدرس | سوابق و سطح علمی مدرس | تعداد شرکت کنندگان | هزینه ثبت نام برای هر نفر |
|--|--------------------|------------|---------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| شروع از تاریخ ۱۳۹۷/۲/۸ به مدت ۳ هفته در روزهای شنبه و یکشنبه | ۱۶ ساعت | توفیق بیگی | دانشجوی دکتری رشته اقتصاد | ۱۰ نفر | ۱۵ هزار تومان |

| | |
|-----------------------------------|--|
| جزئیات و پل های برنامه | دوره دوم کارگاه آموزش نرم افزار Eviews ویژه دانشجویان ارشد و دکتری رشته اقتصاد و با هدف تکمیل مباحث مطرح شده در کارگاه مقدماتی این نرم افزار برگزار گردید. |
| هدف | تکمیل مباحث مطرح شده در کارگاه مقدماتی. |
| موضوعات مطرح شده | رگرسیون خطی و بررسی فروض کلاسیک ، روش های جایگزین برآورد علیت و آزمون های آن ریشه واحد و روش های همجمعی در اقتصاد سنجی مقدمه ای بر اقتصادسنجی پانل دیتا |



انجمن علمی اقتصاد برگزار میکند:

کارگاه آموزشی "EViews"

مدرس: توفیق بیگی

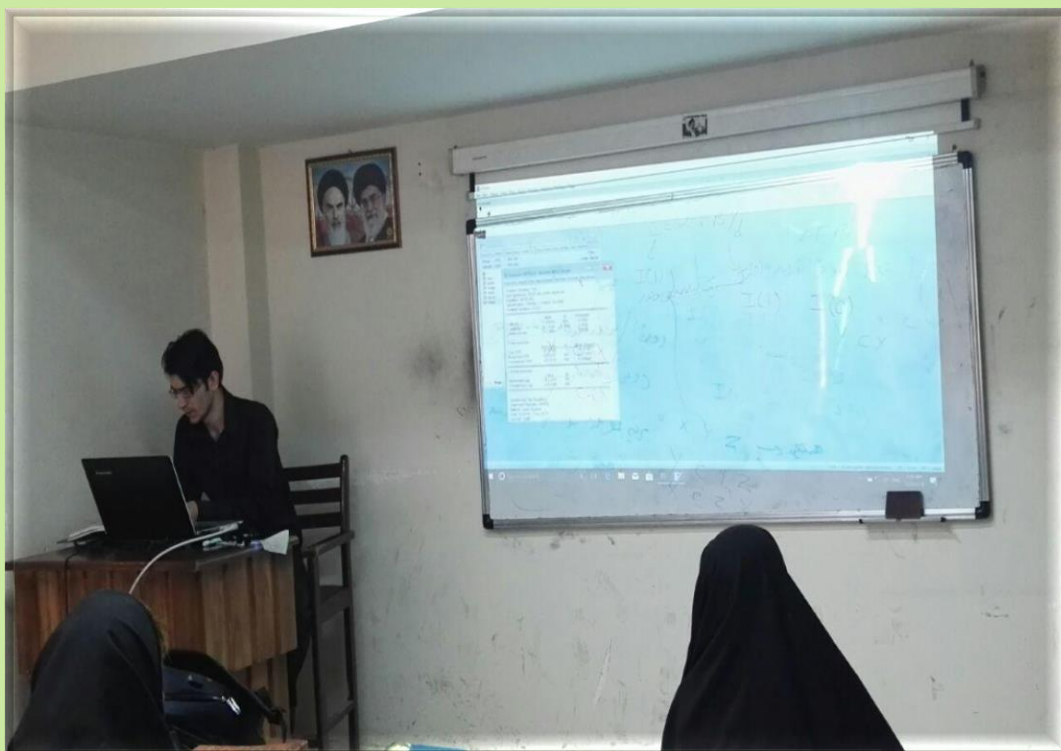
(ویژه دانشجویان ارشد و دکتری)

زمان: روزهای شنبه و یکشنبه (به مدت 4 هفته از ساعت 16 الی 18)

مکان: کلاس 105 ساختمان شماره یک دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی

جهت ثبت نام با شماره زیر تماس حاصل فرمایید:

هزینه: 15 هزار تومان 09309661692



| زمان برگزاری | مدت دوره (ساعت) | مدرس | سوابق و سطح علمی مدرس | تعداد شرکت کنندگان | هزینه ثبت نام برای هر نفر |
|----------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| تاریخ شروع از ۱۳۹۶/۹/۱۸ | ۱۳ ساعت | سرکار خانم یادگار | کارشناسی ارشد رشته اقتصاد | ۱۵ نفر | رایگان |

جزئیات و پل های برنامه

با توجه به جذب دانشجویان از رشته علوم انسانی توسط بخش اقتصاد در سال ۹۶ و ضعف این دانشجویان در درس ریاضی و درخواست آنها ، انجمن علمی کلاس هایی را جهت رفع اشکال برای آنها برنامه ریزی کرد.

هدف

آموزش ریاضی به دانشجویان ورودی جدید رشته اقتصاد.

موضوعات مطرح شده

مشتق و کاربرد مشتق
انتگرال
ماتریس ها
رسم نمودار
و ...



| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مدعوان | زمان برگزاری |
|-------------------------|--|----------------------|--------------|
| خیلی خوب | رئیس کمیسیون اقتصاد و سرمایه گذاری شهر شیراز | سینا بنی زمانی | ۱۳۹۶/۹/۲۱ |
| | نائب رئیس شورای شهر شیراز | مهندس ابراهیم هجوری | |
| | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر روح اله شهناری | |
| | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر پرویز رستم زاده | |

| | |
|--|-------------------------------------|
| <p>انجمن علمی اقتصاد بر آن شد که جلسات و سلسله نشست هایی با مسئولین شهر در راستای موضوعات مهم و اقتصادی روز برنامه ریزی کنند. در این جهت برنامه ای با شورای شهر یا عنوان بودجه های شهری و جایگاه آن در توسعه اقتصادی یا سخنرانی دوتن از اعضای هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز ، دوتن از مسئولان شورای شهر شیراز ، با حضور دکتر شاهرخیان رئیس اداره آمار شهرداری شیراز و دکتر منصورآبادی رئیس اداره ی بودجه شیراز برگزار گردید. برنامه با استقبال فراوان دانشجویان و عموم مردم همراه شد.</p> | <p>جریات و پل های برنامه</p> |
| <p>بررسی بودجه های تصویب شده و فعالیت های شهرداری و شورای شهر استان فارس.</p> | <p>هدف</p> |
| <p>نحوه ی جبران کسری بودجه شهرداری ها بررسی اهمیت همکاری دانشگاه و شورای شهر هزینه کرد درآمدهای ناپایدار شهرداری بررسی وظایف شهرداری بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ بررسی نظام مدیریت شهری کلان شهر شیراز بررسی احصا شدن و هزینه کرد درآمدها و...</p> | <p>موضوعات مطرح شده</p> |

بودجه‌های شهری و جایگاه اقتصاد در توسعه‌ی شهری

سه شنبه 21 آذر ساعت 14/30 دانشکده علوم انسانی ساختمان شماره 3 سالن صدر



سیدنا بنی زهانی
رئیس کمیسیون اقتصاد و سرمایه گذاری شورای شهر شیراز



مهندس ابراهیم میبودی
نائب رئیس شورای شهر شیراز



دکتر روح الله شivanzi
عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز



دکتر پرویز رستم زاده
عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز




| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مدعوان | زمان برگزاری |
|-------------------------|--|----------------------------|--------------|
| نسبتاً خوب | عضو پژوهشگده ی تحول و ارتقای علوم انسانی دانشگاه شیراز | دکتر سید محمدرضا تقوی | ۱۳۹۶/۱۱/۲۳ |
| | مسئول پژوهشگده ی تحول و ارتقای علوم انسانی دانشگاه شیراز | دکتر سید سعید زاهد زاهدانی | |
| | دبیر انجمن ایرانی تاریخ اسلام شیراز | دکتر شکراله خاکرند | |

این برنامه با همکاری انجمن علمی بخش اقتصاد و کانون مطالعات جنبش نرم افزاری و بسیج دانشجویی دانشگاه شیراز برگزار شد. محور های همایش به سه سطح نقش علوم انسانی در تمدن سازی، چپستی تحول در علوم انسانی و چرایی تحول در علوم انسانی تقسیم شدند که هریک از سخنرانان به ارائه مطالب در یک قسمت پرداختند. و در آخر برنامه و در قسمت پرسش و پاسخ دانشجویی به طرح سوال از سخنرانان برنامه پرداختند.

جزئیات و پل های برنامه

کانون مطالعات جنبش نرم افزاری و بسیج دانشجویی دانشگاه شیراز

همکاران اجرایی

همایش لویمیت چستی و چرایی
تحول علوم انسانی

محور های همایش
نقش علوم انسانی در تمدن سازی - دکتر شکر الله خاکرند
چیستی تحول در علوم انسانی - دکتر سعید زاهد زاهدانی
چرایی تحول در علوم انسانی - دکتر محمد رضا تقوی

همراه با پرسش و پاسخ • حضور برای عموم آزاد است

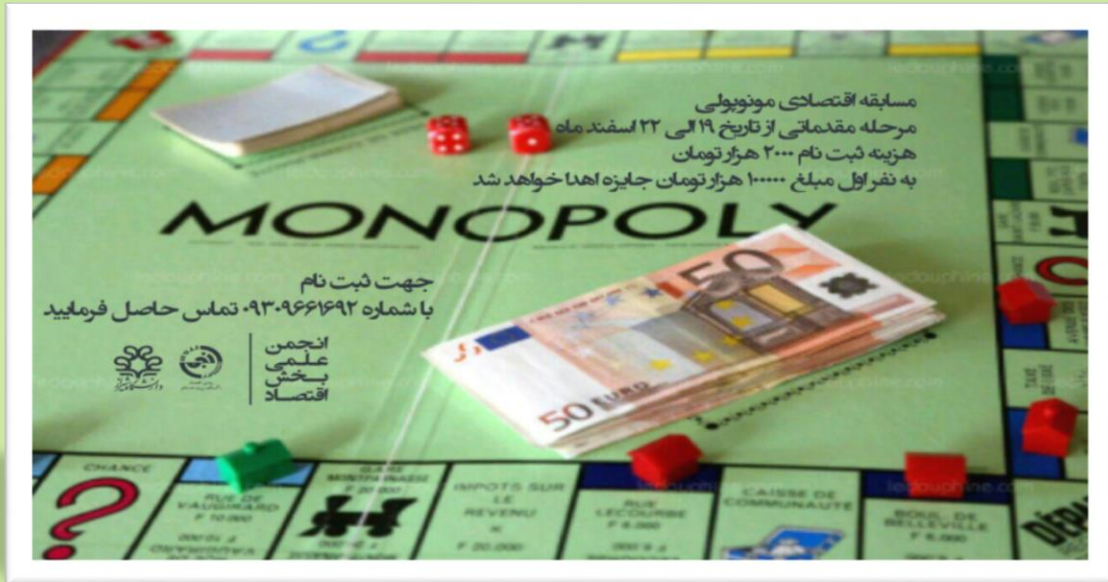
تالار حکمت_ ۲۳ بهمن _ ساعت ۸ الی ۱۲
صدور گواهی معتبر برای شرکت کنندگان

jonbesh_narmfzari



| زمان برگزاری | تعداد شرکت کنندگان | هزینه ثبت نام برای هر نفر |
|----------------------|--------------------|---------------------------|
| ۱۹ الی ۲۲ اسفند ۱۳۹۶ | ۳۰ نفر | رایگان |

| | |
|---|--|
| <p>جزئیات و پل های برنامه</p> <p>مرحله مقدماتی این مسابقه از تاریخ ۱۹ تا ۲۲ اسفند ۱۳۹۶ با استقبال دانشجویان بخش های مختلف برگزار گردید. شرکت کنندگان در این مدت در فضایی دوستانه و هیجان انگیز به رقابت با یکدیگر پرداختند و برندگان هر گروه به مرحله بعد راه یافتند. با اجرای مرحله پایانی برنده مسابقه مشخص و مبلغ ۱۰۰ هزار تومان به برنده اهدا گردید.</p> | |
| <p>هدف</p> <p>محک هوش و ذکاوت اقتصادی افراد در کنار آشنایی با مفاهیم ابتدایی اقتصاد و مدیریت مالی</p> | |



| هزینه ثبت نام برای هر نفر | تعداد شرکت کنندگان | زمان برگزاری |
|------------------------------|-----------------------|---|
| رایگان | ۲۰ نفر | ۱۵ اسفند ۱۳۹۶ الی ۱۵ فروردین ۱۳۹۷ |

این مسابقه با هدف تلفیق هنر و اقتصاد، نشان دهنده اهمیت عید برای ایرانیان، نشاط و هیاهوی مردم قبل از فرا رسیدن سال نو برگزار گردید.

**جزئیات و پل های
برنامه**

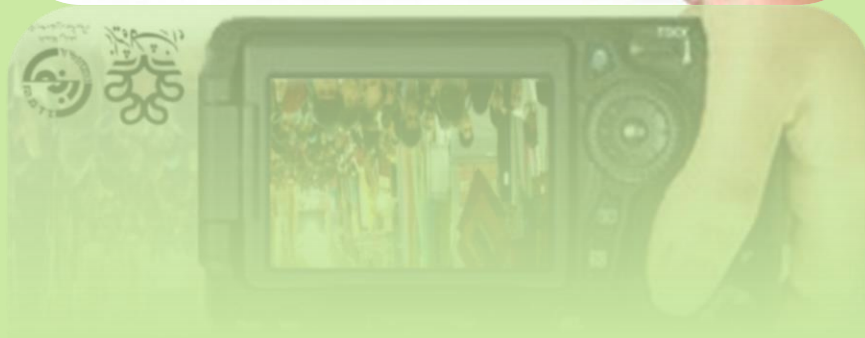
مسابقه عکاسی
با موضوع **هیاهوی بازار عید**

جوایز
نفر اول ۵ تومن
نفر دوم ۴ تومن
نفر سوم ۳ تومن

آیدی تلگرام مهلت ارسال آثار
@chatrsimab_z
مهلت ارسال آثار
۱۵ فروردین

☞ اولویت با آثار است که عرضه و تقاضای بازار در آن نمود پیدا کند.



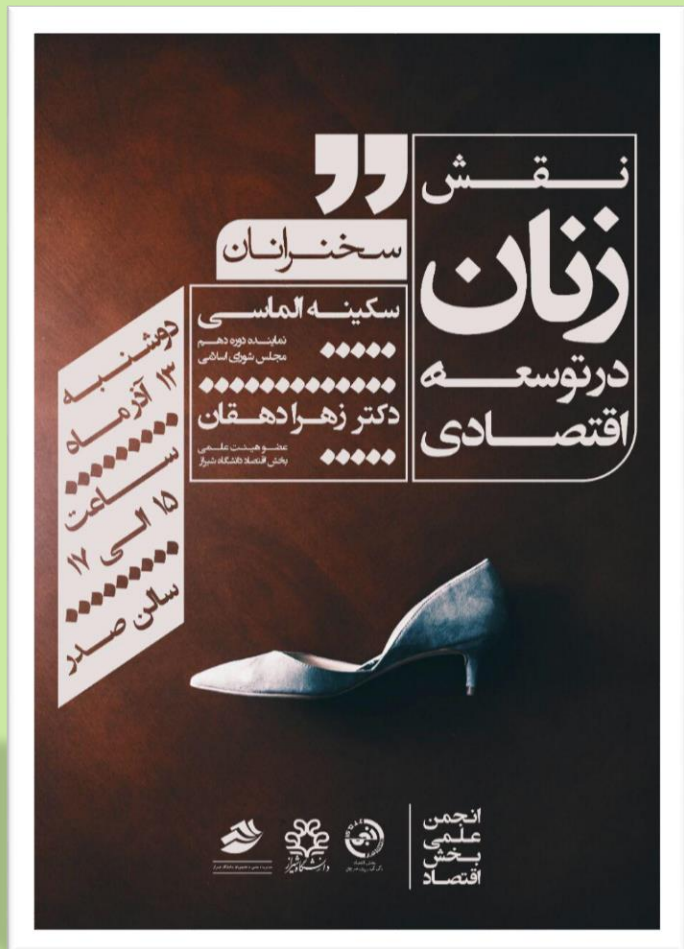
| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مدعوان | زمان برگزاری |
|-------------------------|--|---------------------|--------------|
| خوب | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر حسین مرزبان | ۱۳۹۶/۸/۲۳ |
| | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر زهرا دهقان | |

| | |
|---|-------------------------------|
| این برنامه با سخنرانی دکتر حسین مرزبان و با استقبال دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری و همچنین با حضور دکتر زهرا دهقان برگزار گردید. | جزئیات و پل های برنامه |
| بررسی اهمیت اقتصاد و جایگاه آن در جوامع کنونی. | هدف |
| بیان تعاریفی از اقتصاد تاکید به نیاز جوامع به علم اقتصاد بررسی نظریات و عقاید اقتصاددانان جهان بررسی اقتصاد ایران | موضوعات مطرح شده |



| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مدعوان | زمان برگزاری |
|-------------------------|--|-------------------------|--------------|
| خوب | نماینده دهمین دوره ی مجلس شورای اسلامی | سرکار خانم سکینه الماسی | ۱۳۹۶/۹/۱۳ |
| | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر زهرا دهقان | |

| | |
|---|-------------------------------|
| این برنامه با سخنرانی سرکار خانم سکینه الماسی و دکتر زهرا دهقان برگزار گردید. همچنین دکتر پرویز رستم زاده استادمشاور انجمن علمی اقتصاد در این جلسه حضور یافتند. دانشجویان رشته های جامعه شناسی ، روانشناسی و اقتصاد در این برنامه حضور پررنگی داشتند. | جزئیات و پل های برنامه |
| آگاهی از اهمیت نقش و جایگاه زنان در جامعه ، که باید به آن توجه ویژه ای داشته باشیم. | هدف |
| بررسی جایگاه زنان از نگاه پیامبر نقش کارآفرینی زنان در توسعه اقتصادی بررسی میزان اشتغال زنان در جامعه مقایسه درآمد زنان و مردان بررسی این موضوع که "در ایران شایسته سالاری وجود دارد یا مردسالاری؟" | موضوعات مطرح شده |



| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مدد عوان | زمان برگزاری |
|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------|
| خوب | مدیر کل امور مالیاتی استان فارس | محسن کاویانی | ۱۳۹۶/۹/۱۲ |

| | |
|--|-----------------------------------|
| در راستای هدف انجمن علمی در خصوص برگزاری سلسله نشست هایی با مسئولین ، برنامه چالش های نظام مالیاتی با سخنرانی محسن کاویانی و با حضور دکتر پرویز رستم زاده ، با همکاری مرکز مطالعاتی اقتصادی شهید صدر برگزار گردید. | جزئیات و پل های برنامه |
| بررسی نقش و جایگاه مالیات به عنوان درآمدی برای دولت و چگونگی وصول آن | هدف |
| بررسی حق و حقوق کشورها بررسی این موضوع که " چرا دولت ها مالیات می گیرند" بررسی کارکردهای مالیات بررسی مزیت داشتن اقتصاد قوی | موضوعات مطرح شده |
| مرکز مطالعات اقتصادی صدر | همکاران اجرایی |

پرسمان پیشرفت
با موضوع چالش های مالیاتی استان فارس

با حضور
جناب آقای کاویانه
مدیر کل امور
مالیاته استان فارس

زمان: یکشنبه ۱۲ آذر، ساعت ۱۴
مکان: دانشگاه شیراز، دانشکده اقتصاد،
مدیریت و علوم اجتماعی
ساختمان شماره سه، سالن کنفرانس

Logos of Shiraz University, Faculty of Economics, and other institutions.



| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مد عنوان | زمان برگزاری |
|-------------------------------|--|------------------------|--------------|
| خوب | مدیر کل اداره ی استاندارد استان فارس | مهندس مرتضی رهنما | ۱۳۹۶/۱۰/۳ |

| | |
|---|-----------------------------------|
| در راستای هدف انجمن علمی در خصوص اجرای برنامه هایی با مسئولین این بار با همکاری مرکز مطالعات اقتصادی شهید صدر برنامه ای با عنوان چالش های استاندارد با سخنرانی مهندس مرتضی رهنما و با حضور دکتر پرویز رستم زاده مشاور انجمن علمی اقتصاد ، برگزار گردید. | جریات و پیل های برنامه |
| اهمیت استاندارد کالاها و نقش آن بر سلامتی جامعه. | هدف |
| بررسی مفهوم استاندارد استانداردسازی کالای کشاورزی اهمیت همکاری بخش های مختلف از جمله مصرف کننده، تولیدکننده و ... برای استاندارد سازی کالاها بررسی استاندارد برای رسیدن به توسعه یافتگی همگانی بررسی بند ۲۴ قانون اقتصاد مقاومتی | موضوعات مطرح شده |
| مرکز مطالعات اقتصادی صدر | همکاران اجرایی |

سومین پرسمان پیشرفت

در راستای برآی بند ۲۴ اقتصاد مقاومتی برگزار می شود

چالش های استاندارد در اقتصاد استان فارس

با حضور

جناب آقای رهنا، مدیرکل استاندارد استان فارس

یکشنبه ۳۰ دی ماه ساعت ۱۱:۳۰

دانشگاه شیراز، طبقه زیرین کتابخانه میرزای شیرازی، سالن کنفرانس دانشکده اقتصاد





| میزان استقبال از برنامه | زمان برگزاری |
|-------------------------|--------------|
| خوب | ۱۳۹۶/۱۲/۵ |

جزئیات و پل های**برنامه**

پخش این فیلم به همت انجمن علمی اقتصاد دانشگاه شیراز و در تالار بزرگ حکمت دانشگاه شیراز برگزار شد. دانشجویان شرکت کننده در این برنامه پس از پایان فیلم به بحث و گفت و گو پیرامون آن پرداختند.

هدف

آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان با بحران مالی سال ۲۰۰۸ آمریکا

CHRISTIAN BALE

STEVE CARELL

RYAN GOSLING

BRAD PITT

پخش فیلم
انجمن علمی اقتصاد
برگزار میکند

THE BIG SHORT

با موضوع بحران مالی سال ۲۰۰۸ آمریکا

مکان: تالار حکمت
زمان: شنبه ۵ اسفند ساعت ۱۶

ISIRI
انجمن علمی اقتصاد
دانشگاه شیراز



| میزان استقبال از برنامه | سوابق و سطح علمی | سخنرانان و مدعوان | زمان برگزاری |
|-------------------------|--|-----------------------|--------------|
| خیلی خوب | استاد فقه اقتصادی حوزه علمیه قم | حجت الاسلام احمد حسنی | ۱۳۹۶/۱۲/۸ |
| | عضو هیئت علمی دانشگاه یاسوج | دکتر سید عقیل حسینی | |
| | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر پرویز رستم زاده | |
| | عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز | دکتر روح اله شهنازی | |

جزئیات و پل های برنامه

با توجه به اینکه ربا در دین اسلام به منزله ی جنگ با خداست و بسیاری از علما معتقدند که در بانکداری اسلامی ربا وجود دارد و همچنین نقدهایی که حجت الاسلام احمد حسنی به بانکداری اسلامی داشتند، انجمن علمی اقتصاد با همکاری کانون مطالعات جنبش نرم افزاری با دعوت از ایشان و اساتید بخش اقتصاد دانشگاه شیراز و یاسوج به بحث و نقد در این زمینه پرداختند. با توجه به اینکه این موضوع برای دانشجویان حائز اهمیت می باشد این برنامه با استقبال بسیار خوبی مواجه شد و سوالات بسیاری از طرف دانشجویان در این زمینه مطرح گردید که سخنرانان محترم به آنها پاسخ دادند.

مهم بودن ربا در اسلام و ارتباط این مساله با رشته اقتصاد در حوزه بانکداری

هدف

ارائه سازوکار جدید به جای بانکداری
تشریح سازوکار جایگزین بانک که خود شامل چندین نظام می شود.
ارائه نقد در راستای ارائه سازوکار جدید به جای بانکداری

موضوعات مطرح شده

کانون مطالعات جنبش نرم افزاری

همکاران اجرایی

انجمن علمی بخش اقتصاد

دانشگاه شیراز

گفت و گوی علمی و تخصصی

ارائه مدل نظام مالی نوین اسلام

ارائه مدل نظام مالی نوین اسلام
کرسی پژوهشی
عرضه و نقد دیدگاه علمی

ارائه دهنده:
حجت الاسلام احمد حسینی
استاد فائده اقتصاد حوزه علمیه قم

ناقدان:
سید عقیل حسینی
عضو هیئت علمی دانشگاه پاسارگاد

دکتر پرویز رسولی زاده
عضو هیئت علمی بخش اقتصاد

سه شنبه ۸ اسفند
ساعت ۱۳:۳۰
سالن صدر
دانشگاه اقتصاد
طبقه دوم



اعضای شورای مرکزی انجمن علمی اقتصاد جلساتی را به طور مستمر و پیاپی با اعضای مجمع عمومی، اعضای هیئت تحریریه نشریه، استاد مشاور انجمن علمی و ریاست بخش اقتصاد در طول یکسال گذشته برگزار کرده اند.

از جمله موارد مطرح شده در این جلسات می توان به بررسی عملکرد بخش اقتصاد، هم اندیشی در خصوص همایش ها، کارگاه ها و سایر فعالیت های آتی انجمن علمی، بحث و تبادل نظر در خصوص موضوعات روز، آشنایی بیشتر با اهداف و دورنمای فعالیت در انجمن علمی و... اشاره کرد.

طی یکسال گذشته اعضای انجمن علمی تصمیم به برگزاری نشست ها ، گفت و گو های تخصصی، کرسی های آزاد اندیشی، همایش، بزرگداشت، مسابقه های علمی، کارگاه های تخصصی، نمایشگاه ، رویداد های علمی و نقد و بررسی کتاب ها و نظریات مختلف اقتصادی را داشته اند که برخی از این برنامه ها به دلیل وجود محدودیت های بودجه ای و زمانی لغو گردیده است بسیاری از این برنامه ها با همکاری بخش اقتصاد، استاد مشاور انجمن علمی و مرکز حمایت از فعالیت های علمی دانشجویان برگزار گردید که با استقبال بسیار خوب دانشجویان همراه بوده است.

انجمن علمی بخش اقتصاد

گفت و گوی علمی و تخصصی

دانشگاه شیراز

جلسات شورای مرکزی



دوره اول و دوم کارگاه بورس به همت انجمن علمی اقتصاد با همکاری باشگاه اقتصادی پی برگزار گردید.

جلسات پرسمان پیشرفت (چالش های نظام مالیاتی ، چالش های استاندارد) به همت انجمن علمی اقتصاد با همکاری مرکز مطالعاتی شهید صدر برگزار گردید.

برنامه ارائه نظام مالی نوین اسلام به همت انجمن علمی اقتصاد با همکاری کانون مطالعات جنبش نرم افزاری برگزار گردید.

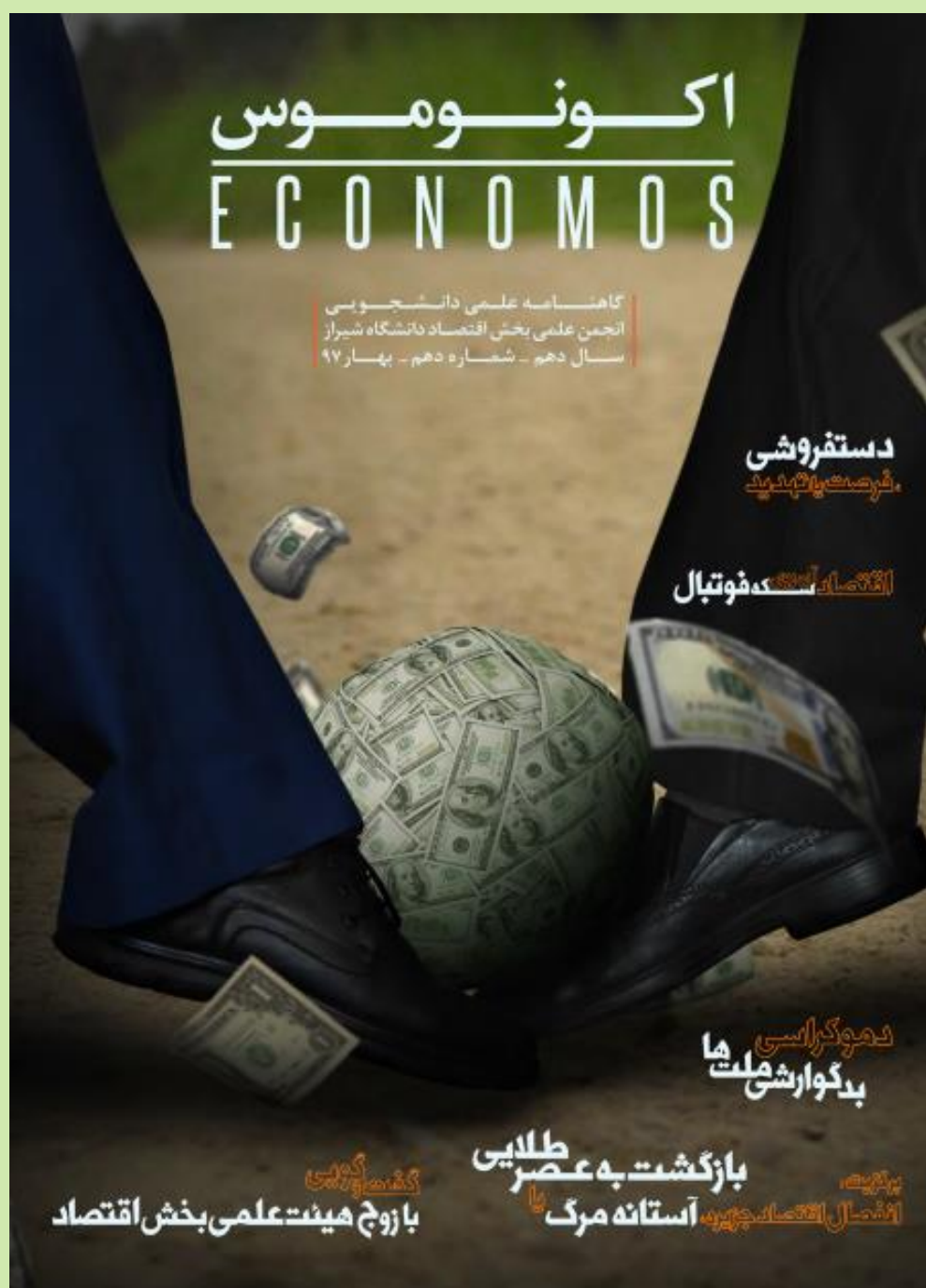
نشست تحول در علوم انسانی با همکاری کانون مطالعات نرم افزاری و بسیج دانشجویی دانشگاه شیراز برگزار گردید.

دانشگاه شیراز

گاهنامه علمی دانشجویی اکونوموس به صاحب امتیازی انجمن علمی بخش

اقتصاد دانشگاه شیراز، با شماره مجوز ۱۲۹/ک ن ش و با ده سال سابقه انتشار به صورت «الکترونیکی و چاپی» جزء با سابقه ترین نشریات دانشگاه شیراز محسوب می گردد.

شماره دهم این نشریه به مدیرمسئولی «محمدامین زارعی» و سردبیری «فاطمه میرزایی» در تاریخ ۹۷/۲/۳۱ در دانشگاه شیراز انتشار یافت که فایل آن به پیوست ، تقدیم می گردد.

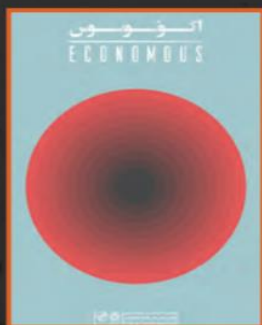




فهرست

- ۱ نحوه دریافت مقالات
- ۱ سخن سردبیر
- ۲ سرمقاله: دموکراسی، بدگوارشی ملت ها
- ۳ صدای یک دست بریتانیا
- ۶ گفت و گویی جذاب با زوج هیئت علمی بخش اقتصاد
- ۱۲ اقتصاد غیر رسمی و پدیده دستفروشی
- ۱۴ ارائه مدل نظام نوین بانکداری اسلامی
- ۱۸ توسعه و تجدد
- ۲۰ اقتصاد نفتی
- ۲۲ راهکاری برای اصلاح نظام بانکی
- ۲۴ ساختار گرایان چه می گویند؟
- ۲۷ موتور جست و جوی پولدار
- ۲۸ نوبل ۲۰۱۷ اقتصاد، اقتصاد رفتاری
- ۳۱ توریست و پوشاک ایران و ترکیه
- ۳۴ اقتصاد، آن روی سکه فوتبال
- ۳۶ ثروت ملل، آدام اسمیت و ظهور مکتب کلاسیک

گاهنامه علمی دانشجویی اکونوموس
سال دهم - شماره دهم - بهار ۹۷ - ۲۷ صفحه



اکونوموس / شماره نهم / بهار ۹۶

- صاحب امتیاز: انجمن علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز
- مدیر مسئول: محمد امین زارعی
- سردبیر: فاطمه میرزایی
- استاد مشاور انجمن علمی: دکتر پرویز رستم زاده
- تحریریه: ریحانه گرامی / فاطمه میرزایی / محمدمبین زارعی / شراره آتش زمزم
- زهره چترسیماب / علیرضا شبانی / حسین خادم پیر / الهام رفیعی / نیلوفر فارغی
- علیرضا هادی پور / مجتبی امیری / زهرا شبانکاری / مرضیه رصاف / محبوبه موسوی
- صبا اسماعیلی نیا / صبا مصباحی / عاطفه وطن خواه
- با سپاس ویژه از: دکتر روح الله شهنازی / دکتر زهرا دهقان
- طراحی جلد و صفحه آرای: محمد عدالتی
- دفتر انجمن: شیراز، میدان ارم، دانشکده اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی
- ساختمان شماره یک، دفتر انجمن علمی
- شماره مجوز: ۲۱۹/ک ن ش
- بهای خرید: ۲۰۰۰ تومان

Telegram: @eco_shzu
Instagram: economic_shzu

نحوه
دریافت
مقالاتمحمد امین زارعی
مدیر مسئول نشریه

شماره دهم نشریه اکتوموس

دریافت مقالات طی مراحل زیر صورت پذیرفت:

مرحله اول: فراخوان دریافت مقاله و همکاری در کانال تلگرام انجمن علمی اقتصاد و سایر کانال ها و گروه های مربوطه و همچنین به صورت محیطی در سطح دانشکده و دانشگاه اعلام گردید و دانشجویان علاقمند به همکاری در این شماره از نشریه آمادگی خود را به سردبیر نشریه اعلام نمودند.

مهلت ارسال آثار (مقاله، مصاحبه، گزارش و ...) تا ۲۰ اسفند ماه اعلام گردید.

مرحله دوم: مطالب دریافتی از دانشجویان توسط اعضای هیئت تحریریه نشریه اکتوموس به نقد و بررسی گذاشته شد و آثار برگزیده انتخاب شدند.

مرحله سوم: آثار برگزیده توسط استاد مشاور انجمن علمی بررسی و نکات مورد نظر ایشان به سردبیر و هیئت تحریریه نشریه منتقل گردید.

مرحله چهارم: پس از تایید نهایی سردبیر نشریه مقالات مورد نظر در شماره دهم نشریه اکتوموس به چاپ رسیدند.

فاطمه میرزایی
سردبیر نشریهسخن
سردبیر

که می گویند ملاحان سرودی
به سالی دجله گردد خشک رودی

چو دخلت نیست خرج آهسته تر کن
اگر باران به کوهستان نبارد

التیام درد های این روز مردم را جز سخن شیخ اجل نمی دانم.

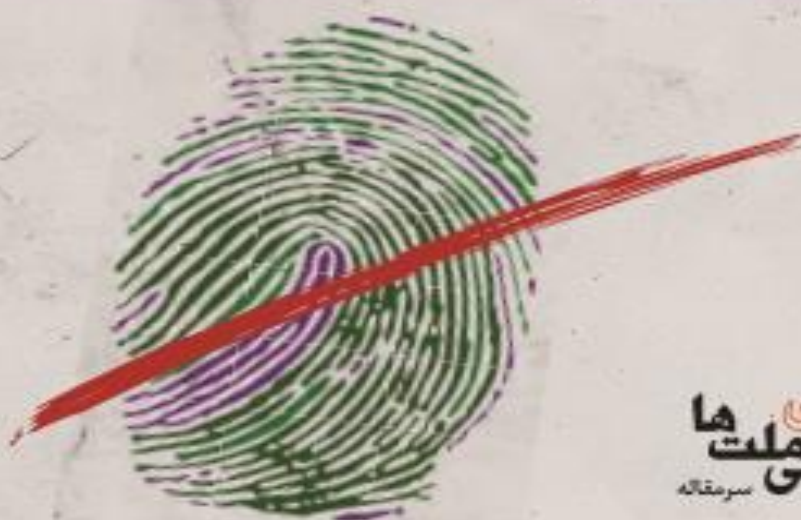
استاد سخن گر امروز می زیست، از خم به ابرو نیاوردن این خلق، شرافت و شکیبایی این خلق، متحیر می گشت و کف بر کف زنان و لاجول کنان، قلم را منحصرأ به نگارش از ثنای این جمع برمیکرداند. باری به هر جهت، صبر راهگشا و علاج هر حرکت رو به جلو و رشد و تعالی ست، چرا که هست بعد هر صبری ظفر بعد هر تلخی شکر.

سالی که پیش روست را باید با کد یمین و عرق جبین گذرانند و صورتهامان را با سیلی سرخ کنیم، که این میراثی ست که از گذشتگان به ما ارث رسیده است ...

نشریه ای که پیش روی شماست به تلاش دانشجویان بخش اقتصاد دانشگاه شیراز، و به اهتمام انجمن علمی این بخش گردآوری شده است.

امید است که بر دل مخاطب بنشیند و بتواند هر چه قدر جزء، به معلومات و بینش خوانندگان افزون کند.

یا حق.



سیلوشیر خراسانی
دانشجوی دکتری اقتصاد

درخت توسعه ی اقتصادی، قبل از هر چیز توسط دموکراسی های فردی و اجتماعی آبیاری می شود. (آمار نیاسن)

دموکراسی، واژه ی برلمانی هوس انگیزی که ما و حاکمان همواره در دهن هایمان می چرخانیم.

منطقی برای جنگ ها، بدبختی ها، باروها و خیال های واهی.

در قانون اساسی آتن، فصل ۲۷، ارسطو "مردم فریبی" پریکلِس را این طور وصف می کند: "قانون اساسی باز هم دموکراتیک تر شد"

و با این گزاره ادامه میدهد: تمام حکومت (قانون) را بیشتر در دست آن قرار میدهد.

در کشورهایی که دعوی توسعه یافتگی دارند، کشورهایی که GDP هایشان را بر فزونی سرمایه می گویند و نمودارهای رشدشان آب از دهانمان جاری می سازد، جمله ی مردمان می توانند هر چه در دل دارند در باره ی جامعه سیاسی بر زبان جاری سازند، تفسیرش کنند، با دبدبه و کبکبه اشتیاق انتقادی بی سابقه از خود نشان دهند، دهشت اقتصادی را نکوهش کنند. خود را دموکراتیک بنامند. گویی زیر این لوا پا را فراتر نگذاشته اند و چپ روی نکرده اند، هنوز سزولار تمام شهروندی هستند، بربریت را یکسره خفه کرده اند و بی تردید در انتخابات آینده خواهند بود. و چنانچه به نام دموکراسی چنین کنند به قول بدبو همواره بخشوده می شوند.

در بلاذهای ما اما، این کلام پر بانگ، به لحاظ جوهری توخالی و صرفاً یک بازار تجاری است و آنگونه که آگاسین نوشته در همه ی گفتارها طنین یک نت فالش را دارد. دموکراسی ای که رنگ به رخسار ندارد و چندان سر حال نیست و ما را عاجز ز علاج و تفسیرش کرده ما به عنوان تنه ی کسلی که برای رسیدن به آزادی تا کنون ۳ بار خیزش اجتماعی داشته اند.

هموز بر رویان رسیدن به آزادی هستیم



بازگشت به عصر طلایی آستانه مرگ

۱۰

برگزاری
انفصال اقتصادی

صدای یک دست بریتانیا



فاطمه سرزایی
مدرس اقتصاد

اگر بریتانیا به خروج رلی دهد، هفت سال نامطمئن بیش روی خواهد داشت و در پایان این فرآیند باز نمایی توان مطمئن بود که کسب و کار ما دسترسی کامل به بازار را دارد و این امر می تواند به از دست رفتن شغلها منجر شود.

(عضویت در اتحادیه اروپا ما را از تغییرات وسیع در قوانین باز می دارد، یورو و بیختمی اقتصادی برای فقیرترین اقشار دیدن آورده است و قوانین اتحادیه منجر به یکنواختی و بی ثباتی و ناامنی شده است.)

این دو جمله مقامات دولت بریتانیا (دیوید کامرون نخست وزیر بریتانیا و مایکل گووی وزیر دادگستری بریتانیا) به ترتیب نماینده ای از تحلیل ها و خواسته های گروه های مخالفین و موافقین خروج جزیره از اتحادیه اروپا یا همان برگزیت است.

اما Brexit چیست؟

اصطلاح و تکواژ مرگب برگزیت که چندی ست به کرات در رسانه ها و مطبوعات از آن نام برده می شود اشاره دارد به خروج قومی بریتانیایی کبیر از اتحادیه اروپا.

بریتانیا پس از یک همه پرسی در سال ۲۰۱۶ اعلام کرد که آماده خروج از این اتحادیه ست. انگلستان دو سال فرصت خواهد داشت تا بر سر چگونگی روابطش با اتحادیه اروپا مذاکره کند.

به طور کلی چه مخالفین و موافقین خروج بریتانیایی طبق آنچه از تحلیل ها و گمانه زنی ها به دست می آید متفق القبول بر آن اند که اقتصاد

بریتانیا در کوتاه مدت متضرر خواهد شد و مخالفین گویی این مرحله گذار را به جان خریده اند تا در پس روزهای بعد از برگزیت به اهداف خود در قبال این خروج برسند.

چه دلایلی مسبب و مزید بر علت این جنایی شد؟

از لحاظ فرهنگی:

بریتانیا به عنوان عضوی پرمدا از آغاز همکاری با اتحادیه با روحیه خود برتری بینی نسبت به دیگر کشورهای عضو هیچ گاه از مواضع حاکمیتی خود کوتاه نیامده است و به تعبیری بعد از چهل و اندی سال در برابر وضع قوانین اتحادیه که کشورهای را مجبور می کند از قوانین خاصی پیروی کنند قد علم کرده و به مذاقش این قوانین دستوری خوش نمی آید و کمر به خروج از این پیمان بسته است.

اما از جانب اقتصاد و سیاستهای خارجه بریتانیا دلایل منطقی نال بر این قضیه است:

در بدو ورود بریتانیا به این اتحادیه پیش بینی می شد که اتحادیه اروپا ۲۶ درصد GDP دنیا را داشته باشد اما در حال حاضر به ۱۵ درصد سقوط کرده است که خود می تواند شواهدی بر ناکارایی سیستم باشد.

اکتوموس، شماره دهم، بهار ۹۷ / برگزیت انفصال اقتصاد جزیره آستانه مرگ یا بازگشت به عصر طلایی

(اگر بریتانیا به خروج رأی دهد، هفت سال نامطمئن پیش روی خواهد داشت و در پایان این فرآیند باز نمی توان مطمئن بود که کسب و کار ما دسترسی کامل به بازار را دارد و این امر می تواند به از دست رفتن شغلها منجر شود..)

دیوید کامرون نخست وزیر بریتانیا



۲_ خروج ترم: به ادامه همکاری با کشورهای اتحادیه می پردازد که اما با کاهش ۵ درصدی همراه است.

۳_ مقادین جزیره در حوزه اقتصادی اروپا: این گزینه از دو گزینه ی دیگر مطلوب تر است اما باز هم با کاهش ۲ درصدی همراه خواهد بود.



اما سالی گذشت با دو تصمیم غیرمنتظره و بزرگ به پایان رسید دو تصمیمی که گاهه در کنار هم در معرض قبلی قرار می گرفتند. انتخاب مردم بریتانیا به خروج از اتحادیه اروپا و انتخاب مردم ایالات متحده آمریکا به ریاست جمهوری دونالد ترامپ هر دو در کنار هم از شوک های بزرگ جهان در سال گذشته بودند.

استیون هلوکینگ **میزبانان بریتانیایی**، در این مهم باور دارد که این دو خیزش بزرگ فریاد چشم مردمی است که فکر می کنند رهبرانشان آنها را رها کرده اند، این مردم اعتراضشان را با رد تصایح گریختگان اعلام می کنند.

و در آخر: طبق آمارهای رشد اقتصادی بریتانیا از زمان رأی مردمش به خروج با کندی قابل توجهی روبرو است و بیشتر اقتصاددانان با در نظر گرفتن تورم و سقوط ارزش واحد پولی پوند به دورنمایی آن بدبین اند.

اما آیا انگلیس از راه رفته باز می آید؟ در گزارش اخیر صندوق بین المللی پول پیشود آن به چشم چه کسی خواهد رفت؟

آینده اتحادیه اروپا با نبود بریتانیا چگونه پیش می رود؟ باخت مارین لوپنودنیا انگلستان را چگونه خواهد دید؟ دره مرگ یا قله ی اقتصاد اروپا؟

انگلستان سالانه ۴.۱۷ میلیارد یورو به عنوان حق عضویت به اتحادیه می پردازد که این مبلغ به کشورها با اقتصاد پایین تر پرداخت می شود. آفولین کار در اتحادیه اروپا تهدیدی برای خود شهروندان بریتانیاست چرا که طبق این قانون به افراد اجازه مهاجرت به هرجا که بخواهند را می دهد از سیاست مهاجرت و پناهندگی پذیری میتوان به عنوان عمده دلایل تقابل انگلستان با کشور آلمان در سالهای قبل دانست.

آنگلا مرکل صدر اعظم آلمان که به دلیل وضع سیاستهای پذیرش پناهندگی و آکنش های زیادی را در داخل آلمان و دیگر کشورهای اروپا برنگیخته تفاوت مواضع بسیاری در این باب با انگلیسی ها که با ورود پناهندگان و هرگونه تغییر ساختار جمعیتی مخالف اند دارند.

پسایرگزیت:

بالتبع این خروج نه فقط برای خود

بریتانیا و اتحادیه اروپا بلکه بر کل جهان تاثیرات خود را در آینده خواهد گذاشت: در کوتاه مدت میتواند باعث ایجاد شوکهای روانی و قیمتی به بازار شود. در میان مدت باعث ایجاد انگیزه در دیگر کشورهای عضو اتحادیه برای ایجاد همه پرسی و خروج از این پیمان شود. هماهنگی که در همین روزها زمره هایی نیز از جنایی فرانسه از اتحادیه و به اصطلاح فرگزیت شنیده می شد که در نهایت با پیروزی اماتول مکرهن و باخت مارین لوپن نامیرد راست افراطی انتخابات ریاست جمهوری این کشور که معتقد به استقلال و خروج فرانسه از اتحادیه بود شد.

در گزارش اخیر صندوق بین المللی پول پیش بینی رشد اقتصادی جهان از ۳.۴ به ۳.۲ افت داشته است که دلیل آن احتمال این خروج و تردید در سرمایه گذاری کلان اعلام شده است. اما طبق این روند در بلندمدت می توان گفت که این روند به روال عادی خودش برخواهد گشت.

به هر حال در برابر بریتانیا ۳ راه قرار دارد:

۱_ خروج قاطعانه: که با کاهش ۸ درصدی نرخ رشد اقتصادی طی ۱۵ سال آتی احتمالاً همراه خواهد بود.



محمدامین آزارعی، فاطمه میرزایی، ریحانه گرامی

بخش اقتصاد بازوج هیئت علمی

دکتر شهپوری و دکتر دهقان

دکتر شهنازی: من روح الله شهنازی متولد گلپایگان و تا دوران دبیرستان در گلپایگان بنوم لیسنس را در دانشگاه فردوسی مشهد و کارشناسی ارشد و دکتری خود را در دانشگاه اصفهان گذرانده ام. یکی از دلایل مهمی که به اصفهان رفتم علاقه قلبی و همکاری با جناب دکتر زبالی بود.

اقتصاد در بدو ورود به دانشگاه از علائق اول من نبود از سال دوم کارشناسی بود که به این رشته علاقمند شدم. بهترین مقطع تحصیلی هم به لحاظ ارتباطی که با دانشجویان و دوستانم داشتم کارشناسی بود و با بسیاری از آنها در حال حاضر در ارتباطم و هم به لحاظ مباحث علمی و هم به لحاظ دستاورد های علمی.

قشنگترین ایده ای که در زندگی گرفتید؟

دکتر شهنازی: اقتصاد تنها رشته ای است که به همه رشته ها مرتبط می شود به فرض مثال اگر به تاریخ، فیزیک، ریاضی، روانشناسی، حقوق، علوم سیاسی و هر رشته ی دیگری را که مدنظر داشته باشید کاربرد ی تریزین رشته که می توان از این رشته ها استفاده کرد اقتصاد است.

یک بیوگرافی کلی از خودتان داشته باشید. (محل تولد، تحصیل، بهترین مقطع تحصیلی و چرا اقتصاد؟)

دکتر دهقان: من زهرا دهقان متولد شیراز تحصیلات کارشناسی خود را در دانشگاه شیراز و کارشناسی ارشد و دکتری خود را در دانشگاه اصفهان گذرانده ام.

من از اقتصاد پیش زمینه ای نداشتم و تنها چیزی که به من گفته بودند اینکه بازار کار آن در آینده از رشته های دیگر بهتر است. در زمان انتخاب رشته کارشناسی چند مهندسی مدنظر داشتم و بعد از آنها اقتصاد را انتخاب کردم که قبل از انتخاب دهم من بود. از بابت اینکه تجربه استاژ بسیار خوبی را در دوره کارشناسی داشتم و همیشه سعی ام بر آن بوده که از آنها به نیکی یاد کنم بهترین دوران تحصیلم را کارشناسی میدانم چرا که سواى این مسائل انسانی رشد تحصیلی انسان در کارشناسی بی ریزی می شود.

چرا خارج از کشور ترقیتید؟

دکتر دهقان: در مقطع کارشناسی که امکان نداشت و اواخر ارشد هم باهم ازدواج کردیم و بلافاصله دکتری قبول شدیم و بعد هم به دلیل تولد فرزندان هنوز این فرصت را پیدا نکردیم.

کسب و کار خود را چگونه آغاز کردید؟

دکتر شهنازی: از طرح‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی شروع کردم از زمان لیسانس، یادم است هفته اول کارشناسی ارشد که قبول شده بودم زمانی که کلاسهای رسمی شروع نشده و دانشجویان نیامده بودند، به همه اساتید سفارش کردم که من می‌توانم در پروژه‌ها و تحقیقاتی که دارید اگر نیاز به کمک خواستید انجام دهم حالا چه آن کارها را تجربه داشتیم چه خیر، در حال حاضر هم همینطور است، ایده‌ای که همیشه پشت ذهن دارم این است که اگر دیگری توانسته انجام دهد پس من هم می‌توانم.

مهمترین ایده‌ای که در زندگی گرفتم اینکه در اقتصاد شما به دنبال تخصص بینه هستید و در هر علم دیگری از این تخصص بینه باید استفاده کرد، شما با محوریت اقتصاد به تمام سوالات دیگر می‌توانید پاسخ دهید مفاهیم پایه‌ای اقتصاد بیانگر همه واقعیات علوم مختلف است.

دکتر دهقان: فلسفگی‌ترین ایده من مخصوصاً در کلاسهای دکتری این بود که وقتی میارها بزرگ می‌شوند اتفاقات خیلی خوب و بزرگ اتفاق می‌افتد به مانند کشورهای چین و هند که با افزایش و استفاده از چنین ظرفیتهایی در حال تسخیر دنیا هستند این زیباترین ایده‌ای بود که سازگار با فطرت انسانی که در رابطه با جمعیت و فرزندآوری بود.

پایان نامه دکتری من هم بخشی از آن در همین باب بود و جالب برای من اینجا بود که در کشورهایی پیشرفته و مدرن این نرخ رشد همیشه مثبت بوده است.

کجا احساس کردید که راه را درست آیدید؟

دکتر دهقان:

سالهای دوم، سوم کارشناسی بود که از دکتر مرزبان پرسیدم: من کی می‌توانم مدرک دکتری ام را بگیرم؟ این جمله را جناب دکتر بیش از من به خاطر داشتند و زمانی که در بخش به عنوان هیئت علمی مشغول به کار شدم آن روز که من این سوال را از ایشان پرسیدم به خاطر آوردند آن زمان بود که احساس کردم راه را درست آمدم.

دکتر شهنازی:

اواخر ترم اول کارشناسی، اوایل ترم به این مهم رسیدم که اقتصاد بهترین رشته برای من بوده است.



مشکل اصلی ما برمیگردد به این که آدم هایی که ما پرورش میدهم آدم های خلاق و نوآوری نیستند و این ها در هر رشته ای که تحصیل میکنند به لحاظ تئوری خوب هستند اما به لحاظ عملی با مشکل مواجه میشوند.
(دکتر شهنازی)

دکتر شهنازی: اینکه بخواهید فقط یک مکتب را انتخاب کنم مستلزم این است که به مرحله ای برسیم که بتولیم خوب انتخاب و قضاوت کنیم. هر مکتبی ویژگی های مثبت و منفی دارد که باید اطلاعاتتان کامل باشد اما

با توجه به شرایطی که در حال حاضر در آن زندگی میکنیم در ایران تئوریهای اقتصاد نهادگرایی بیشتر جواب می دهد.

دانشجویان بخش اقتصاد دانشگاه شیراز را در منظر استاد چگونه ارزیابی میکنید؟

دکتر دهقان: دانشجویان بخش اقتصاد در سالهایی که من تدریس میکنم و با آنها در ارتباط هستم نظم و هماهنگی بسیار زیادی در آنهاست و از همان روز اول که درس کلیات را می خوانند در آنها چیزی وجود

سوال بعد در مورد قطعیت و حیطه ای علوم انسانی در جامعه ما است که دو سوالی است اخیر دیدگاه جامعه و مردم نسبت به آن آتدکی بهبود یافته است. نظر شما به عنوان افرادی که در این حیطه تحصیل کرده اید و پژوهش داشته اید در مورد ورود فرزندان به این حوزه ها چیست؟

دکتر دهقان: به علاقه فرزندم احترام خواهم گذاشت. شرایط و ویژگی های رشته های مختلف را به او خواهم گفت و تصمیم را به خود او واگذار میکنم.

شاید از نظر ما اگر در رشته اقتصاد تحصیل کند بسیار موفق باشد اما ممکن است علاقه ی او با علاقه ما متفاوت باشد.

فاصله ی مباحث تئوری و عملی در رشته اقتصاد روز به روز بیشتر میشود و این شکاف باعث از بین رفتن نوآوری و موجب مهم شدن بازار این رشته در آینده می شود. وظیفه دانشجویان و اساتید در قبال این موضوع چیست؟ آیا دانشجویان باید تا تا نوآور باشند؟

دکتر دهقان: در ادامه صحبت های دکتر، ایشان اندوخته ای نبود از دانش در اکثر زمینه ها دارند، شما در هر زمینه ای با ایشان صحبت کنید آن را مطالعه و تحقیق کرده اند شاید اگر یک روز من هم به دوران کارشناسی برمی گشتم راه ایشان را ادامه میدادم.

دکتر شهنازی: در زمان ما اینترنت گوگل از این قبیل ابزار به پررنگی الان نبود و دوستانم هرگاه هر جستجویی در رابطه با مقالات و موضوعات مختلف می خواستند از من کمک می گرفتند نکته ای که هست این است که شما لزومی ندارد یک مقاله را در ابتدا تمام کلمات و مباحث آن را بفهمید و آنالیز کنید این اتفاق برای شما از مقاله های پنجدهم، صدهم به بعد برای شما می افتد که ببینید همه ی آنها یک روند خاصی را مرتباً تکرار میکنند.

خاتم دکتر دهقان، یکی از ویژگیهای بارز و آشکار شما اتکیزه، پشتکار، تلاش و فعالتهای مختلف شما در عین داشتن وظیفه ی مادری است. این ویژگی ها چگونه به دست آمده است؟ و چگونه این تضاد را ایجاد می کنید؟

دکتر شهنازی: از ویژگی های فوق العاده مثبتی که در خانم دکتر وجود دارد که در تمام موضوعات تلاش خودشان را تا آخر به کار میگیرند تا از آن نتیجه ای به دست آورد. این بهترین ویژگی ایشان است.

دکتر دهقان: علاقه و وجود فردی که در زندگی باعث فرسایش شما نشود و او هم همانقدر علاقمند و پیگیر باشد باعث می شود که بازدهی فراینده ای به وجود آید از اول که ما شروع کردیم دهفمان این بود که تا آخر این راه را ادامه دهیم.

احساس میکنید با کدام نظریه پرداز وجه اشتراک بیشتری دارید؟ اگر در زمان حال آن دانشمند زندگی میکردید بیرون مکتب او می شدید؟

دکتر شهنازی: فاصله‌ی بین تئوری و عمل صرفاً مربوط به اقتصاد و علوم انسانی نیست و حتی رشته‌های فنی ما هم همین مشکل را دارند. به‌طور مثال شخصی که در رشته برق دکتری می‌گیرد، بعد که وارد حوزه عمل می‌شود با مشکل مواجه می‌شود. مشکل اصلی ما برمیگردد به این که آدم‌هایی که ما پرورش می‌دهیم آدم‌های خلاق و نوآوری نیستند و این‌ها در هر رشته‌ای که تحصیل میکنند به لحاظ تئوری خوب هستند اما به لحاظ عملی با مشکل مواجه میشوند. حال در بحث اقتصاد باید بگوییم که اقتصاد یک رشته به شدت کاربردی می‌باشد، شما می‌توانید تمامی تئوری‌هایی که یاد می‌گیرید را کاربردی کنید من یک مثال برای شما بیاورم. همه‌ی شما تابع تقاضا را خوانده‌اید و بلد هستید اما آیا می‌توانید تابع تقاضای یک کالا را محاسبه کنید؟



چطور اقتصاد هم مانند رشته‌های چون پرستاری کاربردی شود که ما بدایتیم از علممان در آینده چگوتنه باید استفاده کنیم؟

دکتر دهقان: لازمه این موضوع این است که در کنار دانشگاه گروهی باشند که تقاضای شما باشند تا بتوانید از علم خود استفاده کنید. اما شکاف بین دانشگاه و صنعت ناشی از عدم ارتباط این دو نهاد با یکدیگر است و علم ما در حد تئوری باقی می‌ماند.

برخی ممکن است اعتقاد داشته باشند که در دانشگاه به ما آموزش نداده‌اند اما بخشی از این موضوع به خود شما برمیگردد که اگر خواهان یادگیری هستید می‌توانید پیگیری کنید و به نتیجه برسید.

البته من این موضوع را هم بگویم که حتی مشکل از خود درس‌ها و سرفصل‌ها نیز میباشد. یک مثال خیلی ساده برایتان بیاورم که ما نزدیک به صد مثال است که به فروش نفت مشغول هستیم اما دانشجویان اقتصاد ما یک واحد درس مربوط به نفت در طول تحصیل خود نمی‌خوانند و این یعنی اینکه که ما سرفصل‌هایمان را از یک کشوری که نفت ندارد کپی کرده‌ایم و به تدریس آن می‌پردازیم.

جای کدام درس را در بخش اقتصاد خالی می‌نمایید؟

دکتر شهنازی: یکسری دروس که حالت آزمایشگاهی داشته باشند، به عنوان مثال دروسی چون اقتصاد خرد و کلان کاربردی که بتواند تئوری‌ها را کاربردی‌تر کند.

تظری کلی شما در مورد تحول علوم انسانی و هزینه‌هایی که صورت گرفته چیست؟

بالاترین سطح آن فلسفه‌ی علوم انسانی است. اگر بخواهیم بنیادی‌تر بحث کنیم علوم انسانی غربی به دزد ما نمی‌خورد، چون مبتنی بر فلسفه‌ی ای است که با فلسفه‌ی ما متفاوت است.

برای مثال قرص کنید در حوزه‌ی اقتصاد اسلامی در حوزه‌ی بانکداری اسلامی کاری که انجام داده ایم این است که ما همان بانکداری غربی را گرفته ایم، یک سری از عقود آن را به صورت صوری تغییر داده ایم و در قالب بانکداری اسلامی ارائه داده ایم اما نکته این است که به لحاظ چارچوب فلسفه‌ی اسلامی و چارچوب اقتصاد اسلامی باید دید که آیا اسلایتهای به نام بانک وجود دارد؟ این مسئله است.

بحث دیگر تحول در علوم انسانی این است که ابتدا باید تحول در متودولوژی، در فلسفه، در منطق، در روش‌شناسی و بعد در علوم انسانی و کاربردهای آن ایجاد شود.

میتوان با نگاهی دیگر کمی جلوتر آمد و از تغییرات عمقی‌تر گذر کرد و به سراغ تئوری‌های بومی‌تر برویم که بتواند ما را به واقعیات نزدیک‌تر کند و مشکلات جامعه‌ی ما را حل کند.

حال اگر پرسش این است که آیا تحول در علوم انسانی لازم است؟ بله، به شدت لازم است. نه تنها برای ما که حتی برای خود غربی‌ها هم لازم است. برای مثال در آمریکا یک بررسی انجام دادند راجع به اینکه در یک سری علوم از شوروی عقب افتاده بودند و مشکلات آن چیست که عقب افتاده اند در سه سطح مشکلات را تقسیم بندی کردند که باید تحول در آنها صورت پذیرد و یکی از آنها علوم انسانی بود.

سوال بعدی شما از خاتمه دکتر دهقان است. بیشترین جمله‌ای که از شما در این سال‌ها شنیده ایم این است که (زندگی جدی است) این جمله دقیقا از کجا نشأت گرفته است که تا این حد به آن باور دارید؟

دکتر دهقان: زندگی خیلی هم جدی است. شما نمیتوانی در زندگی به عقب برگردی و اگر امروز را خراب کردیم نمیتوانیم برگردیم و آن را درست کنیم. در ضمن مگر قرار است که چقدر عمر کنیم؟ عمر ما بسیار کوتاه است و باید برای ذره ذره آن برنامه داشت.

جایگاهی که در حال حاضر در آن هستید همان چیزی هست که قبلا پیش بینی میکردید؟ آیا از جایگاهتان راضی هستید؟

دکتر دهقان: من از سال دهم پنا سوم به این فکر میکردم که باید دکتری بگیرم و آن را پیش بینی میکردم و اگر درگیر موضوعی میشدم باید تا آخر میرفتم.

دکتر شهنازی: من در زمانی به این نتیجه رسیدم که باید در اقتصاد جایزه‌ی نوبل بگیرم و به همین دلیل در آن جایگاه مطلوبم نیستم.

هنوز زمان زیادی دارید؟

دکتر شهنازی: نمیدانم.

هدفتی که برای آینده خود پیش بینی کرده‌اید چیست؟

دکتر شهنازی: به لحاظ علمی همانطور که گفتم هدف من این است که بتوانم در اقتصاد نوبل دریافت کنم و به لحاظ کاری هم هدف گذاری که در ذهن خودم دارم این است که با ایجاد بهبودهای اقتصادی و با انجام یکسری از کارها بتوانم چندین میلیون شغل ایجاد کنم البته این‌هایی که میگویم چشم انداز است و به این‌ها نرسیده‌ام و هنوز اول راه هستم.

دکتر دهقان: من همیشه دوست داشتم یک معلم خوب باشم. معلمی که ضمن سختگیری و آموزش خوب حواسش به زندگی دانشجویان باشد و

تغییرات آن‌ها را هر روز مشاهده کنیم. ولی نزدیک بودیم به زندگی دانشجویان تأثیری روی سخت‌گیری ام ندارد و آن را دخالت نمی‌دهیم.

دکتر شهنازی: البته خانم دکتر به خواسته‌های خود رسیده‌اند. چون بسیار معلم خوبی هستند.

به عنوان سوال آخر به سوالات زیر جواب کوتاه بدهید:

کینز

دکتر دهقان: پدر اقتصاد کلان
دکتر شهنازی: اقتصاد دان واقعی

صدم صدم

دکتر دهقان: نحوه نمره دادن در بخش اقتصاد
دکتر شهنازی: حق بچه‌ها

محسن رتاتی

دکتر دهقان: تحلیل گر خوب
دکتر شهنازی: اقتصاد را فهمیده

شیراز

دکتر دهقان: شهر بسیار خوب
دکتر شهنازی: پاک‌ترین کلان شهر ایران

انجمن علمی ۹۶-۹۷

دکتر دهقان: انرژی
دکتر شهنازی: فعال

ابرجالش اقتصاد ایران

دکتر دهقان: بیکاری

دکتر شهنازی: مدیریت

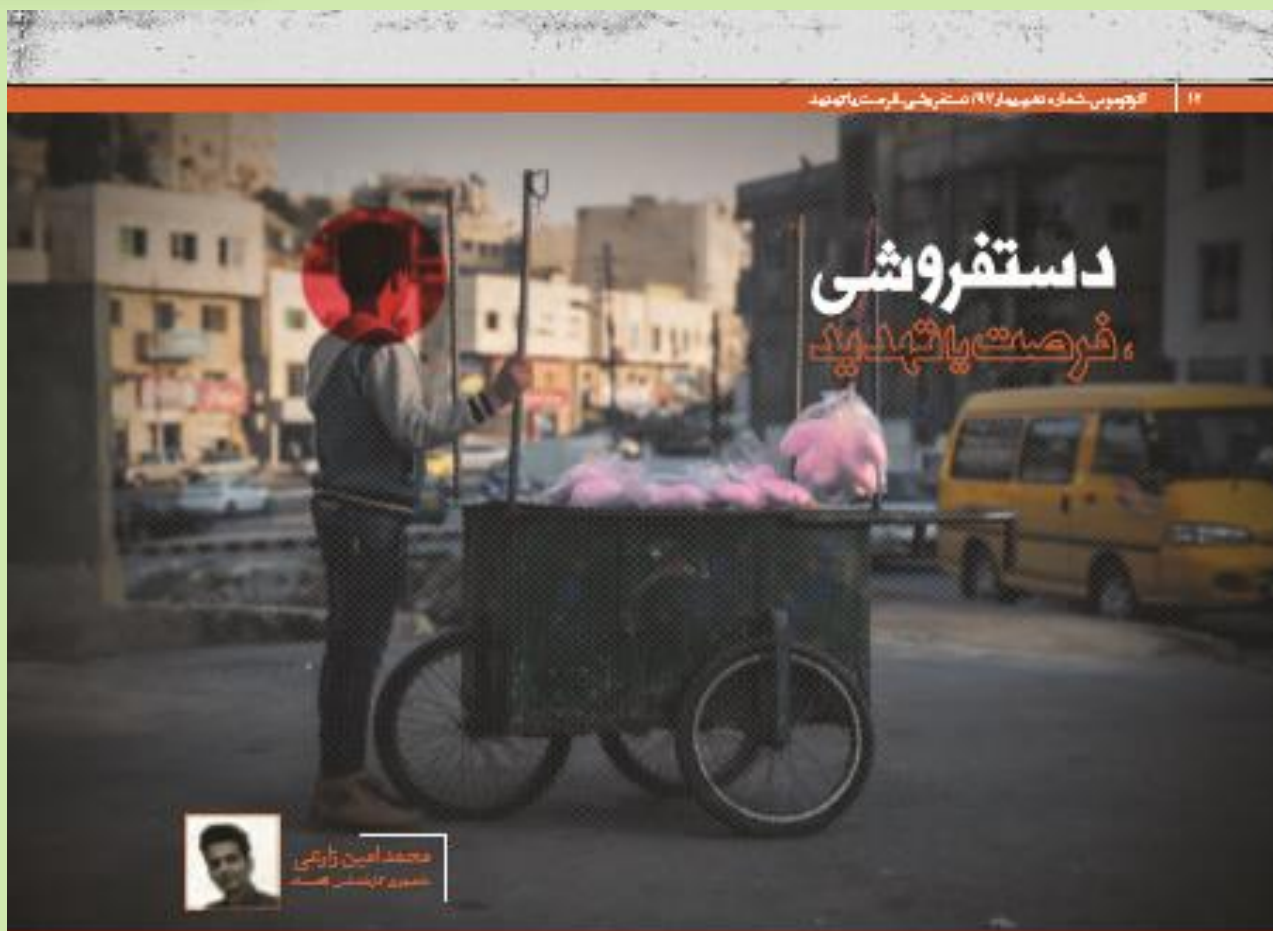
مرگ

دکتر دهقان: اگر به موقع باشد قشنگ است.
دکتر شهنازی: زمان راجتی

تولد

دکتر دهقان: آغاز جدید
دکتر شهنازی: مشغله





۱۲ | آگوست، شماره ۱۹۲، فصلنامه علمی اقتصاد

دستفروشی ، فرصت یا تهدید؟



محمد امین زاری
عضو هیئت مدیره

سیستم های مالیاتی قوی ، عمده فعالیت های اقتصادی در چهارچوب حوزه قانونی صورت میگیرد.

اقتصاد غیر رسمی اما در کشور ما خواسته یا ناخواسته توسط وزارت اقتصاد و دارایی ۳۶/۵ درصد از اقتصاد ایران را شامل میشود این پدیده ریشه در ضعف های ساختاری و اقتصادی و عوامل نهادی مختلفی چون پاسخگویی دولت، کیفیت خدمات بخش عمومی، حقیق مالکیت، فساد و تبخیر دارد.

وزارت اقتصاد و دارایی همچنین رابطه ی بلند مدت میان اقتصاد زیر زمینی و نرخ بیکاری در ایران را مثبت اعلام کرده است که این نکته خود مؤید آن است که دستفروشان برای فرار از فلاکت و تنگدلی گری و نه از روی شکم سیری به این کار روی می آورند.

قدر مسلم آن است که افزایش چشم گیر حجم اقتصاد زیر زمینی و غیر رسمی ، حاصل دومینوی خطرناکی است که از ناکارایی دولت در انجام وظایف قانونی و ناتوانی در ایجاد اشتغال پایدار شروع شده و

همه ما در طول روز و در تمام اوقات روزمره مان با دستفروشان و رانندگان ماشین های شخصی که در حال مسافر کنی هستند برخورد و از کالا و خدمات ارائه شده توسط آنها استفاده کرده ایم. بسیاری از مردم فعالیت آنها را به دلیل عدم پرداخت مالیات و حتی اجاره بها و البته استقبال نسبتا زیاد مردم از این گونه کالاها و خدمات، سود آفرینی میکنند، اما بررسی ها بیانگر چیز دیگری هستند.

بانک جهانی، اقتصاد زیر زمینی و غیر رسمی را شامل تمامی فعالیت های تولیدی (کالا و خدمات) تعریف میکند که ممکن است هم از جنبه اقتصادی مولد بوده و هم کاملاً قانونی باشد اما به دلایلی مانند فرار از مالیات، اجتناب از مواجهه با استاندارد های خاص بازار کار (مانند حداقل دستمزد یا استاندارد ایمنی) و با اجتناب از درگیر شدن با بروکراسی اداری ، عمداً از مقامات عمومی پنهان میشوند.

اقتصاد غیر رسمی و بطور خاص پدیده دستفروشی در اقتصاد کشورهای پیشرفته سهم پایینی در اقتصاد کلان دارند و به دلیل حمایت های دولت و همچنین

۱۴ | چشوم شماره، شهریور ۱۳۹۷، نشریه علمی اقتصاد

یک سوم اقتصاد کشور را بخش غیررسمی تشکیل میدهد. دولت‌ها باید با وضع قوانین و صرف هزینه‌های لازم (همچون بیمه کردن افراد شاغل در

این بخش و تشکیل اتحادیه) به "رسمی" شدن این مشاغل کمک کنند و شهرداری‌ها نیز با مدیریت عادلانه تر فضای شهر، در جهت بهبود

شرایط کاری این افراد همت بگذارند. در بعضی از کشورهای جهان مانند ترکیه، با ساماندهی و نظارت بر دستفروشی‌ها، از آنها با ارزش افزوده‌ای به عنوان جاذبه‌ی گردشگری استفاده میکنند.

اخیرا برخی از کشورهای افریقایی هم به اهمیت خرده فروشی پی برده و برای این فعالیت اقتصادی کوچک غیررسمی شرایط مساعدی فراهم کرده اند. به عنوان مثال دولت آفریقای جنوبی قراردادی تنظیم کرده است که به موجب آن دستفروشی را جز صاحبان مشاغل دانسته که بر شکوفایی کشور تاثیر دارند و طبق این قرارداد باید محیط مناسبی را برای دستفروشی‌ها به منظور فعالیت اقتصادی ایشان در نظر گرفته شود.

حال، سوال اصلی آن است که دولت و قانونگذاران برای وارد کردن این فعالیت‌ها در محدوده اقتصاد رسمی در ایران چه اقداماتی انجام داده اند؟ دولت در واکنش به این پدیده، از بین سازماندهی و یا حذف کدام را انتخاب خواهد کرد؟

افزایش چشم گیر حجم اقتصاد زیر زمینی و غیررسمی، حاصل دومیتهای خطرناکی است که از ناکارایی دولت در انجام وظایف قانونی و تأثیری در ایجاد اشتغال پایدار شروع شده و به ایجاد تاریختی عمومی، رکود اقتصادی، توزیع نامناسب درآمد، اختلاف طبقاتی، فقر و محاشا و تهدید امنیت داخلی و خارجی منجر خواهد شد.

به ایجاد نارضایتی عمومی، رکود اقتصادی، توزیع نامناسب درآمد اختلاف طبقاتی، فقر و محاشا و تهدید امنیت داخلی و خارجی منجر خواهد شد. برخی از اقتصاد دانان معتقدند که اقتصاد غیررسمی برای کشور مضر و عامل ضد توسعه تلقی میشود اما راه مبارزه با این نوع اقتصاد را ممنوع و محدود کردن و ضرب و شتم نمیدانند. در قوانین موجود در کشور هم البته دستفروشی از جمله رفتارهایی است که ارتکاب و انجام آن تاکنون در

هیچ یک از متون قانونی مورد جرم انگاری قرار نگرفته است و لذا بر مبنای اصل قانونی بودن جرم، نفس اقدام به دستفروشی در کشور ما ماهیتا جرم محسوب نمیشود و بنظر هم نمی رسد که با شرایط اقتصادی موجود، قابلیت جرم انگاری را نیز داشته باشد.

این اقتصاددانان همچنین بیان میدارند که افراد دستفروشی امکان استفاده از تسهیلات بانکی و خدمات بیمه و باربریستگي را ندارند و در صورت از کار افتادگی عملا هیچگونه درآمدی برای آنها وجود نخواهد داشت. لذا باید اقتصاد کشور رشد یابد تا افراد در چارچوب مشخص اقتصادی و در سایه حمایت های دولت درآمد بیشتری را کسب و حتی مالیات پرداخت کنند.

برخی دیگر از اقتصاد دانان نیز معتقدند که به ازای هر دستفروشی که حذف میشود دولت باید هزینه های زیادی را صرف کند تا بتواند شعلی را برای او ایجاد کند و ضمن مخالفت با رویکرد حذفی به این پدیده، بیان می کنند که در شرایط فعلی که





ارائه مدل نظام بانکی اسلامی



شهره آخش و صبح
علیرضا شایانی
همکاران محترم



ماه رمضان با استیاد دانشگاه فرمودند در اقتصاد مقاومتی گبرهایی وجود دارد که شما باید آن را برطرف کنید.

وقتی بانک داری وارد جوامع اسلامی شد فقها اسلامی مخالف بودند اما به دلیل اینکه جامعه در دست مومنین نبود بانکداری سطره خود را پیدا کرد و رواج یافت به همین دلیل در این راستا عده ای از فقها راه های شامل با بانک را رقم زدند، فقها به این نتیجه رسیدند که یک سری عقود بانکداری شکل بگیرد و بانکداری بتواند در قالب شرعی رواج پیدا کند اما همچنان مشکلات فقهی بانک وجود دارد.

دیدگاه صحیح گرا در حوزه فقهی این دید را دارد که این امکان وجود دارد که بانک داری را صحیح کرد اما شواهدی وجود دارد میتی برسوری بودن

برگزاری کرسی تزویجی (عرضه و نقد دیدگاه علمی) با موضوع "ارائه مدل نظام مالی نوین اسلامی" با حضور حجت آل اسلام احمد حسینی، استاد فقه اقتصادی حوزه علمیه قم و نویسنده کتاب ارائه مدل نظام مالی نوین اسلامی، به عنوان ارائه دهنده و همچنین دکتر سید عقیل حسینی، عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه یاسوج، دکتر پرویز رستم زاده، عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز و دکتر روح الله شهنازی، عضو هیئت علمی بخش اقتصاد دانشگاه شیراز به عنوان منتقدین این بحث، توسط انجمن علمی اقتصاد دانشگاه شیراز در اسفند ماه ۱۳۹۶ که گزارش مربوط به آن در ذیل آمده است:

حجت الاسلام حسینی در شروع صحبت های خود در این برنامه بیان کردند که بحران ما در اقتصاد یک بحران نظری است مقام معظم رهبری در دیدار

تظام دوم: بازارهای سرمایه گذاری

برای تامین نیاز کسانی ایجاد شده است که وجوه مازاد دارند و می خواهند با سرمایه خود سودآوری کنند و هم

چنین تامین نیاز افرادی که به سرمایه نیاز دارند. افراد می توانند ازطرح طرح کنند و هزینه های طرح برآورد شود و همچنین

این نظام باید به گونه ای باشد که مردم به آن اعتماد داشته باشند و حاکمیت نیز از آن حمایت قانونی به عمل آورد.

تظام سوم: نظام تخصصی بازارهای کالا و خدمات فرانقد

یک سری بازارهای تخصصی در حوزه های مصرفی یا سرمایه ای است. مثلاً در بخش تخصصی خودرو که علاوه بر خرید نقدی، خرید تسهی هم می توانیم داشته باشیم. در این بازار می توان بدون واسطه گری بانک کالا خریداری شود. در زمینه کالا و خدمات سرمایه ای نیز عملیاتی که نمی خواهند کار مشارکتی انجام دهند یعنی تعامیل به انجام کارهای مستقل سرمایه ای دارند آنها می توانند از بازارهای تخصصی کالا و خدمات سرمایه ای در حوزه های مختلف مانند ساختمان و خرید کنند. کسانی می توانند از این بازارها خرید کنند که اعتبار داشته باشند.

دکترسید عقیل حسینی، منتقد مباحث ارائه شده توسط حجت الاسلام حسینی گفت:

اولین نقدی که به صورت جدی به این بحث وارد است در حیطه خرد نقدهای نهادگرایانه است. نهاد از نگاه نهادگرایی، قواعد بازی است. قواعد بازی در نهادها مبتنی بر یکسری هنجارهاست. این هنجارها به نوعی تعیین کننده قواعد تطویم گر نهادها هستند. به عقیده گانت دو دسته قواعد داریم: قواعد تطویم گر و قواعد تنظیم گر. قواعد تطویم گر وجود و هستی یک نهاد را تحقق می دهد و قواعد تنظیم گر بخش های بعدی را سامان می دهد. تا وقتی قواعد تطویم گر شکل نگیرد یک نهاد اساساً به وجود نمی آید. نقدی که به در بحث مطرح شده وارد است، این است که به

عقود اسلامی که نشان دهنده ریای قطعی است. اگر عقود اسلامی و بانکداری را مطالعه کنیم متوجه می شویم از دیدگاه فقهی تناسبی میان بانک و عقود اسلامی وجود ندارد.

ایشان در ادامه بیان کردند که این امکان وجود دارد که بانک وجود نداشته باشد و یک ساز و کار دیگر جایگزین بانک گردد که از نظر اسلام کاملاً شرعی باشد و کاملاً اقتصادی باشد. پس در این زمینه و

برای برطرف کردن ریا ابتدا رویکرد را بیان کردند سپس طرحی را مطرح کردند که شامل سه نظام است.

تظام اول:

ابتدا نیازهایی را که بانک پوشش می دهد را لیست کردیم که عبارتند از:

حساب های جاری، کارت های بانکی و خدمات دریافت و پرداخت و کار کرد بانک برای پوشش نیاز به قرض الحسنه می باشد. بخش دیگر مربوط به افرادی است که پولی در اختیار دارند و به دنبال به دست آوردن سود از این پول هستند، افرادی که متقاضی سرمایه هستند و

حالا به دنبال این هستیم: این امکان وجود دارد که برای این نیازها بنا لحاظ سنجش نیاز، نهادی طراحی کرد و چه امکانات و محدودیت هایی برای تامین نیاز وجود دارد سپس ببینیم آیا تناسب سنجی میان نیازها وجود دارد؟ در راستای نیازها سه نهاد استخراج شده است.

تهداد اول: شبکه خدمات و قرض الحسنه که دو نیاز را پوشش می دهد:

۱. نیاز به خدمات پولی
۲. نیاز به قرض الحسنه

تهداد دوم: نهاد دریافت و پرداخت، که کار اصلی آن ارائه خدمات پولی است و نهاد امور تسهیلات که با رعایت ضوابط عدالت محور، به متقاضیان تسهیلات قرض الحسنه اعطا کند.

تهداد سوم: نهاد تامین به این منظور ایجاد شود که نیروی انسانی هزینه های عملیاتی و تجهیزاتی را فراهم کند.

رفته رفته به سمت نظام سرمایه داری نزدیکتر می شود نهادی مانند بانک در واقع یکی از نهاد های اصلی این نظام می باشد. نظام بانک فقط برای پاسخ دهی به نیازها به وجود نیامده بلکه نظام سرمایه داری یک هدفی دارد و

متناسب با هدفش نهاد های مورد نیاز را طراحی می کند که یکی از این نهادها بانک است. در واقع بانک جز جدا نشدنی نظام سرمایه داری است. پس باید به نگاه های کلان و سیستمی توجه شود.

دکتر پرویز رستم زاده، منتقد مباحث مطرح شده توسط جنت الاسلام حسینی نیز گفت:

در بحث ارائه شده قراردادهای موجود را خرید کرده و آنها را به سه قسمت تقسیم کردند در واقع نظام را تغییر ندادند بلکه در حالت بسیار خرد یکسری راه حل ارائه گردید تا این قراردادها به خوبی انجام پذیرد. بهتر است همین نظام بانک داری را بهبود بخشیم و آن را به نظام بانک داری بدین راستا تبدیل کنیم. در بحث مطرح شده یک نکته مهم وجود دارد که دارایی های مردم را اعتبار سنجی کنیم اما این کار امکان پذیر نیست. از طرفی به طور مثال وقتی فضایی سفته بازی سود بالایی دارد دیگر انگیزه ای برای سرمایه گذاری در بخش تولید باقی نمی ماند. در واقع با توصیه نمی توان مردم را از

قواعد تنظیمی مگر توجه شده است. وی اشاره کرد یکی از مشکلات اساسی نظام بانک داری، سوری بودن عقود است که ناشی از عدم انطباق بین قواعد حقوقی مگر و تنظیمی مگر در ایران است. ما در کشور با مسئله ای به نام توسعه روبه رو هستیم و درکی که از توسعه وجود دارد به نوبی جنرال بین سنت و مدرنیته است. در نهاد بانک قواعد تنظیمی گزینا حذی میتنی بر مبانی سنتی نوشته شده

است. اما قواعد حقوقی مگر که هویت یک نهاد را نشان می دهد میتنی بر مدرنیته است. ایشان اضافه کردند که نظام نیازها خود زیر مجموعه ای از نظام هایی کلی تر است که در جامعه وجود دارد. وقتی جامعه ما با شیب کندی به سمت مدرنیته می رود و قواعد حقوقی مگر که در جامعه ما در حال شکل گیری است و همچنین نیازهایی که شکل گرفته عمدتاً نیازهایی هستند که با نهادهای مَدین باید به آنها پاسخ داده شود در واقع احیا کردن نهادهای سنتی شاید چیزی به جز نامن زدن به همین وضعیت سوری فعلی نباشد.

دومین نقدی که ایشان بیان کردند این است که در بحث مطرح شده نگاهی که وجود دارد خرد نگر است. در واقع یک سری روابط فردی و خرد در این نهاد مالی دیده می شود. اما وجه مهم نظام مالی وجه کلان آن است. از طرفی چون هدف نظام سرمایه داری اثبات سرمایه است یک نهادی مانند بانک در آن شکل می گیرد که کشور ما نیز

اقتصاد کشور ما در واقع سرمایه داری نیست بلکه رقت بنیاد یا قساد بنیاد است. در اقتصاد کشور ما حتی اسلامی ترین نهادها ضد اقتصاد مقاومتی عمل می کنند به طور مثال حاکمیت نیستند از قاجار یا قساد مالی جلوگیری کنند.



سرمایه گذاری در یک بخشی مانند سفته بازی به سمت تولید سوق داد ایشان دوباره تاکید کردند در بحث ارائه شده نظام نوین اسلامی دیده نشد بلکه همین قراردادهای موجود را خرد کرده و راهکارهای خوبی ارائه دادید. در بعضی مواقع مشکل از بانک نیست بلکه مشکل از رفتار خود مردم است. پس نقش مردم یک نقش اساسی است. ایشان این سوال را از جهت الاسلام حسنی پرسیدند که در این نظام چه چیز جدیدی ارائه را کرده اید؟

و همچنین دکتر روح الله شهنازی به عنوان آخرین منتقد این برنامه بیان کردند: کار صورت گرفته به صورت علمی انجام شده است. یعنی با مسئله شناسی شروع شده. راه حل ارائه شده و تا سطح نهاد سازی هم پیش رفته است. اما این مسئله شناسی که صورت گرفته است مسائلی است که در اقتصاد اسلامی وجود دارد یا اینکه مسائلی است که در پارادایم اقتصاد سرمایه داری شکل می گیرد؟ یعنی چون ما در پارادایم اقتصاد سرمایه داری زندگی میکنیم و فکر میکنیم به این مسائل برخورد کردیم؟ شکی نیست که ما به راه حلی برای بانک داری موجود نیازمندیم ولی آیا می توانیم اسم آن را نظام مالی اسلامی بگذاریم؟ به لحاظ اقتصادی در کشور مشکلات علمی داریم و به جای اینکه پیشتر بحث هاستوریک و علمی باشد بحث ها در حوزه اجرا است. مسئله دیگری که وجود دارد این است که اقتصاد کشور ما در واقع سرمایه داری نیست بلکه رانت بنیاد یا فساد بنیاد است. در اقتصاد کشور ما حتی اسلامی ترین نهادها ضد اقتصاد مقاومتی عمل می کنند به طور مثال حاضر نیستند از قاچاق یا فساد مالی جلوگیری کنند. این راهکاری که در بحث مطرح شد شاید کمک کننده باشد.

اسلام وقتی با ربا مخالف است در واقع با ساختار ریوی مخالف است یعنی بانکی که نمی توان از آن ربا را حذف کرد نباید موجود باشد. ما به بانکداری برچسب های اسلامی زدیم و آن را وارد سیستم کشور کردیم. این بانک داری در تنوری هم مشکل دارد زیرا عقود شرعی در غالب بانک قابل اجرا نیست.

بعضی که وجود دارد این است که فرض کنیم بانکداری بدون ربا در سطح تنوری مشکل ندارد، اما مشکل اینجاست که در اجرا با مشکل مواجه می شود و در آخر آیا طرح ارائه شده در عمل قابلیت اجرا دارد یا خیر؟

حجت الاسلام حسنی در پاسخ به نقد های مطرح شده گفت:

در بحث قواعد تطویم مگر و تنظیم مگر که ایشان فرمودند، خیلی از افراد تصور میکنند که اقتصاد اسلامی به معنای مهربانی، منصف بودن در معاملات و... است. اما واقعیت این است که نگاه اسلام به بحث اقتصاد در یکسری حوزه ها این است اما در حوزه های اصلی نگاه ساختاری دارد. به این منظور که باید ساختارها را درست کرد. ما ابتدا باید نیاز های مردم را شناسایی کنیم یعنی نیازهایی که به خاطر آن به بانک مراجعه میکنند. سپس بر اساس قواعد موجود ساختار تعیین کنیم. افراد در این ساختار تربیت می شوند. بانک داری موجود انسانها را بد اخلاق میکند و حتی روابط اجتماعی را بهم می ریزد. ساختارها روابط انسانها را تنظیم میکند. اسلام وقتی با ربا مخالف است در واقع با ساختار ریوی مخالف است یعنی بانکی که نمی توان از آن ربا را حذف کرد نباید موجود باشد. ما به بانکداری برچسب های اسلامی زدیم و آن را وارد سیستم کشور کردیم. این بانک داری در تنوری هم مشکل دارد زیرا عقود شرعی در غالب بانک قابل اجرا نیست.



مجله علمی شماره ۱۹۲، زمستان ۱۳۹۳

۱۸

توسعه و اتحاد



ریحانه گرامی
مدرس اقتصاد

در مقاله‌ی حاضر سعی می‌کنیم در نقد و بررسی مجدد توسعه با تکیه بر اطلاعات، بازخوانیها و گاه تفسیر و برداشت خودی، توضیحی به دست بدهیم که در عین حال ساده، موجز و متعادل باشد.

قبل از شروع بحث به این نکته اشاره می‌کنیم که باید به غریب در دو مفهوم نگلفی دانسته باشیم: ۱- غریب سیاسی، مجموعه نظام‌های حاکم بر کشورهای اروپا و ایالات متحده‌ی آمریکا می‌باشد که لزوماً بازتابنده ارزشهای تمدن مدرن نیستند، سیاست‌هایی که اعمال می‌کنند در بسیاری اوقات تبلیغ سلوک تمدنی غریب نمیشد و تبلیغ مناسبات و منافع فتنه‌رفته استعماری در بستری تازه بازار جهانی نیست.

۲- مفهوم تمدنی به معنای منظومه‌ی فلسفی، فکری، فرهنگی و سیاسی و منظومه‌های زیباشناختی و معماری و ادبی هنری است که لزوماً غریب سیاسی نمیشدند.

شاید اصطلاح مدرن را فقط با آنچه‌ی مدرن بتوانیم معادل دانست چون جمل با فلسفی، سیاسی و تاریخی است. هر چند آن را به فارسی، سو، جدید، مسروزی ترجمه کرده‌اند اما هیچ کدام معنی مدرن را قلمه نمی‌کنند. مدرن دارای تعاریف بسیاری است اما روی بعضی از تعاریف اتفاق نظرهایی وجود دارد مثلاً این تعریف که مدرن را یک دوره‌ی تاریخی و در نتیجه، زمان مند و مکان مند تعریف می‌کنند و آن عبارت است از ویژگیها و خصوصیتی که در طی تاریخ سه قرن تا به امروز در شیوه‌ی زندگی اجتماعی و تشکیلات مرتبط با این شیوه‌ی زندگی نهان شده است و وجود دارد البته عده‌ای هم معتقدند دوره‌ی تاریخی مجدد رو به پایان و قبول است. حتی اگر بپذیریم که چنین است باز هم به دلیل پدیده‌ها در این مسیر ضرورت تمام دارد به شناخت آن همت گماریم تا اشتباهات را تکرار نکنیم. به علت عدم شناخت و روی آوردن به آن خیلی از جوامع بدون این که از مواهب مدرن شدن بهره‌برند با عوارض عینده آن دست به گریبان هستند و شیرازه جلمه شان دست گردیده است.

در نوران مدرن همراه با جامعیت عقلانیت در جلمه‌ی بی‌وزن و بی‌قرسی، بحران جنگ جهانی دوم و آناشیسیم شکل گرفت و

پس در مقطع سوم توسعه فرهنگی تیز وارد شد یعنی آخرین ضربه های ساختاری اجتماعی و فرهنگی به جهان سوم زیرا که برای توسعه یافتگی باید این طلب به صورت ذهنیت در رفتار و روحیات پدید آید. دنیا خواهی برای کسب سودا حال آنکه سرمایه گذاری و کسب سود برای سنت موضوعیتی نداشته است. در سنت درآمد به مقداری است که افسان عزت نفس خویش را حفظ کند.

همانطور که گفتیم رشد اقتصادی و مصرف گرایی از لوازم توسعه است.

در حالی که به قول پرفسور تصداین غیرممکن است که در یک سیاره ی محدود با منابع محدود و تعادل آسیب پذیر، که حیات انسان بدان وابسته است، رشد نامحدود اقتصادی داشت. اگر در غرب تعولی ایجاد شده است حاصل اندیشه ها و منش مردمان غربی بوده است. که در نهایت به رتساتس انجامید و پس از رتساتس است که این تجلیات در قالب علم، صنعت، تکنولوژی و نظام های سیاسی اقتصادی و روابط انسانی تجلی می یابد.

خلاصه ی کلام اینکه در عصر تجدد تفکر مدین از دایره ی جوغ غربی بیرون آمد و می توان گفت تمام جهان را درید قدرت خود گرفته است و شاید کمتر کشوری باشد که با تجدد مخالفت کند و رو به آن نداشته باشد.

روح تجدد باعث شد کسانی پیش از آن که بخواهند دنیای جدیدی بسازند تعادل داشتند اقیق های کشف شده ای را بیابند یعنی مرتب نظم ها را به هم می ریختند و ما مرتب به وضع موجود آن ها نگاه می کردیم و سعی می کردیم مانند آن ها شویم و فکر می کردیم جدید شده ایم. حال آنکه این کشورها و از جمله کشور ما به جای تن دادن به حوالت تاریخی مدرنیته، صرفاً آثار و ثمرات آن را می خواستیم و طلب می نمودیم. کوتاه سخن اینکه مصرف کنندگان علائقت مدین انزاه مدین نیستند زیرا از این علائقت بهره ای نبرده اند و به همین دلیل ته در متن که در حاشیه ی این جهان مدین قرار دارند و علی رغم وابستگی شدید به آن از آن بیگانه اند. شاید بتوان گفت ژاپن تنها کشوری است که در طلب مدین شدن به زمینه های آن اهتمام ورزید و به طلب عقل اقتصادی به عنوان پیش شرط اصلی برآمد و در این ره موفق شد.

پونتیونمی که مارکسیست ها بدان جهان ملیه دانند تا نظم ثلثی از جهان را به پیروان خود تحمیل کنند و در نهایت برآیند تمام این بر آمده ها به تیلور رسمی منتهی شد. شد که مردم زیر سپهری از بمباران های تبلیغاتی و پیام قرار گرفتند تا مصرف کنند، مصرف کنند و مصرف تا سود پایه همه مناسبات در تعادل بخشیدن به جامعه ای شود که فهم آن برای ما ساده نیست. مثلاً پیروی از دستورات پلیس عرفا تعویب اخلاق نیست، بلکه پیروی به آن است که گاه فاصله های توفیق اجتماعی به نام علم تکوین شد و تجدد به توالی بیشتر اجتماع بر روی خود تمسیر گردید و روشن فکری آن را کار گزار قدرت و اعمال فطرت دانستند و گاه گاه عده ای تعریف خود از تجدد را تمسیر دانند و عده ای هم به تعویب تاریخ رای دانند. و اما بعد، در واقع سیطره یافتن در ذات تجدد است که اجتناب ناپذیر طبیعت سعی می کرد و می کند که آن را به تسخیر خویش در آورد و نه اینکه همراه آن باشد. پس نسبت انسان با طبیعت و جامعه ی خودش نیز دستخوش تغییراتی بنیادین شده است.

اصولاً بحث توسعه فقط در کشورهای جهان سوم مصادیق دارد اما در ضرورت و لزوم آن به طور نسبی تطبیق نظر وجود دارد.

پس وقتی بپذیریم توسعه برای ما ضرورت دارد و نمی توانیم جلوه رایبه شکل کنیم و سنتی تازه کردیم به این پرسشی جتنی می رسیم که سال هاست اندیشمندان کشورهای جهان سوم مطرح کرده اند و هر یک بنیابه منسرب های فکری خود پاسخ داده اند. و آن پرسشی این است که "چگونه توسعه ای می خواهیم و آیا می شود این توسعه با رعایت بلندبشت مؤلفه ها و عناصر جامعه ی خودمان باشد؟ یعنی درون زا باشد؟" کشورهای غربی که با روش و منش خویش خودشان را اداره می کردند وقتی قدم در راه توسعه و مدرن شدن می گذاشتند کمالات تحت لفظی کشورهای مان (متروپول) قرار می گرفتند همین جا باید بگویم حالت رولنی مردم اینگونه کشورها در هاله ای از حسرت نسبت به کشورهای غربی قرار می گیرد.

معمولاً در این کشورها بعد از استفاده از زور به ترتیب لشکال ذیل عمل شده است:

در مقطع نخست مراد رشد یا توسعه ی اقتصادی بود که در این مرحله، توسعه با الگوگیری مستقیم از کشورهای غربی و اقتصاد آن ها وارد برنامه ی این کشورها شد. در مقطع دوم توسعه ی اقتصادی به همراه توسعه ی سلسی مطرح شد.

به دلیل شکست برنامه های توسعه نظریه ی جدید بر این عقیده بود که عدم توسعه در این کشورها به دلیل وجود مولف فرهنگی بالاحصی تفکرات سنتی است.



نقد اقتصاد نفتی



امیرحسین غوبادیپور
عضو هیئت مدیره

مضرات اقتصاد نفتی

۱. کشور ایران به دلیل مقابله فکری و سیاسی با استکبار از زمان پیروزی انقلاب اسلامی تا کنون مورد حمله های فراوان تحریم اقتصادی بوده است که بخش عمده اثرگذاری این تحریم ها به دلیل اقتصاد نفتی است به عبارت بهتر زمانی که یک کشور از راه فروش نفت بودجه سالیانه خود را تأمین میکند با بسته شدن راه فروش نفت عملاً فلج شده و حتی به تسلیم در برابر استکبار میبدهد.
۲. میدانیم در دنیا کشور های نفت خیز زیادی حضور دارند که از تکنولوژی و نیروی کار پیشرفته ای برخوردار هستند و زمانی که کشور نتواند در این حوزه پیشرفتی

فصل داریم در این یادداشت در مورد اقتصادی نفتی و برخی مضرات و راه های رهایی از آن مطالبی را بیان کنیم:

بر حسب تعریف اقتصاد نفتی به اقتصادی گفته میشود که در آن موتور محرک و بخش اعظم بودجه آن از راه فروش نفت و مشتقات آن تأمین شود.

همسو و با سرعت بالا داشته باشد از نظر فنی دچار عقب افتادگی شده و این عقب افتادگی نیز عملاً اقتصاد نفتی را به نابودی میکشاند.

۳. اقتصاد نفتی باعث میشود دولت هایی که به راحتی از راه فروش نفت بودجه عمومی و عمرانی و قهره خود را تأمین میکنند دیگر به فکر کار های سخت و پیچیده مانند توسعه صنایع و کشاورزی و فناوری و قهره نباشند و این شیوه بی اندازه کشور باعث میشود تنها در حوزه های پیشی یا افتاده و قهر

ضروری پیشرفت هایی صورت گیرد و عملاً بخش های استراتژیک کشور با عقب ماندگی روبرو شوند.

۴. اقتصاد نفتی یکی از اصلی ترین دلایل بیکاری و رکود کشور میباشد به این دلیل که دولت ها به جای توجه به بخش عمرانی کشور با فروش نفت فقط و فقط به بودجه ی عمومی توجه میکنند و با واردات بی رویه عملاً بخش های پول ساز دیگر را به نابودی میکشاند مثلاً در حوزه کشاورزی کشور هلند با مساحتی کمتر از سه استان شمالی کشور بیش از دو برابر پول نفت ایران پول سازی میکند ولی در ایران دولت ها به جای توجه به این بخش و بخش های دیگر به فکر واردات بوده و هستند و مبینیم که خیل عظیم بیکاری و رکود در کشور نیز از این حوزه نصبت میگیرد.

در قسمت مضرات به این جمع بندی میرسیم که

اقتصاد نفتی برای کشوری مانند ایران که در تمامی حوزه ها به شرط توزیع عادلانه منابع حرفی برای گفتن دارد و میتواند به راحتی ظرف مدت کوتاهی به یک کشور ثروتمند واقعی تبدیل شود سم مهلک و کشنده ایست که در دولت ها به رغم شعار های فراوان هیچگونه توجهی به آن نمیکنند و تنها دلیل اسباب پذیری کشور تیز همین اقتصاد نفتی هست.

اقتصاد نفتی یکی از اصلی ترین دلایل بیکاری و رکود کشور میباشد به این دلیل که دولت ها به جای توجه به بخش عمرانی کشور با فروش نفت فقط و فقط به بودجه ی عمومی توجه میکنند و با واردات بی رویه عملاً بخش های پول ساز دیگر را به نابودی میکشاند مثلاً در حوزه کشاورزی کشور هلند با مساحتی کمتر از سه استان شمالی کشور بیش از دو برابر پول نفت ایران پول سازی میکند.

برخی راهکارهای اساسی و قابل اجرا در جهت رهایی از اقتصاد نفتی

۱. یا توجه به سیاست های اقتصاد مقاومتی یکی از اصلی ترین راه های رهایی از اقتصاد نفتی توجه دولت ها به تمام بخش های و ظرفیت های داخلی است که متأسفانه این رویه اجرایی نمیشود و روز به روز با پیشی گرفتن واردات بر صادرات و از طرف دیگر صادرات بیش از ۷۰-۴۸.۹٪ مواد نفتی به ارزش ۱۶۵۹۲۳۵۱۶-۱۷۰ دلار این سم مهلک بیشتر به بدنه ی اقتصادی تزریق میشود.

۲. پیگیری و بستر سازی در جهت رشد و توسعه صنعت های پولساز مانند گردشگری و پزشکی و فناوری اطلاعات و کشاورزی بهینه و هدفمند و هزاران هزار صنعت دیگر که توانایی به شدت بالایی در جهت از بین بردن ابر چالش هایی مانند بیکاری و رکود و قهره را دارا میباشند و میتوانند ایرانی آباد و سر بلند را ساخته و به جهان عرضه کنند.

در پایان آرزو دارم این یادداشت بتواند برای ما دانشجویان به عنوان چراغ راهی باشد تا با مطالعه آن در جهت پیشرفت و آبادانی کشور عزیزمان ایران گامی موثر برداشته و به جهان ثابت کنیم ما میتوانیم.

بانکی نظام اصلاح

راهکارهایی برای



دکتر سحر زنگنه
رئیس هیئت مدیره
بانک توسعه تعاون

بانکی کشور در شرایط فعلی با آن رویه رو سنت افزایش وام های بد و به دنبال آن افزایش مطالبات تکوّل شده در شبکه بانکی است. اثبات مطالبات معوق سبب خارج شدن بخشی از دارایی بانک ها و

از بین رفتن تعادل بین دارایی و بدهی می شود که بانک ها را با ریسک نقدشوندگی مواجه می کند و از طرف دیگر قدرت اعتباردهی بانک ها را کاهش می دهد.

به این معنا که با افزایش اعتبارات سوخت شده تعادل بانک ها در اعتباردهی در برتوره ها کاهش می یابد در نتیجه وظیفه تامین مالی بانک ها دچار خدشه می شود.

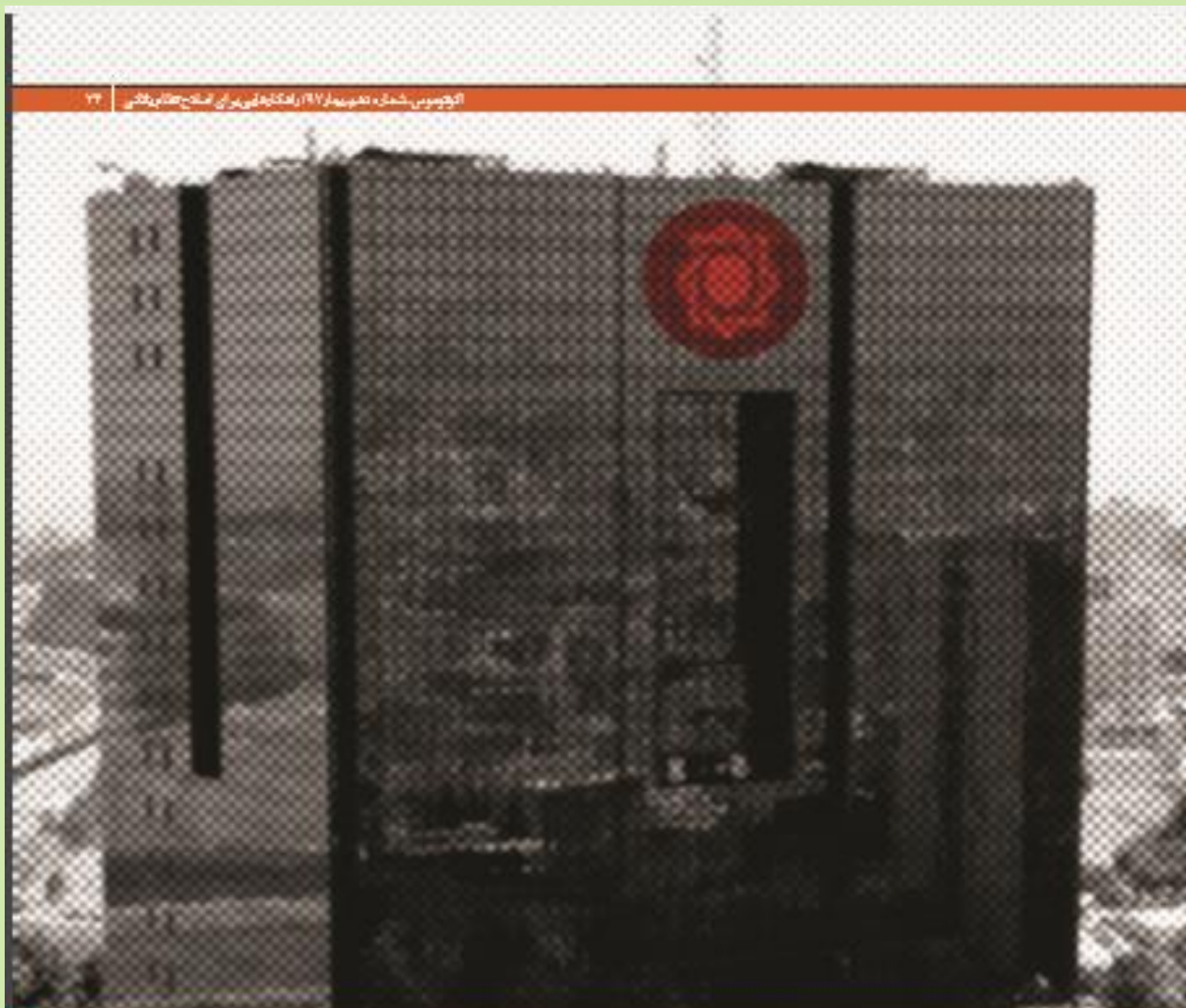
افزایش مطالبات معوق در بانک ها ناشی از نداشتن نرخ تورم دورقمی، تغییرات ناگهانی نرخ ارز و افزایش آن، شرایط رکود اقتصادی، عدم استقلال بانک مرکزی به جهت قانونی و عملیاتی، عدم وجود نظام نظارتی روشن و وسعند و بسیاری عوامل دیگر است.

در دنیای معاصر بانک ها نقش قابل ملاحظه ای را در رشد و توسعه ی نظام های اقتصادی در عهده دارند چرا که امروزه رشد اقتصادی، افزایش رفاه و

بهبود سطح زندگی در هر کشور به میزان سرمایه گذاری های که از طریق شبکه بانکی تحقق پیدا می کند بستگی دارد. بدون وجود یک شبکه ی مناسب بانکی امکان تجهیز پس اندازهای کوچک و انتقال آنها جهت سرمایه گذاری وجود ندارد. در کشورهای

در حال توسعه به علت پایین بودن درآمد سرانه از یک طرف و میل نهایی به مصرف بالا از طرف دیگر، میزان پس اندازها و منابع مالی اندک و پراکنده می باشد. لذا بانک ها و موسسات پولی در این کشورها نقش مهمتری ایفا می کنند با این حال، قلبه انگیزه سودجویی و بی توجهی به ماهیت حقیقی پول، باعث بروز تحولاتی در ساماندهی اقتصادی شده و رشد و توسعه اقتصادی را با چالش های جدی مواجه کرده است. یکی از مشکلاتی که سیستم

یکی از مشکلاتی که سیستم بانکی کشور در شرایط فعلی با آن رویه رو سنت افزایش وام های بد و به دنبال آن افزایش مطالبات تکوّل شده در شبکه بانکی است. افزایش وام های بد و به دنبال آن افزایش مطالبات تکوّل شده در شبکه بانکی است. اثبات مطالبات معوق سبب خارج شدن بخشی از دارایی بانک ها و از بین رفتن تعادل بین دارایی و بدهی می شود.



الکترونیک، شماره دوم بهار ۱۳۷۷، دانشگاه شیراز، فصلنامه علمی

رشد فعالیت های اقتصادی، کاهش نرخ تورم، ثبات نرخ ارز و نیرطوینت جایگاه نظارتی بانکها، تدوین قوانین و مقررات، سیاستها و بخشنامه های جامع متناسب با اقلیمتهای ارزشی، اقتصادی و اجتماعی جامعه میتواند به بهبود عملکرد نظام بانکی کشور کمک کند.

مطالعه ی تجربه کشورهای دیگر نشان میدهد که برای رفع مشکل مطالبات می توان با شفاف سازی اطلاعات بانک ها به جداسازی بانک های سالم از غیرسالم پرداخت و بانک های غیرسالم را در یکدیگر انقاص نمود سپس با نظارت مستمر بر فعالیت بانک ها توسط بانک مرکزی مستقل یا نهاد مالی مستقل دیگر، از افزایش مطالبات معوق جلوگیری کرد.

برای مثال گره جنوبی از سال ۱۹۹۶ دچار شرایط رکود اقتصادی همراه با نرخ بهره بالا و هزینه های دستمزد بالا شد. دولت برای حمایت از بنگاه های بزرگ، بانک ها را موظف به اعطای تسهیلات تکلیفی کرد. با این حال بنگاه ها ورشکسته شدند، درجهتین شرایطی حاکمیت گره جنوبی از تصدیق بین المللی پول کمک گرفت که ۵۷ میلیارد دلار را طی مراحل به شبکه تریق کرد.

در مرحله اول بانک مرکزی دو نهاد را تشکیل داد: یک نهاد به نام "شرکت مدیریت دارایی های گره" که تسهیلات غیرجاری بانک ها را با قیمت کنترل شده خریداری و در بازار می فروخت. نهاد دوم "نظارت ارشد مالی" نام داشت که با فروش بخشی از سهام دو بانک بزرگ کشور به شرکای حقیقی خارجی معتبر، علاوه بر استفاده از سرمایه، دانش مدیریتی و فنی آنها را نیز وارد کرد.

در مرحله دوم بانک ها به نقدینگی دست یافتند و در مراحل بعد قرینند اعتبارسنجی در بانک ها به نهاد نظارت ارشد مالی سپرده شد و فعالیت هایی از قبیل کاهش شعب بانک صورت گرفت. گره جنوبی در حال حاضر از سیستم سالم بانکداری در جهان برخوردار است.



دکتر پرویز رستم زاده
عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه شیراز

جای مطالعه مجزای بخشهای مختلف مورد بررسی قرار می دهند (همان) بطور مشخص تر، رویکرد مکتب ساختاری مورد قبول نظریه هایی است که معتقدند مجموعه ای از ساختارهای اقتصادی و اجتماعی قیر قابل مشاهده ای وجود دارد که پدیده های اقتصادی و اجتماعی قابل مشاهده را ایجاد می کنند این مکتب ارزیابیهای خود را منحصر به مطالعات تاریخی نکرده، بلکه توجه زیادی به سیاستگذاری های اقتصادی در سطح کل داشته است نتایج تحقیقات آنها سیاستهای اقتصادی حمایتی را به عنوان لازمی برای ارتقاء و پیشرفت اقتصاد به دنبال داشته است. میچل است که از بنیانگذاران این مکتب است معتقد بود که اقتصاد دانش رفتار انسان است او بر این باور بود که آینده علم اقتصاد بستگی به این دارد که ما بیشتر به سمت تحقیق و بررسی رفته و کمتر توجه به تئوریزه کردن آن داشته باشیم (گرچی، ص ۷۲).

اولین کمک آمریکاییها به علم اقتصاد و تاریخ عقاید اقتصادی از همین مکتب ساختارگرایی انجام شد. ناعیه داران این مکتب اقتصادی، توریستین ویلن، جان گامنز و ورنلی میچل بوده است. این مکتب اواخر سالهای ۱۸۸۰ در آمریکا توسعه یافته که تحت تأثیر مکتب تاریخی آلمان قرار گرفته بود (گرچی، ص ۶۹). مکتب ساختاری یک روش تحقیق است که فروض اثبات گرایی (empiricism) و تجربه گرایی (positivism) در اقتصاد را به چالش کشیده است (بالماء، ص ۵۲۹). در واقع این مکتب استدلال می کند که عوامل تاریخی، اجتماعی و ساختاری که قوانین اقتصادی را شکل می دهند باید در اقتصاد و توضیح های سیاستی مورد توجه قرار بگیرند و بسیاری از عوامل در اقتصاد تحت تأثیر وقایع تاریخی که دائماً در حال تغییر هستند قرار گرفته و این وقایع چه بطور مستقیم و چه غیر مستقیم، از طریق ساختارها و جامعه ای که فرد را احاطه نموده اند بر روی او تأثیر گذاشته اند. ویژگی اصلی مکتب ساختاری و ساختارگرایان این است که موضوع تحقیق خود را یک نظام (system) می دانند و روابط متقابل میان بخشهای یک کل را به

مارکسیسم است و همچنین اینکه هر دوی آنها بر این عقیده هستند که بدون تلاش برای رفع موانع توسعه (یعنی بخشهای سنتی) از فرایند صنعتی شدن جلوگیری شود.

مهمترین عقیده ساختارگرایان:

تصویر کلی و عملکرد گروهی طرفداران این مکتب بر این باورند که اقتصاد را به جای اینکه در اجراء کوچک و جدای از یکدیگر بررسی کنیم، بایستی بطور کل مورد مطالعه قرار دهیم. در یک مجموعه، مثل بدن انسان صرفاً نمی‌توان با استکاء به یک جزء از بدن و بدون توجه به اعضا دیگر به درمان آن پرداخت. یعنی فعالیتهای اقتصادی مجموعه فعالیتهای انفرادی جهت حداکثر کردن سود نیست و عملکرد دسته جمعی که بزرگتر از مجموع اجزاء می‌باشد وجود دارد. آنها بر این باورند که اقتصاد با سیاست، جامعه‌شناسی، حقوق، عادات و سنتها، ایدئولوژی و سایر جنبه‌های اعتقادی و تجربه بشری در ارتباط است.

اهمیت دادن به نقش دولت از نظر این مکتب، به جای فرد جامعه و دولت باید مورد توجه قرار بگیرد. برای مثال، در آلمان و کره جنوبی این جامعه و دولت بود که محور توسعه و پیشرفت صنعت، حمل و نقل و رشد اقتصادی گشت. در بحران جنوب شرق آسیا دولت کره جنوبی برای وام گرفتن از صندوق بین‌المللی پول از مردم درخواست کرد که طلاهای خود را به دولت امانت بدهد تا دولت از طریق گرو گذاشتن آنها وام دریافت کند و این کار انجام شد. تأکید طرفداران این مکتب بر این است که جامعه منافعی دارد که در تضاد منافع افراد است و دولت باید حضور داشته باشد. بعضی‌ها معتقدند مکتب ساختاری مکتب ملی‌گراست.

تمرکز بر نهادها و نهادگرایی: این مکتب بر نقش ساختارها و نهادها در اقتصاد تمرکز دارد. نهاد در بر گیرنده سنتها، عادات اجتماعی، حقوق، طرز تفکر و راه روش زندگی می‌باشد. ساختارگرایان معتقدند زندگی اقتصادی بوسیله نهادهای اقتصادی تنظیم می‌گردد و نه صرفاً بوسیله قوانین اقتصادی.

یکار بردن روش تاریخی-مقیاسی استنتاجی: این مکتب روش تجزیه و تحلیل اقتصادی کلاسیکها و نئوکلاسیکها را مورد انتقاد قرار داده و معتقد بودند که روش آنها قیاس‌یون (استدلال) قیرواقعی و قیاس تاریخی است. آنها معتقدند که هیچ گونه قانون

طرفداران این مکتب اقتصادی تأکید داشتند که باید اقتصاد را بصورت کلی و بعنوان جزئی از فرایند حرکت تکاملی و انقلاب آرام و در یک مجموعه ای از عناصر ساختاری منطبق با واقعیت بررسی نمود. این مکتب پیدایش سیکلهای تجاری و وقوع انحصار و خروج از رقابت کامل را به دلیل عدم کارایی اقتصاد نئوکلاسیک دانسته و در نتیجه حرکات اصلاح طلبانه ای را که باعث کارتر شدن نظام اقتصادی سرمایه داری خواهد گشت معرفی نموده است. همچنین آنها معتقدند تطبیق و نزدیکی بیشتر شاخه های علوم اجتماعی برای تجزیه و تحلیل صحیح ترو تحقیق تر مسائل اقتصادی ضروری است. (هزل، ص ۱۰۰)

مهمترین دستاورد مکتب ساختاری که در واقع مقابل مکتب کلاسیک و نئوکلاسیک بود، حمله به اقتصاد آزاد یعنی عدم دخالت دولت (laissez faire) بوده است. ساختارگرایان دریافتند که آزادی نامحدود اقتصادی لزوماً بهترین نتایج ممکن را برای جامعه بوجود نخواهد آورد و حداکثر شدن سود تک تک افراد به مثابه حداکثر شدن قبح جامعه ترست.

در اینجا یک نکته ای را یاد آوری می‌کنیم که عبارت "دخالت دولت" نمی‌توان عبارت درست و کاملی باشد زیرا حتی اگر تعریف ما از دولت در حد تعریف آدام اسمیت (پدر علم اقتصاد) هم باشد باز هم مفهوم دخالت دولت برداشت نمی‌شود بلکه "حضور دولت" و "عدم حضور دولت" مطرح است. همانطور که قبلاً گفته شد این مکتب زائیده ایالات متحده است. نظریه‌ها و توصیه‌های سیاستی ارائه شده توسط این مکتب باعث انتقاد چپ‌گرایان و راستگرایان در آمریکا شد. چون این مکتب به شدت از چپ‌گرایان به خاطر نتوانی در تبیین کافی سازوکارها و استعمار در درون نظام سرمایه داری انتقاد می‌کرد از طرف دیگر واکنش راستگرایان در سواری شدیدتر بود. توصیه‌های سیاستی مکتب ساختاری از دیدگاه نظریه سنتی کاملاً دگر اندیشه‌انه بود و منافع سیاسی بخش مهمی را تهدید می‌کرد. راستگرایان اعتقاد داشتند که بنیانگذاران این مکتب اسب تروای مارکسیسم است و به شدت تحلیل مارکسیسم و مکتب ساختاری را بر یکدیگر منطبق می‌دانستند راستیها معتقد بودند که این مکتب چون عدم حضور دولت را مورد حمله قرار داده است مثل مکتب

به ما می آموزد و معتقد بود که در مراحل اولیه رشد اقتصادی، دولت باید بطور فعال در فعالیتهای اقتصادی حضور داشته و به مردم کمک نماید و موقمی تجارت آزاد را در پیش بگیرد که کشور به بلوغ صنعتی رسیدم باشد همچنین فردریک لیست اعتقاد کلاسیکیها مبنی بر اینکه چون افراد دنبال حداکثر کردن سود اقتصادی هستند پس سود جامعه حداکثر می شود را رد کرد.

نگاهی به اقتصاد کشورمان، نشان دهنده این است که مدیران کشور در عمل به مبنی گفته شده در مورد مکتب ساختاری، اعتقاد بیشتری دارند تا به مکتب دیگر. چرا در بین اقتصاددانها و اساتید اقتصاد هستند افرادی که معتقدند صرف استفاده از فرمولهای اقتصادی برای کشور ایران، با نوع اقتصاد و نوع اعتقاد مردم نمی تواند گره گشای مشکلات اقتصادی کشور باشد و بر این اعتقاد هستند که دکترین اقتصاد کشورهای دیگر با اقتصاد کشور ایران مطابقت ندارد و از حضور بیشتر دولت در اقتصاد حمایت می کنند.

دارند تا به مکتب دیگر. چرا در بین اقتصاددانها و اساتید اقتصاد هستند افرادی که معتقدند صرف استفاده از فرمولهای اقتصادی برای کشور ایران، با نوع اقتصاد و نوع اعتقاد مردم نمی تواند گره گشای مشکلات اقتصادی کشور باشد و بر این اعتقاد هستند که دکترین اقتصاد کشورهای دیگر با اقتصاد کشور ایران مطابقت ندارد و از حضور بیشتر دولت در اقتصاد حمایت می کنند.

موضوعی که در آخر باید گفته شود این است که علیرغم مطالعات فراوانی که طرفداران مکتب ساختاری انجام دادند ولی به تنوری منسجمی دست نیافتند. در واقع با وجود آمدن مکتب اقتصادی دیگر، مثل مکتب کینزی، که آنها تنوری اقتصادی ارائه داده و دیدگاههای خود را بر اساس آن تنوریه ارزیابی کردند.

منابع:

- گرجی، ابراهیم (۱۳۸۴)، سیر تحول در تجزیه و تحلیلهای اقتصاد کلان، تهران، انتشارات شرکت چاپ و نشر بازگانی ویسته به مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازگانی.

Palma J.G. (۱۹۹۸), structuralism the - new pal grave, vol ۴, pp ۵۲۸-۵۳۱

اقتصادی معتبر وجود نداشته بلستثناء الگوهای توسعه ای که در تاریخ قابل مشاهده بوده که می توان آنها را بصورت قوانین توسعه عمومیت داد.

برخورد مناقع و حضور دولت: نظریه پردازان این مکتب معتقدند برخورد مناقع و تضاد بین گروهها همیشه وجود داشته است مثلاً شرکتهای بزرگ با

ایجاد کارتها و تراستها در مقابل شرکتهای کوچک قد علم کرده اند. تولید کنندگان علیه مصرف کنندگان، کارفرمایان در مقابل کارگران و دارای تضاد مناقع بوده و لذا باید دولت، بنی طرف وارد عمل شده و با حضور خود موجب بهینه شدن اقتصاد شود.

رد ایده و نظریه تعادل ترمال: از دیدگاه ساختارگرایان عدم تعادلهای ایجاد شده در اقتصاد دور شدن از تعادل نرمال نیست عدم تعادلهای بوجود آمده مثل سقوط یکباره فعالیت تجاری، رکود تورمی (stagflation) وقوع همزمان تورم و بیکاری و مشکلات کسری تجاری و کسری بودجه دولت مفضل لناسی در طول تاریخ بوده اند آنها اعتقاد دارند که کنترلهای دسته جمعی از طریق دولت، جهت اصلاح مداوم و از بین بردن کاستی ها و عدم تعادیل های ایجاد شده در زندگی اقتصادی لازم می باشند.

اصلاح سیستم کاملاً لیبرال: بناختارگرایان اعتقاد دارند که یک استاندارد از تولید و توزیع مناسب ثروت تعریف شود که در نتیجه آن عدالت و اخلاق مورد قبول واقع گردند آنها همچنین سیستم بازار را بهینه ندانسته و معتقدند توزیع درآمد عادلانه را برقرار نمی سازد. از دیدگاه آنها این نوع اصلاحات می تواند طبقه کارگران را از افتادن به دامان سوسیالیست نجات دهد به این خاطر به طرفداران این ایده، سوسیالیستهای میزنشین می گفتند که در واقع به گرسی دانشگاه تکبیه کرده بودند از جمله این افراد فردریک لیست می باشد او بطور جدی دیدگاه آدم اسمیت را که دکترین کلاسیکیها برای اقتصاد انگلستان مناسب بوده برای کشورهای در حال توسعه هم مناسب می باشد. رد می نماید او تأکید دارد که بینیم تاریخ چه چیزی





علیقه وطن‌خواه
نویسنده تخصصی رسانه

Google Search

I'm Feeling Lucky

اینترنتی هم دوره‌ی گوگل بود اما آن‌ها باید راهی برای درآمد زایی پیدا میکردند. برای رسیدن به چنین هدفی گوگل وارد دنیای تبلیغات شد.

گوگل ادوردز (Ad) اگر در هنگام جست و جوی یک واژه به صفحه‌ی نتایج بیشتر دقت کنید خواهید دید که قسمت بالا و ستون سمت راست این صفحه به آگهی‌هایی که گوگل از جاهای مختلف می‌گیرد اختصاص دارد. یا هر کلیدک کاربر گوگل مبلغ مشخصی از شرکت‌های موردنظر دریافت میکند بنابراین هم شما میتوانید به صورت رایگان از خدمات این موتور جست و جو بهره‌بردار شوید و هم گوگل به واسطه‌ی این منبع مهم برای خودش درآمد زایی میکند.

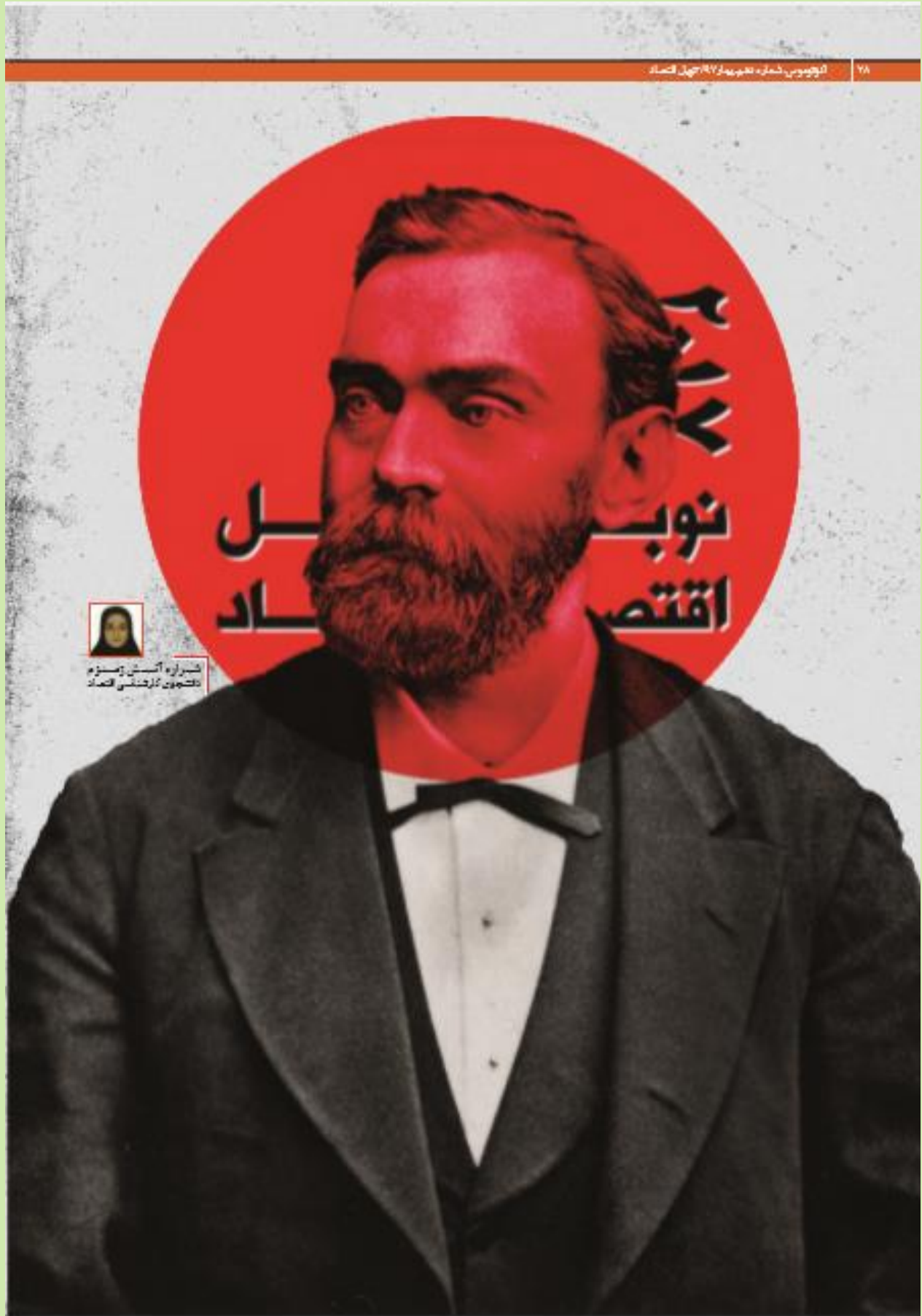
گوگل ادسنس: یکی دیگر از روش‌های درآمد زایی گوگل برنامه‌تبلیغاتی گوگل ادسنس است که صاحبان وبسایت‌های گوناگون می‌توانند در آن ثبت نام کنند تا تبلیغات در آن سایت‌ها فعال شوند. درآمد حاصل از این نوع تبلیغات نوسان زیادی دارد و بسته به نوع مطالب، کیفیت و میزان بازدید از سایت متفاوت است.

بخش‌های دیگری از درآمد گوگل از تبلیغات هم حاصل آگهی‌هایی است که گوگل بر روی سایت‌ها و شرکت‌هایی که خریداری کرده‌اند قرار می‌دهد.

راه‌هایی که گفته شد تنها چند بخش عمده‌ی درآمدزایی گوگل از راه تبلیغات بود اما راه‌های بسیاری هم وجود دارد که شما هم بتوانید با استفاده از این موتور جست و جو کسب درآمد کنید.

با توجه به وضعیت اقتصادی ایران و بالا بردن نرخ بیکاری امروزه کسب درآمد برای بسیاری از افراد جامعه بسیار دشوار است. عده‌ای برای اینکه بتوانند شغل مناسبی داشته باشند به سختی درس می‌خوانند و عده‌ای دیگر راه‌های دیگری را انتخاب میکنند و هرکس به طریقی در تلاش است تا بتواند کسب درآمد ایده‌آلی داشته باشد اما آیا این تلاش‌ها عمدتاً نتیجه بخش هستند؟ با توجه به ۴ شیوه‌ی کسب درآمد در ایران که شامل کارمندی، خوداشتغالی، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی می‌شود، امروزه کارآفرینی بسیار مورد توجه قرار گرفته است و در این میان کسب و کارهای اینترنتی شور و جوقایی به پا کرده است.

یکی از قول‌های اینترنتی که حیات خود را با یک پروژه‌ی دانشجویی آغاز کرد موتور جست و جوی گوگل است که از جمله پردرآمدترین شرکت‌های اینترنتی محسوب می‌شود. حال این سوال مطرح می‌شود که آن صفحه‌ی سفید که بدون هیچ چشم‌داشتی اطلاعات بسیار مفیدی را به صورت رایگان در اختیار ما قرار می‌دهد چگونه هزینه‌هایش را پرداخت و کسب درآمد می‌کند؟ شرکت گوگل تنها در سال ۲۰۱۶ توانسته است بیش از ۹۰ میلیارد دلار تنها از طریق فروش تبلیغات به دست آورد. لری پیج (Larry Page) و سرگئی برین (Sergey Brin) که موسسان شرکت گوگل بودند در هنگام تاسیس گوگل تمامی تمرکز کاری شرکت را بر روی توسعه‌ی موتور جست و جو گذاشتند. ایده‌ی تمرکز بر روی یک موتور جست و جوی وب، ایده‌ای بسیار خاص در بین شرکت‌های



تحقیق و بررسی "بیشرفت در امور مالی رفتاری" جلد یک و دو بوده است. به علاوه مجموعه مقالاتی در مجله چشم انداز اقتصادی تحت عنوان "ناهنجاری ها" منتشر نموده است.

در سال ۲۰۰۸ "نظریه لقای" را معرفی کرد و نشان داد که با ایجاد تغییرات جزئی و خفیف در سیلست های دولت، می توان مردم را در دراز مدت به سمت منافعیان هدایت کرد.

تیلر تجزیه و تحلیل تصمیم گیری اقتصادی را با قرصیه های روان شناختی توسعه داده است. او جایزه نوبل سال ۲۰۱۷ را برای "ترکیب مفروضات روان شناختی در تحلیل تصمیم گیری اقتصادی" دریافت کرد. ریچارد تیلر یک پیشاژ در زمینه تلفیق اقتصاد با روان شناسی است و فرضیات واقع گرایانه علم روان شناسی را در تحلیل تصمیمات اقتصادی به کار بسته است.

ایشان داده است که چگونه محدودیت های آگاهی یک فرد در فرایند اتخاذ تصمیمات، در کنار تمیحات ترجیحات اجتماعی و فقدان کنترل فردی می تواند در تصمیمات فرد و خروجی بازارها اثر گذار باشد و همچنین مطالعات جلمی در زمینه انتخاب های ضعیف افراد انجام داده است که طیف وسیعی از موضوعات را شامل می شود از جمله اینکه چرا افراد تا این اندازه کم برای دوران بازنشستگی خود پس انداز می کنند او در مطالعاتش به این نتیجه رسیده است که انسان ها لذت کمی هم اکنون را بیش تر ترجیح می دهند حتی اگر بدانند با عبوری خواهند توانست پول بیشتری یا زندگی بهتری داشته باشند. خاطره ای جالب را "ریچارد تیلر" از خودش تعریف میکند: اوایل سال های مدرسیم، یکبار تصمیم گرفتیم امتحان سختی از دانشجویانم بگیریم و از این طریق دانشجویان زرنگ، متوسط و خلیل گلاس را شناسایی کنیم. امتحان از ۱۰۰ نمره بود و متوسط نمره گلاس ۷۲ شد دانشجویان از امتحان من به دلیل نمراتی که گرفتند خیلی ناراحت و خشمگین بودند. من هم چون سال های اول مدرسیم بود خیلی ترسیدم که نکته به علت این مساله کارم را از دست بدهم اما فکری به ذهنم خطور کرد و دقعه بعد امتحان را از ۱۲۷ نمره برگزار کردم. این امتحان از امتحان قبلی سخت تر بود. نمره متوسط گلاس ۷۰ درصد کل نمره شد یعنی عدد ۹۶. اما این بار نه تنها دانشجویان اعتراض نکردند بلکه خیلی هم خوشحال بودند در حالیکه متوسط نمره حتی از

جایزه علوم اقتصادی بانک مرکزی منوط به یاد آفرده نوبل که به جایزه نوبل اقتصاد معروف است. هر سال به پژوهشگران برجسته در علم اقتصاد اعطا می شود برندگان این جایزه توسط آکادمی سلطنتی علوم سوئد انتخاب می شوند و هزینه آن توسط بانک مرکزی سوئد تأمین می شود. "ریچارد تیلر" به خاطر تلاش هایش در حوزه اقتصاد رفتاری به عنوان برنده جایزه نوبل اقتصاد سال ۲۰۱۷ انتخاب شد. اقتصاد رفتاری رشته ای است که با مطالعه رفتار فردی و عوامل روان شناختی، بازارها و عوامل را مورد تحلیل قرار می دهد. ریچارد تیلر ۷ سپتامبر ۱۹۴۵ در اورنج شرقی نیوجرسی (ایالات متحده آمریکا) متولد شد و به صورت تخصصی بر علم اقتصاد رفتاری تمرکز داشته است. مادرش معلم و پدرش از کارکنان شرکت مدیریت سرمایه گذاری و بیمه فایتنشیال در نیویارک نیوجرسی بود. او پس از فارغ التحصیلی از آکادمی نیویارک وارد دانشگاه کینگ وسترن شد و سال ۱۹۶۷ از آنجا فارغ التحصیل شد مدرک کارشناسی خود را در سال ۱۹۷۰ و دکتری خود را در سال ۱۹۷۴ از دانشگاه ریچستر دریافت کرد. پس از پایان تحصیلات، در دانشگاه ریچستر به عنوان استاد مشغول به کار گردید. از سال ۱۹۷۸ تا ۱۹۹۵، عضو هیئت علمی دانشکده جی.اس. جانسون در دانشگاه کرنل بود. سپس به عنوان استاد اقتصاد رفتاری در دانشکده بازرگانی، دانشگاه شیکاگو در سال ۱۹۹۵ عضو هیئت علمی شد. وی همچنین از سال ۱۹۹۱ مدیریت اجرایی دفتر مطالعات اقتصادی ملی را برعهده دارد. تیلر به خاطر کمبری هایش در بحث رفتار مالی و همکاریش با دانیل کلمن در همین حوزه مشهور است. یکی دیگر از اقدامات ارزشمند او شناسایی و تصویر مفهوم "حسابداری ذهنی" است که بیان می کند افراد به صورت ذهنی بودجه خاصی را به هر کدام از سر فصل های هزینه ای خود اختصاص می دهند. هر چند شاید این روش در عمل چندان بهینه نباشد. او برگزیده (خروج انگلستان از اتحادیه اروپا) را نمونه بارزی از تصمیم گیری تعداد زیادی از شهروندان بر مبنای احساسی و نه بر اساس منافع اقتصادی نامید. از دیگر فعالیت های وی می توان به تأسیس شرکت فولر و تیلر اشاره کرد که با استفاده از تمصب های شناختی از جمله اثر مالکیت و بیرواری از دست دادن باعث افزایش دارایی می شوند. وی همچنین سردبیر

تغییر خصوصی منی توانند به مردم برای بهبود تصمیمات روزانه شان کمک کند. به عقیده کمیته نوبل سقمله اصطلاحی است که ریچارد اینداج کرده است و همچنین به مردم کمک کرده به ترفند های تبلیغاتی آگاه شوند و از تصمیم های بد اقتصادی بپرهیز کنند.

آخرین باری که جایزه نوبل اقتصاد (یا به بیان بهتر جایزه یاد بود علم اقتصاد) به دانشمندی در حوزه اقتصاد رفتاری رسیده به سال ۲۰۰۲ و "دنیل کانمن" برمی گردد که همکاری نزدیکی با تیلر داشت. نکته مهم این است که اقتصاد رفتاری در دهه های اخیر از جایگاه خاصی در نظریه های اقتصادی برخوردار بوده است. توانسته و پیشرفت این رشته بیش از هر محقق دیگر مرهون زحمات، مطالعات و تحقیقات ریچارد تیلر است.

متوسط نمره دفته قبل که ۷۲ درصد کل نمره بود کمتر شده بود. تیلر می گوید: من به دو دلیل جداگانه نمره را از ۱۳۷ در نظر گرفتم. اول اینکه متوسط نمره کلاس حدود ۹۰ شد و برخی از دانشجویان بالای ۱۰۰ شدند و این نمرات آنها را خیلی خوشحال کرد. دوم، تصمیم نمرات بر عدد ۱۳۷ چندان ساده نبود و حساس این بود که بیشتر دانشجویان نمراتشان را بر حسب درصد محاسبه نمی کنند از دید یک اقتصاددان رفتار دانشجویان من سازگار نمی باشد زیرا عقلانی نیست که کسی از نمره ۹۶ از ۱۳۷ (۷۰ درصد) خوشحال شود اما از نمره ۷۲ از ۱۰۰ (۷۲ درصد) ناراحت باشد این مساله نشان می دهد که فرض عقلانی رفتار کردن انسان چندان هم درست نیست. "یاخته های تجریدی تیلر و بینش نظری او توانست حوزه ای نوین و روبه رشد را در اقتصاد رفتاری خلق نماید.

که تیلر شگرفی بر ایماذ مختلف تحقیقات قشر عالم سینما نیز به ایفا

نقش پرداخته است. بی با شاد رگت در فیلم "رگت بزرگ" به عنوان بازیگر

موضوع بحران پیچیده اقتصادی

جهان در سال های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸

را به مخاطب شو صیح

می دهد از جمله کتاب

های مشهور ریچارد تیلر

می توان به کتاب "سقله"

اشاره کرد بی در این کتاب

بررسی می کند که چگونه سازمان های

خصوصی و





توریست و پوشاک ایران و ترکیه:

مقدمه:

دو کشور ایران و ترکیه را می‌توان اثرگذارترین کشورهای در خاورمیانه دانست. کشور ترکیه به واسطه موقعیت حساس جغرافیایی و ایران با توجه به منابع سرشار انرژی و مواد معدنی و همچنین دسترسی آن به دریاها، آزاد به عنوان حساس‌ترین و پراهمیت‌ترین کشورهای مورد توجه جهانیان بوده اند. این دو کشور مسلمان که در همسایگی یکدیگرند و فرهنگی نسبتاً مشابه دارند با وجود آنکه هر دو تحت تأثیر تحولات جهانی مشابه چون روند آزادسازی اقتصادی بوده اند در طی تاریخ راه‌های متفاوتی پیغموده‌اند و در زمینه توسعه اقتصادی تفاوت زیادی دارند که در ادامه به بعضی عوامل گردشگری و صنعتی می‌پردازیم.

عوامل گردشگری:

اقتصاددانان از صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت مولد سرمایه و اشتغال‌زا نام می‌برند و معتقدند توسعه صحیح گردشگری موجب افزایش ارز آوری می‌شود. تأثیر این صنعت از جهات مختلفی قابل بررسی و مهم است مانند فعال شدن فرودگاه‌ها و سیستم‌های حمل و نقل، افزایش تولیدات محلی و بومی و صنعتی و افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مثل هتل‌سازی و سایر خدمات مرتبط.

با توجه به شرایط فرهنگی و مذهبی نزدیک ایران و ترکیه به نظر می‌رسد که باید درآمد حاصل از گردشگری آن‌ها نزدیک به هم باشد اما چنین نیست و ترکیه با قرار گرفتن در رتبه ۶ در جهان درآمد سرشاری دارد و مقصد نخست گردشگران ایرانی است اما سهم ایران از گردشگری جهان کمتر از ۵٪ درصد است. جدا از این تفاوت در مورد گردشگری متقابل این دو کشور هم موازنه وجود ندارد و به نفع ترکیه است. ترکیه در سال ۲۰۱۱ با بهره‌گیری از آژانس‌های کشورهای عربی توانست به توسعه گردشگری بپردازد و مقصد بسیاری از گردشگران کشورهای مصر، تونس، یونان و... را به سمت ترکیه تغییر دهد به همین دلیل بعضی انتظار داشتند به دلیل نا آرامی‌های به وجود آمده در ترکیه و در جریان کودتا در آن ایران بتواند از موقعیت استفاده کرده و به جذب گردشگران ترکیه بپردازد.

بر اساس سازمان جهانی گردشگری ایران رتبه ۱۰ جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه ۵ جاذبه‌های طبیعی را داراست با این وجود از لحاظ بهره‌برداری از این منابع در جایگاه مطلوبی قرار نگرفته است. کشور ما از لحاظ ویژگی‌های طبیعی و اقلیمی خاص، آثار تاریخی و هنری و قرار گرفتن در راه برنوس، تنوع و

وجود چهار فصل و فرهنگ اصیل باعث شده بتوانیم ایران را به عنوان یکی از کشورهای های تمدن در سطح بین المللی معرفی نمایم.

به گفته اردشیر اوجی مدیرکل سابق دفتر آمار و برنامه ریزی سازمان میراث فرهنگی دلیل قرار گرفتن ترکیه در رتبه ۶ جهانی در زمینه گردشگری نتیجه یک دهه تلاش مستمر و

موفق و سرمایه گذاری های اساسی برای ایجاد زیرساخت های گسترده است. وی بیان کرد "ترکیه سالانه درآمدی معادل ۳۳ میلیارد از طریق جذب ۳۵ تا ۳۶ میلیون توریست داشته و برای ۵۱ میلیون نفر امکانات کاری فراهم کرده است و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۳ به ۲ برابر میزان کنونی برسد و در مورد وضعیت گردشگری ایران بیان داشت به دلیل اینکه مشتری مدار نیست و سلیقه مشتریان ویدی به ترکیه را مورد بررسی قرار نداده نتوانسته گردشگران ترکیه را جذب و سلیقه آنها را شناسایی کند و همچنین وضعیت هتل های ۴ و ۵ ستاره ی ایران در وضعیت مطلوبی نیست و تمدان آنها باید از ۱۳۰ به ۴۰۰ برسد که با روند کنونی در حال انجام است و از سونی باید بخش حمل و نقل و نوسازی ناوگان هوایی مد نظر قرار گیرد. از جمله سیاست هایی که ترکیه برای افزایش و ارتقاء درآمد های توریستی انجام می دهد می توان به ایجاد تسهیلات در صدور ویزا برای گردشگران، کاهش عوارض خروجی، جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در ساخت هتل ها و تفریحات و توسعه آموزش در حوزه گردشگری و ... دانست همچنین دولت با "اجرای قانون tax free و آزران سازی قیمت ها با تزیق کردن گردشگران برای خرید کالاهای ترکیه به رونق تولید کمک می کند این صنعت از ۱۸۵ بخش اقتصادی دیگر حمایت می کند و همچنین در آرای هر ۱۱ گردشگر برای ۱ نفر فرصت شغلی ایجاد میکند.

در سال ۲۰۱۵ مخارج مستقیم بخش گردشگری در ترکیه حدود ۵۷٪ از تولید ناخالص داخلی و با احتساب مشارکت غیرمستقیم سفر و گردشگر مشارکت آن به حدود ۱۳٪ از تولید ناخالص داخلی می رسد.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ترکیه یک عامل مهم و تاثیرگذار در توسعه سریع بخش گردشگری بوده و در سال ۲۰۱۴ ترکیه به هشتمین مقصد

محبوب همایش ها و اجلاس ها در جهان تبدیل شد که این باعث تدایم سرمایه گذاری مستقیم خارجی شد. اثر بر سایر بخش ها به صورت غیرمستقیم در نتیجه ورود گردشگران به آن کشور و

تطویرت این صنعت به صورت برون مرزی و درون مرزی باعث شد بازار املاک ترکیه از این امر متأثر شود و قیمت این

نارایی ها رو به قزونی گذارد و همگام با آن سرمایه گذاری در مستغلات رابه دلیل سودآور شدن افزایش داد. در این جا با توجه به نظر صاحب نظران و آمار و گزارش ها به بررسی دلایلی که به ترکیه کمک کرده در جذب گردشگر نسبت به ایران موفق تر باشد می پردازیم:

۱- امکانات گردشگری: با توجه به گزارش سازمان انجمن اقتصاد جهانی در رتبه بندی مناسب ترین کشورها برای گردشگری در سال ۲۰۱۵ ایران در رتبه ۹۷ و ترکیه در رتبه ۴۴ از میان ۱۴۱ کشور قرار گرفت در این رتبه بندی به جنبه های اقتصادی، میزان ارتباط با اقتصاد جهانی، امنیت، وجود زیرساخت های حمل و نقل، سلامت و بهداشت و مهیا بودن امکانات الکترونیک و... مورد توجه قرار گرفت.

۲- ضعف بعضی مدیران کلان ایران در صنعت گردشگری: برای شکوفایی این صنعت به برنامه ریزی های کوتاه مدت بلند مدت متعددی نیازمندیم.

۳- عدم توجه به توسعه منابع انسانی در صنعت گردشگری: به طوری که بسیاری از کسانی که در این حوزه فعالیت می کنند فاقد تخصص لازم در این زمینه اند و یا تحصیلات غیرمرتبط دارند و یا دید تجاری وارد شده اند که باعث افزایش هزینه ها شده.

۴- تبلیغات: با افزایش نمایش سردال های تلویزیونی ترک صنعت توریسم افزایش چشم گیری داشته و از این طریق به تبلیغات پرداخته ولی در ایران سازمان ها و نهاد های مرتبط با این صنعت فعالیت خاصی ندارند و بعضی گردشگران به دلیل عدم آشنایی به ایران، آن را به عنوان مقصد خود انتخاب نمی کنند همچنین به دلیل وجود جنگ روانی و تبلیغات منفی و چهره منفی از ایران باعث تغییر مسیر بسیاری از گردشگران می شود.

بر اساس سازمان جهانی گردشگری ایران رتبه ۱۰ جایزه های باستانی و تاریخی و رتبه ۵ جایزه های طبیعی را داراست با این وجود از لحاظ بهره برداری از این منابع در جایگاه مطلوبی قرار نگرفته است.



شماره ۱۹۷، فصلنامه علمی اقتصاد، شماره ۳۲

صنعت:

تولیدکنندگان داخلی از واردات بی رویه پوشاک گله مندند و معتقدند این ورود بی رویه باعث رکود بازار کسب و کار آن ها شده و خیلی از تولیدی ها را به تعطیلی کشانده. مشکل دیگری که با آن رویه رواند تامین مواد اولیه است که تامین آن در ایران به سادگی انجام نمی شود و هزینه تهیه مواد اولیه به دلیل زیاده بودن تعرفه مالیات برای تولید کنندگان داخلی گران است و زمانی که مواد اولیه گران باشد بالطبع کالای تولیدی نیز گران است در صورتی که تعرفه واردات اولیه در ترکیه ۷٪ است. یکی از چالش هایی که صنعت پوشاک با آن روبروست فسردهی دستگاه ها و ماشین آلات است که تماما وارداتی بوده و باید تعویض شود از طرفی اگر بتوانیم وارد کنیم تعرفه های گمرکی بسیار بالاست.

بعضی از دست اندکاران صنعت پوشاک بر این باورند که برای حمایت از تولید ملی باید با استفاده از روش هایی چون بخشودگی های مالیاتی، کم کردن بعضی از هزینه های تامین اجتماعی، کاهش نرخ سود و... به این بخش کمک شود تا هزینه تمام شده کاهش یابد و این صنعت رونق یابد.

واردات ما باید به ازای صادراتی باشد که صورت می گیرد با توجه به این که واردات تامین کننده بخشی از نیازهای جامعه است عملاً واردات صورت می گیرد تا کشور بتواند بخشی از نیازهای خود را تامین مالی کند بنابراین نفس واردات اگر از درون اقتصاد نشأت گرفته باشد به منزله ی شکوفایی اقتصادی محسوب می شود با توجه به پایین بودن نرخ تورم جهانی این امر کاهش قدرت رقابت تولیدات داخلی در مواجهه با کالاهای وارداتی خارجی را به دنبال دارد و این کاهش قدرت رقابت است که به کشور لطمه می زند و در نهایت موجب گسادی می شود.

بر اساس سخنان محمدجواد صدیق آمیز رئیس مرکز پژوهش های صنف اتحادیه پوشاک "معمولاً برای آنکه از میزان واردات پوشاک از کشوری به ایران مطلع شویم باید به آمار رسمی آن کشور مراجعه کنیم چرا که آمار دقیقی درای رابطه وجود ندارد و ترکیه سالانه ۵ میلیارد دلار به ایران پوشاک صادر می کند که حدود ۹۰٪ آن قاچاق است بر اساس آمار رسمی گمرک کشور واردات پوشاک از همه کشورها به ایران به ۷۰ میلیون هم نمی رسد" بالاترین واردات پوشاک به ایران از ترکیه و چین است.

اقتصاد سآن روی که فوتبال



فاطمه موحدی
دانشجوی ارشد اقتصاد



فروش محصولات باشگاه به هواداران: این روش امروزه یکی از بهترین منابع کسب درآمد باشگاه های بزرگ است. برای مثال در انگلیس فروشگاه های زنجیره ای بزرگی وجود دارد که فقط لوازم ورزشی که بطور انحصاری برای طرفداران منچستر تولید می شود را بفروش می رسانند این کار علاوه بر اینکه برای طرفدار مطلوبیت بوجود می آورد باعث می شود فرد به باشگاه کمک بزرگی کرده باشد. در ایران تا به حال به این موضوع توجه چندانی نشده شاید یکی از دلایل آن نبود قوانین و مقرراتی برای انحصاری بودن تولید وسایل یک باشگاه است بطوریکه چندین تولیدکننده این کالاها را با کیفیت های نامناسب تولید و با قیمت هایی پایین تر از اصل آن بفروش می رسانند و سدی می شود در برابر کسب درآمد باشگاه از این روش.

تعایش افتخارات: یکی از راه های جالبی که در اروپا برای کسب درآمد باشگاه ها مورد استفاده قرار می گیرد، به تعایش گذاشتن افتخارات باشگاه در یک موزه است. مثلاً باشگاه یوونتوس که اخیراً با کسب موفقیت های پی در پی طرفداران زیادی را جذب کرده، توانسته موزه افتخارات داخلی و خارجی خود را در سال ۲۰۱۲ در ورزشگاه گیانسی یوونتوس افتتاح کند. این موزه مورد استقبال چشمگیری قرار گرفته بطوریکه به یکی از جاذبه های توریستی ایتالیا تبدیل شده است. جالب است بدانید این موزه بعد از برد یوونتوس برابر با رسولوا در لیگ قهرمانان اروپا توانست رکورد بازدید بیش از ۳۵۰۰ نفر در روز را بشکند. ولی این تمام ماجرا نیست و علاوه بر درآمدی که از ورودی موزه به باشگاه میرسد افزادی هستند که بدون خرید یادگاری یا اقلام هواداری آنجا را ترک نمیکنند و از این طریق نیز درآمد زیادی عاید باشگاه می شود.

فوتبال، یکی از پرطرفدارترین و هیجان انگیزترین ورزش های دنیا در ادوار مختلف که امروزه با اقتصاد پیوند محکمی خورده و این پیوند حیات و بقای فوتبال را رقم زده است. اقتصاد فوتبال ویژگی هایی خاص خودش دارد که می تواند آن را از بازار سایر کالاهای متمایز سازد.

اما بخش مهمی از فوتبال را طرفداران تیم ها تشکیل می دهند. عمدتاً طرفدار به فردی تلقی می شود که به شدت نسبت به باشگاه فوتبال موردعلاقه اش تمصب و وسوس دارد و زندگی اش حول این تمصب می چرخد و وفاداری در فوتبال نسبت به بازار سایر محصولات بسیار بیشتر است بطوریکه این گزینه سدی شده در برابر خروج از این بازار و در واقع یک الگوی نسبتاً بی کفایت نسبت به تقاضا را شکل داده است. از منابع کسب درآمد و ورود سرمایه به یک باشگاه فوتبال می توان به مواردی اشاره کرد از جمله فروش بازیکنان، اسپانسرها، حق پخش بازی ها از تلویزیون، طرفداران، مشارکت در طرح های بزرگ و... وفاداری بیش از حد طرفداران به یک مارک تجاری باعث شده تا باشگاه ها بتوانند بخش عظیمی از سرمایه خود را از طریق طرفداران کسب کنند. در این مقاله هدف بررسی چگونگی ورود سرمایه و درآمد از سوی طرفداران به درون باشگاه است.

فروش بلیط: درآمدی که از این طریق عاید باشگاه می شود رابطه ی مستقیمی با میزان محبوبیت هر تیم دارد، این که هوادار حاضر است چه مقدار پول برای خرید بلیط بازی های تیمش بپردازد یک روش برای کسب درآمد بیشتر در این زمینه تعیین قیمت های مختلف برای جایگاه های مختلف ورزشگاه است که باعث می شود تعداد طرفداران بیشتری از کشورهای مختلف درآمدی بتوانند بازی های تیم را از نزدیک تماشا کنند. یک راه برای ترقیب طرفداران به خرید بلیط بازیها تخفیف در قیمت ها برای دارندگان کارت های عضویت طرفداری است که در لیگ ایران مورد استفاده قرار می گیرد.

مدارین و آموزشگاه ها: باشگاه های بزرگ معمولاً برای کسب درآمد، آموزشگاه هایی را افتتاح می کنند که هزینه ورود به آنها معمولاً زیاد است و به نام و اعتبار باشگاه نیز بستگی دارد این مدارس علاوه بر کسب درآمد، با پرورش استعدادهای برتر کمک زیادی به جذب بازیکن نیز میکنند.



ثروت ملل، آدام اسمیت و ظهور مکتب کلاسیک



زهرا چتر بیگلری
انجمن علمی اقتصاد

۳. قیمت حقیقی هر چیز یعنی هزینه‌ی حقیقی که برای بدست آوردن یک چیز شخص پرداخت می‌کند، عبارتست از از رنج و زحمت به دست آوردن آن.

۴. ارزش کار کارگر را مزید کارگر و سود کارفرما تشکیل می‌دهد.

۵. کار به صورت مولد و غیرمولد وجود دارد، کار مولد کاری را که ارزش موضوع را که مشمول آن کار است را بالا می‌برد.

۶. تقاسمی ثروت جهان، نه با زر و سیم بلکه با نیروی کار خریداری شد و این اهمیت کار و تلاش است.

۷. پولی که با بهره وام داده می‌شود همیشه از طرف وام دهنده سرمایه‌تلقی می‌شود.

۸. اسمیت کشورهای مختلف را از نظر تقسیم کار، می‌داند. ارزش کار، قیمت کالا و... مورد بررسی قرار می‌دهد.

۹. ایجاد بازار آزاد و رقابت بین تولیدات داخلی و خارجی و همچنین در این باب معتقد است که اسرار صنعتی را می‌توان برای مدت طولانی تراز اسرار بازرگانی حفظ کرد.

۱۰. کشورهایی که دولت هایشان نمی‌توانند بازارهای بزرگ خارجی برای صنعتگران خود ایجاد کنند، خیلی بهتر است که دولت هایشان رو به جوایز صادراتی آورند و از این جهت برای دولت حداقل دخالت وجود دارد به این صورت که تنها باید محدود به اعمال حقیق مالکیت، تمهیدات دفاع ملی و تعلیم و تربیت عمومی شود.

۱۱. علت ملی افزایش سرمایه در یک جامعه صرفه جویی است، نه کار در حقیقت کار چیزی را فراهم می‌سازد که صرفه جویی آن را نباشد و ذخیره کرده است.

۱۲. تقسیم درست و صحیح کار

۱۳. ظهور نظام فئدالی و تحول آن به نظام سرمایه داری

ثروت ملل آدام اسمیت و ظهور مکتب کلاسیک اقتصاد کلاسیک نخستین مکتب اقتصادی مبدین شناخته می‌شود که اساس آن بر پایه‌ی اصالت فرد در امور اقتصادی بنیان نهاده شد. آثار مکتب اقتصاد کلاسیک، ثروت ملل آدام اسمیت قلمداد می‌شود این مکتب تا میانه‌ی قرن نوزدهم فعال بود که بنا بر دید مارکس اقتصاد نوکلاسیک جای آن را گرفت.

آدام اسمیت:

آدام اسمیت فیلسوف اخلاقی گرای اسکاتلندی است که از او به عنوان پدر علم اقتصاد مبدین یاد می‌شود. او فرزند یک مشاور حقوقی برجسته بود که در حدود ۴ سالگی توسط گروهی از گولسی‌ها ربوده شد، اما پس از زمان کوتاهی توسط عموی خود نجات یافت. از جمله استادان وی هاجسون و دیوید هیوم بودند که اسمیت هاجسون را (هاجسونی که نباید فراموش کرد) نامید.

کتاب ثروت ملل:

مباحث اقتصادی تا پیش از انتشار ثروت ملل آدام اسمیت عمدتاً گرایش به قضاوت در مورد عملکرد اقتصادی داشت تا به تحلیل اقتصادی. از جمله مهم‌ترین ویژگی کتاب ثروت ملل آدام اسمیت این است که، معانی عمیق را به زبانی ساده و روشن، در چارچوب دانشی وسیع از جامعه و تاریخ با کلامی ساده و با نگرش تحلیلی، منسجم و نظاممند به مباحث اقتصادی بیان می‌کند و با توجه به این ویژگی یک نظریه اقتصادی تدوین گشته شاید به همین علت بود که آدام اسمیت را به عنوان پدر علم اقتصاد لقب نهادند. از جمله اصول مهمی که در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته ارزش نیروی کار است و نه سرمایه داری و همچنین در این کتاب اسمیت از مفهومی به نام "دست نامرئی" استفاده کرد که با حداکثر کردن منافع شخصی بدون نیاز به هرگونه مداخله خارجی بازارها را به سوی تعادل طبیعی حرکت می‌دهد.

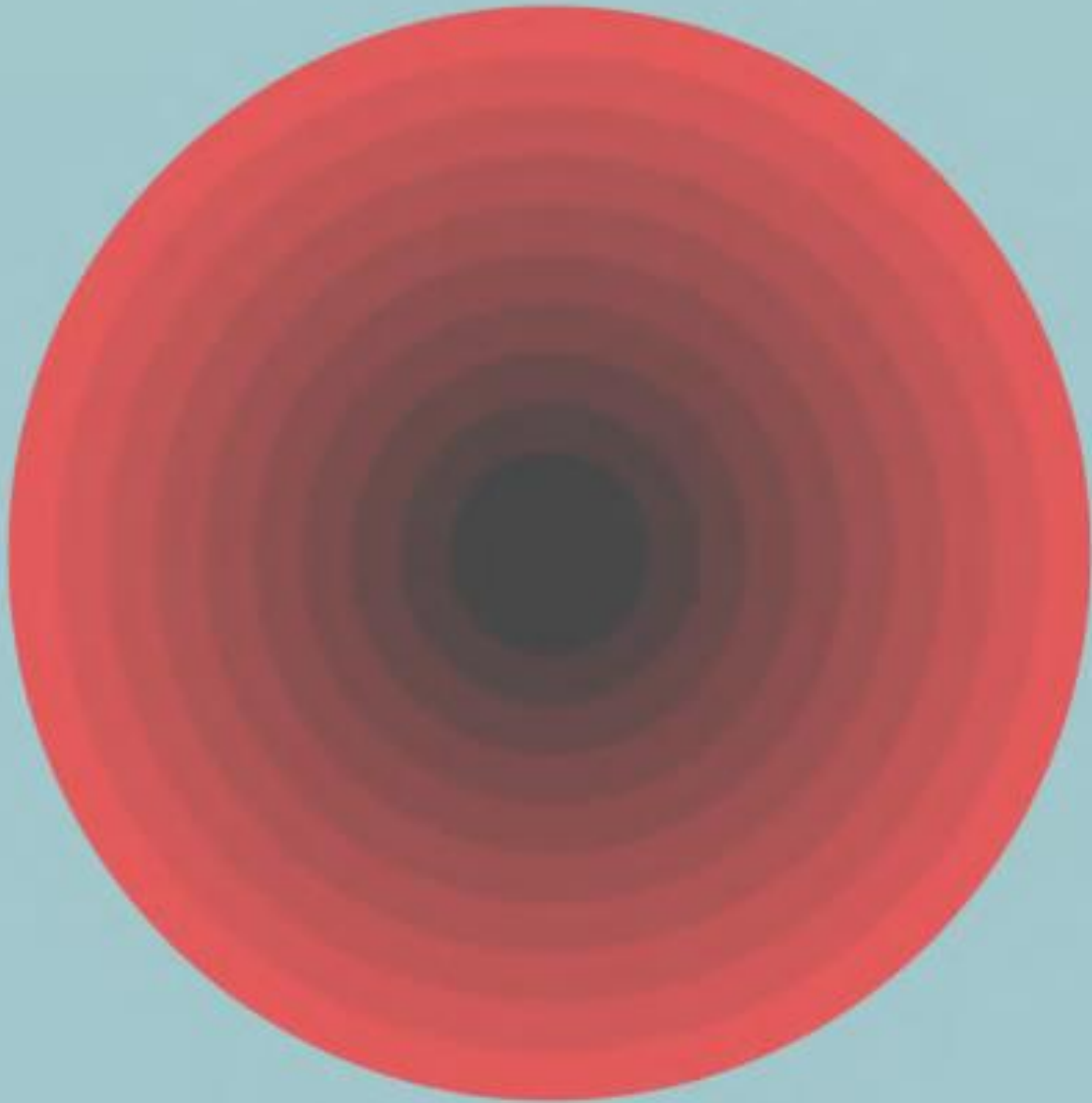
خلاصه‌ای از مطالب و نکات مهم

کتاب ثروت ملل:

۱. اجاره زمین، مزد کارگر و سود سرمایه سه منبع اصلی تمام درآمدها است.

۲. ارزش کالا کاری است که بر روی آن انجام می‌شود.

اقتصاد
ECONOMOUS





اجازه دهید برای شما کار کنم..!

با توجه به ضرورت و اهمیت یافتن فضای مجازی در دنیای امروز و همچنین ایجاد بسیاری از کسب و کارهای نوپا و جدید، گرایش بسیاری از مردم به سوی این گونه فضاها بوده است.

انجمن علمی اقتصاد نیز در راستای معرفی هر چه بیشتر وظایف و دور نماهای انجمن علمی، اطلاع رسانی از برنامه های انجمن و نیز قرار دادن تحلیل ها و اخبار های اقتصادی روز، اقدام به ایجاد یک کانال رسمی در تلگرام و یک صفحه در اینستاگرام کرده که البته باز خورد های بسیار خوبی داشته است و در ارتباط بین اعضای شورای مرکزی با سایر اعضا و مخاطبان بسیار موثر و مفید بوده است.

آدرس صفحه اینستاگرام :

Economic_shz

لینک کانال انجمن :

@eco_shzu

