



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: فرش با ۴ گرایش:

۱- طراحی ۲- تولید ۳- مواد اولیه و رنگریزی ۴- پژوهش در فرش



بازنگری شده مورخ ۹۶/۱۱/۱۶ دانشگاه های هنر اسلامی تبریز ، هنر تهران و هنر اصفهان

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان برنامه: فرش با ۴ گرایش:

۱- طراحی ۲- تولید ۳- مواد اولیه و رنگریزی ۴- پژوهش در فرش

۱- به استناد آیین‌نامه واگذاری اختیارات برنامه‌ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با ۴ گرایش: ۱- طراحی ۲- تولید ۳- مواد اولیه و رنگریزی ۴- پژوهش در فرش توسط دانشگاه‌های هنر اسلامی تبریز، هنر تهران و هنر اصفهان دریافت شد.

۲- برنامه درسی بازنگری شده فوق جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با ۳ گرایش ۱- طراحی ۲- مدیریت ۳- مواد اولیه و رنگریزی پیشنهادی دانشگاه هنر اسلامی تبریز مصوب جلسه شماره ۷۷۸ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی و برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش پیشنهادی دانشگاه‌های هنر تهران و هنر اصفهان مصوب جلسه شماره ۸۴۳ مورخ ۹۲/۶/۱۷ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی می‌شود.

۳- برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کنند، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

۴- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می‌باشد.

محمد رضا آهنچیان

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



صفحه	عنوان
۵	* فصل اول - مشخصات کلی برنامه
۶	۱-۱. مقدمه
۶	۲-۱. تعریف
۷	۳-۱. نیازسنجی راه اندازی رشته فرش
۷	۴-۱. ضرورت و اهمیت
۸	۵-۱. هدف از ایجاد رشته
۸	۶-۱. نقش و توانایی فارغ التحصیلان
۹	۷-۱. مشاغل قابل احراز
۹	۸-۱. ضوابط و امکانات شرایط راه اندازی
۹	۹-۱. شرایط پذیرش دانشجو
۱۰	۱۰-۱. طول دوره و شکل نظام درسی و واحدهای درسی
۱۱	* فصل دوم - جداول برنامه‌های درسی
۱۲	جدول شماره (۱) دروس جبرانی پیشنهادی کارشناسی ارشد فرش
۱۲	جدول شماره (۲) دروس اصلی کارشناسی ارشد فرش (مشترک برای تمامی گرایش‌ها)
۱۳	جدول شماره (۳) دروس تخصصی کارشناسی ارشد فرش - گرایش طراحی
۱۳	جدول شماره (۴) دروس تخصصی کارشناسی ارشد فرش - رنگرزی
۱۴	جدول شماره (۵) دروس تخصصی کارشناسی ارشد فرش - گرایش تولید
۱۴	جدول شماره (۶) پایان نامه
۱۵	برنامه درسی پیشنهادی چهار نیمسال کارشناسی ارشد فرش - طراحی
۱۶	برنامه درسی پیشنهادی چهار نیمسال کارشناسی ارشد فرش - رنگرزی
۱۷	برنامه درسی پیشنهادی چهار نیمسال کارشناسی ارشد فرش - تولید
۱۸	* فصل سوم - شرح سرفصل دروس



فصل اول

مشخصات کلی برنامه



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد فرش (با گرایش)

۱-۱. مقدمه

فرش یکی از مهم‌ترین هنرهای صناعی و از برجسته‌ترین مظاهر هنر سنتی و ملی ایران به شمار می‌رود. از کاربردی‌ترین رشته‌های هنری است که به خوبی با فرهنگ بومی و ملی ایران عجین شده و از منابع قابل ملاحظه درآمدهای ارزی و ریالی کشور محسوب می‌گردد و سال‌هاست که میلیون‌ها نفر به‌طور مستقیم و غیر مستقیم در بخش‌های مختلف مربوط به آن، اشتغال داشته و دارند.

سابقه بسیار درخشان بازار اقتصادی این محصول پرارزش از یک طرف و بحران‌ها و مشکلات عدیده ایجاد شده در حال حاضر در این بازار از طرف دیگر، ضرورت نگاهی نو به موضوع فرش را ایجاب کرده و اقدام جدی پیرامون حفظ و اعتلای این هنر صناعی را اجتناب ناپذیر می‌نماید.

مهم‌ترین عامل موثر در این رابطه نیروی انسانی و مدیریت این حوزه است که با توسعه تحقیقات و آموزش عالی و سرمایه‌گذاری برای تربیت متخصصان و کارشناسان ارشد مورد نیاز می‌توان در مسائل گوناگون نظام فرش، از مراحل تولید مواد اولیه تا فرایند تولید فرش و بازرگانی داخلی و خارجی و صادرات آن در بازارهای جهانی تحول علمی ایجاد نمود.

با آموزش تخصص‌های فنی و کاربردی در مقطع تحصیلات تکمیلی این رشته می‌توان شاهد افزایش کیفیت تولیدات در بخش‌های طراحی، رنگرزی و نیز مدیریت علمی و بهینه در امور تجارت فرش در بازارهای بین‌المللی باشیم. به این ترتیب خواهیم توانست به رونق دوباره در بازار ایران و نیز در عرصه‌های جهانی امیدوار باشیم.

۱-۲. تعریف:

دوره کارشناسی ارشد فرش ب گرایش‌های سه‌گانه؛ «طراحی - رنگرزی - تولید» یکی از دوره‌های آموزشی عالی است که با هدف تربیت افراد متخصص و محقق در زمینه‌های مختلف فرش دستباف ایجاد می‌شود و فارغ‌التحصیلان آن خواهند توانست هم به عنوان کارآفرین، مدیران هنری و تولیدی، هنرمندان، مدرس و هم پژوهشگر در مراکز و موسسات آموزشی و پژوهشی مربوطه فعالیت نمایند و یا به عنوان متخصص فرش در سازمان‌های ذیربط در بخش‌های دولتی، تعاونی و خصوصی در سطوح ملی و استانی و در داخل و خارج



از کشور به برنامه‌ریزی، هدایت، مدیریت و سامان‌دهی در جهت اعتلای جنبه‌های هنری و اقتصادی فرش ایران بپردازند.

۳-۱. نیاز سنجی راه اندازی رشته فرش

با گذشت بیش از دو دهه از ایجاد رشته فرش در مقطع کارشناسی و نیز تأثیرات فارغ التحصیلان این رشته در بازار هنری و تجاری فرش، نیاز دانشجویان فارغ التحصیل برای تقویت بنیان‌های علمی و ادامه در جهت تکمیل تجربیات فنی خود نیاز است تا رشته فرش در مقطع تحصیلات تکمیلی نیز گسترش یابد. با توجه به ویژگی‌های کلی و جامع دروس در رشته فرش مقطع کارشناسی، نیاز است تا علاقمندان رشته فرش در مقطع تحصیلات تکمیلی در گرایش‌های تخصصی فرش؛ «طراحی - رنگرزی - تولید» بتوانند به شکل علمی کسب تجربه نمایند و از شناخت کلی و مهارت‌های ابتدایی فرش در مقطع کارشناسی، به تجربیات مهارت‌محورانه و ارزنده علمی، به پشتوانه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد اقدام نمایند. ویژگی‌های فرش دستباف ایران متفاوت‌تر از دیگر حوزه‌های هنرهای صناعی است و باید توجه داشت که فرش از مرحله ابتدایی تا مرحله تولید نهایی محصول، نیازمند بیش از بیست حرفه کاملاً مستقل است و در مقایسه با دیگر رشته‌های هنری که توسط یک یا دو نفر به مرحله نهایی اثر می‌رسد. در رشته فرش هنرمندانی در بخش ابتدایی تولید همانند چله‌کش، رنگرز، ریسنده نخ، و ... و در مرحله بعد طراح و رنگ‌بند و نقطه‌کار ... و سپس بافنده کار می‌کنند و پس از اتمام مراحل بافت نیاز است تا مراحل تکمیلی همانند دارکشی و شستشو و پرداخت و ... روی آن انجام گیرد. به همین علت ساختار فنی و تخصص‌طلبی در حوزه فرش مهم‌ترین تفاوت این رشته با سایر شاخه‌های هنری است. بنابراین در مقطع کارشناسی ارشد این رشته نیز نیاز است تا دانشجویان با رویکرد تخصصی و مهارت‌محوری به این رشته بپردازند و تکمیل تجربیات خود را با پشتوانه مطالعات علمی ایجاد شده در مقطع ارشد، تکمیل نمایند.

۴-۱. ضرورت و اهمیت

- لزوم جهت‌دهی علمی و منطقی به آموزش و پژوهش عالی در این رشته به عنوان یکی از اساسی‌ترین اقدامات در اعتلای این هنر صناعی
- ضرورت تربیت محققین و متخصصین کارآمد که بتوانند با بهره‌گیری از روش‌های علمی روز، بر روی ابعاد مختلف این رشته مطالعه نموده و ضمن کشف معضلات و مشکلات و نواقص موجود در راستای رفع و حل آنها ارائه پیشنهاد و برنامه نمایند.
- نیاز به تربیت مدرسین دانشگاهی برای تدریس دروس مختلف این رشته در مقاطع کاردانی و کارشناسی با تأکید بر توانمندی‌های مهارتی مدرس و نیازمندی به تخصص‌های مختلف.



- توسعه علمی این رشته با بهره‌گیری از روش‌های علمی روز، بر روی ابعاد مختلف این هنر - صنعت
- ضرورت توجه جدی به اعتلای این هنر، با توجه به لزوم انطباق این رشته با تحولات علمی روز، وجود
- رقبای جدید در عرصه جهانی و تقویت و حفظ جایگاه فرش ایران در بازار جهانی.
- لزوم نگاهی نو و علمی به فرآیندهای تهیه و توزیع مواد اولیه، تولید فرش، بازرگانی داخلی و خارجی آن.
- ضرورت نوآوری در طرح و نقش، رنگ‌آمیزی، رنگرزی و نیز بکارگیری فناوری‌های جدید در راستای
- افزایش کیفیت و سودآوری بیشتر.
- لزوم انطباق روش‌های مدیریتی و فرآیند بازار و توزیع داخلی و خارجی فرش با روش‌ها و فنون جدید و
- علمی و تحولات بازار جهانی.

۵-۱. هدف از ایجاد رشته

- حفظ، احیاء و اعتلای هنر صناعی فرش از طریق نهادینه کردن آموزش و پژوهش در سطوح عالی
- تربیت محققین کارآمد و مدرسین آکادمیک در این رشته
- تربیت متخصصین و برنامه‌ریزان و مشاوران ارشد مورد نیاز
- تربیت مدیران ارشد در بخش‌های دولتی، تعاونی و خصوصی فرش
- تربیت کارشناسان خلاق و نوآور و توانمند در امر طرح و نقش و رنگ‌آمیزی
- ارتقاء کیفیت آموزش و در این رشته در مقاطع مختلف و متفاوت آموزشی با تولید پژوهش‌های مرتبط
- و پایان نامه‌های توسعه‌ای - کاربردی و بنیادی
- ارتقاء کیفیت فرش در ابعاد گوناگون فنی و هنری آن
- تامین اطلاعات مستند و میدانی فرش مناطق کشور
- حفظ و احیا ویژگی‌های اصیل طرح و نقش و بافت مناطق مختلف کشور بر اساس سنت‌های رایج در
- مناطق قالی بافی کشور
- تربیت نیروهای کارآمد با بنیان‌های علمی و مهارت محور که توان تطبیق تولیدات خود با شرایط بازار
- را دارا هستند.
- تربیت نیروهای کارآمد برای اعتلای هرچه بیشتر جایگاه فرش ایران در بازارهای جهانی

۶-۱. نقش و توانایی فارغ التحصیلان

- تدریس دروس دوره‌های کارشناسی و کاردانی و نیز انجام فعالیت‌های تحقیقاتی در مراکز ذیربط
- ارائه مشاوره فنی و تخصصی و خدمات برنامه‌ریزی در مراکز و مجامع ذیربط



- فعالیت در حوزه های مرتبط طراحی، رنگرزی و مدیریت با رویکرد علمی
- مدیریت مراکز تولید، بافت و رنگرزی
- تولید منابع علمی میدانی و مستند شده در جهت حفظ، اعتلا و احیا طرح و نقش و بافت و رنگ و ... بر اساس سنت های بافندگی مناطق مختلف ایران.
- مدیریت و یا انجام کارشناسی در مراکز و مجامع بخش های دولتی و خصوصی، در زمینه ها و ابعاد گوناگون فرایند تهیه و تولید (طرح و بافت) و توزیع و بازرگانی داخلی و خارجی هنر صناعی فرش و امور وابسته به آن
- ایجاد زمینه های مناسب برای بروز و تحقق خلاقیت های هنری و فنی در فرایند طراحی، رنگرزی، و بافت فرش ایران
- سامان دهی در جهت احیاء و شکوفایی و رونق اقتصادی و بازرگانی هنر صناعی فرش ایران و افزایش توان رقابتی آن در بازارهای جهانی

۷-۱. مشاغل قابل احراز

- تدریس در مراکز علمی و دانشگاهی
- ایجاد اشتغال و کارآفرینی و تشکیل کارگاه ها در تمامی حوزه های تخصصی تولید قالی از جمله، مراکز تولید مواد اولیه و ابزار، مراکز رنگرزی، مراکز طراحی، مراکز خدمات تکمیلی و ...
- مشاوره برای مراکز طراحی، رنگرزی، بنگاه های تجاری فرش

۸-۱. ضوابط و امکانات شرایط راه اندازی دوره

برای ارایه مفید و جامع این رشته ها نیاز است تا دانشگاه های مجری دارای فضای آموزشی مناسب برای طراحی و نیز آزمایشگاه های مجهز رنگرزی و علوم الیاف باشد. مراکز استان و نیز استان های دارای سابقه بافندگی و فعالیت در زمان معاصر می تواند مهم باشد. از دیگر شرایط راه اندازی داشتن هیات علمی های تمام وقت متخصص با پایه کارشناسی فرش و استادیار به بالا است.

۹-۱. شرایط پذیرش دانشجو

دانش آموختگان مقطع کارشناسی تمامی رشته های دانشگاهی پس از قبولی در آزمون کنکور سراسری کشور می توانند در این رشته ادامه تحصیل دهند.



۱۰-۱. طول دوره و شکل نظام درسی و واحدهای درسی

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد فرش در گرایش‌های مختلف، ۴ نیمسال یا ۲ سال است و حداکثر سه سال طول خواهد کشید. بر تمامی دانشجویانی که وارد این دوره می‌شوند، لازم است در صورت نیاز، دروس جبرانی (کمبود و یا پیش نیاز) را طبق جدول شماره (۱) حداکثر تا سقف ۸ واحد به تشخیص گروه بگذرانند. کل دروس این دوره در گرایش‌های مختلف، شامل دروس جبرانی، اصلی و تخصصی و نیز پایان‌نامه به شرح ذیل می‌باشد.

حداکثر ۶ واحد	دروس جبرانی (در صورت نیاز)
۱۰ واحد	دروس اصلی
۱۶ واحد	دروس تخصصی گرایش‌ها
۶ واحد	پایان‌نامه



فصل دوم

جداول برنامه‌های درسی



جدول شماره (۱) - دروس جبرانی

شماره	عنوان درس	تعداد واحد				گرایش مربوط
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی	
۰۱	زبان تخصصی	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۲	مبانی اقتصاد فرش	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۳	مهندسی منابع انسانی در تولید فرش	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۴	تاریخ فرش ایران	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۵	شناخت طرح و نقش قالی ایران	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۶	شناخت بازارهای جهانی فرش	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۷	ارزیابی و ارزشیابی فرش	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۰۸	اصول رنگرزی	۲	۱	۱	-	تمامی گرایش ها
۰۹	کارگاه روش تحقیق	۲	۱	۱	-	تمامی گرایش ها
۱۰	تحلیل آماری در مدیریت	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۱۱	اصول و مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها
۱۲	علوم الیاف و آزمایشگاه	۲	۱	۱	-	تمامی گرایش ها
۱۳	سبک شناسی انواع بافت فرش مناطق	۲	۲	-	-	تمامی گرایش ها

* دانشجوی می‌بایست به تشخیص گروه آموزشی و در صورت نیاز، حداکثر تعداد ۶ واحد درسی از دروس جبرانی را که مورد نیاز می باشد، را اخذ نماید. دروس جبرانی می‌تواند از جدول شماره ۱ و یا بر اساس تشخیص گروه و نیاز دوره و دانشجو، از لیست دروس کارشناسی فرش انتخاب شود.

جدول شماره (۲) - دروس اصلی (مشترک برای همه گرایش ها)

شماره	عنوان درس	تعداد واحد				پیش نیاز
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی	
۱۴	سیر تحول و تکامل تاریخی فرش	۲	۲	-	-	-----
۱۵	فرش و نیازهای معاصر	۲	۲	-	-	-----
۱۶	مبانی و اصول مدیریت و کیفیت	۲	۲	-	-	-----
۱۷	مبانی زیبایی شناسی در فرش	۲	۲	-	-	-----
۱۸	مطالعات اجتماعی فرش	۲	۲	-	-	-----
	جمع واحد	۱۰				



جدول شماره (۳) - دروس تخصصی - گرایش طراحی						
پیش نیاز	تعداد واحد				عنوان درس	شماره
	کارگاهی	عملی	نظری	جمع		
---	-	-	۲	۲	رنگ‌شناسی تخصصی در فرش ایران	۱۹
---	-	-	۲	۲	بررسی و تحلیل نقوش و نمادها در فرش ایران	۲۰
---	۱	-	۱	۲	کارگاه طراحی فرش ۱	۲۱
۲۱	۱	-	۱	۲	کارگاه طراحی فرش ۲	۲۲
۲۲	۱	-	۱	۲	کارگاه طراحی فرش ۳	۲۳
۲۱	۱	-	۱	۲	کاربرد نرم‌افزارهای تخصصی در طراحی و رنگ‌بندی فرش	۲۴
---	۱	-	۱	۲	اصول و روش‌های رنگ و نقطه	۲۵
۱۶	-	-	۲	۲	بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش	۲۶
	۵	-	۱۱	۱۶	جمع واحد	

جدول شماره (۴) - دروس تخصصی - گرایش مواد اولیه و رنگریزی						
پیش نیاز	تعداد واحد				عنوان درس	شماره
	کارگاهی	عملی	نظری	جمع		
---	-	-	۲	۲	شیمی و فناوری رنگ ۱	۲۷
---	-	-	۲	۲	فیزیک رنگ	۲۸
۲۲	-	-	۲	۲	مبانی کیفیت و فیزیک مواد اولیه فرش	۲۹
---	-	-	۲	۲	رنگ‌شناسی تخصصی در فرش	۳۰
۲۷	-	-	۲	۲	شیمی و فناوری رنگ ۲	۳۱
۲۷	-	-	۲	۲	شیمی الیاف طبیعی	۳۲
---	-	۱	۱	۲	تکمیل فرش	۳۳
۲۸-۲۹	-	-	۲	۲	مباحث ویژه رنگریزی و مواد اولیه	۳۴
	-	۱	۱۵	۱۶	جمع واحد	



جدول شماره (۵) - دروس تخصصی گرایش تولید						
پیش نیاز	تعداد واحد				عنوان درس	شماره
	کارگاهی	عملی	نظری	جمع		
-----	-	-	۲	۲	مبانی کارآفرینی	۳۵
-----	-	-	۲	۲	راهبردهای تولید فرش	۳۶
۳۶	-	-	۲	۲	مدیریت تولید و زنجیره تامین	۳۷
-----	-	-	۲	۲	رفتار مصرف کننده و روانشناسی مصرف	۳۸
-----	-	-	۲	۲	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۳۹
۳۹	-	-	۲	۲	مدیریت صادرات و واردات	۴۰
۳۸	-	-	۲	۲	کاربرد تجارت الکترونیک در تولید و فروش فرش	۴۱
-----	-	-	۲	۲	مدیریت برند در تولید فرش	۴۲
				۱۶	جمع واحد	

جدول شماره (۵) - پایان نامه						
پیش نیاز	تعداد واحد				عنوان درس	شماره
	کارگاهی	عملی	نظری	جمع		
گذراندن ۱۸ واحد درسی	-	۲	۴	۶	پایان نامه - طراحی	۴۳
گذراندن ۱۸ واحد درسی	-	۲	۴	۶	پایان نامه - رنگرزی	۴۴
گذراندن ۱۸ واحد درسی	-	-	۶	۶	پایان نامه - تولید	۴۵
				۶	جمع واحد (برای هر گرایش)	



برنامه درسی پیشنهادی چهار نیمسال کارشناسی ارشد فرش گرایش طراحی

نیمسال اول					
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی
۱	سیر تحول و تکامل تاریخی فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	۳۴
۲	فرش و نیازهای معاصر (درس مشترک)	۲	۲	-	۳۴
۳	کارگاه طراحی پیشرفته (۱)	۲	۱	-	۶۸
۴	اصول و روش‌های رنگ و نقطه	۲	۱	-	۶۸
۵	رنگ‌شناسی تخصصی در طراحی فرش ایران	۲	۲	-	۳۴
جمع واحد					
نیمسال دوم					
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی
۱	مبانی و اصول مدیریت و کیفیت (درس مشترک)	۲	۲	-	۳۴
۲	مبانی زیبایی‌شناسی در فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	۳۴
۳	طراحی پیشرفته (۲)	۲	۱	-	۶۸
۴	کاربرد نرم‌افزارهای تخصصی در طراحی فرش	۲	۱	-	۶۸
۵	بررسی و تحلیل نقوش و نمادها در فرش ایران	۲	۲	-	۳۴
۶	کارگاه روش تحقیق پیشرفته (جبرانی)	۲	۱	۱	۵۱
جمع واحد					
نیمسال سوم					
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی
۱	مطالعات اجتماعی فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	۳۴
۲	طراحی پیشرفته (۳)	۲	۱	-	۶۸
۳	بازاریابی و تجارت الکترونیکی فرش	۲	۲	-	۳۴
۴	پایان نامه	۶	۴	۲	-
جمع واحد					
نیمسال چهارم					
اخذ دوباره پایان نامه					



برنامه درسی پیشنهادی چهار نیمسال کارشناسی ارشد فرش گرایش رنگرزی

نیمسال اول						
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد				
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی	
ساعت						
۱	سیر تحول و تکامل تاریخی فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	-	۳۴
۲	فرش و نیازهای معاصر (درس مشترک)	۲	۲	-	-	۳۴
۳	شیمی فناوری رنگ ۱	۲	۲	-	-	۳۴
۴	رنگ‌شناسی تخصصی در طراحی فرش (درس مشترک با کد مجزا)	۲	۲	-	-	۳۴
۵	فیزیک رنگ	۲	۲	-	-	۳۴
۶	زبان تخصصی	۲	۲	-	-	۳۴
جمع واحد						
نیمسال دوم						
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد				
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی	
ساعت						
۱	مبانی و اصول مدیریت و کیفیت (درس مشترک)	۲	۲	-	-	۳۴
۲	مبانی زیبایی‌شناسی در فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	-	۳۴
۳	تکمیل فرش	۲	۱	۱	-	۵۱
۴	شیمی الیاف طبیعی	۲	۲	-	-	۳۴
۵	شیمی و فناوری رنگ ۲	۲	۲	-	-	۳۴
۶	کارگاه روش تحقیق پیشرفته (جبرانی)	۲	۱	۱	-	۵۱
جمع واحد						
نیمسال سوم						
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد				
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی	
ساعت						
۱	مطالعات اجتماعی فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	-	۳۴
۲	مبانی کیفیت و فیزیک مواد اولیه فرش	۲	۲	-	-	۳۴
۳	مباحث ویژه رنگرزی و مواد اولیه	۲	۲	-	-	۳۴
۴	پایان نامه	۶	۶	-	-	-
جمع واحد						
نیمسال چهارم						
اخذ دوباره پایان نامه						



برنامه درسی پیشنهادی چهار نیمسال کارشناسی ارشد فرش گرایش تولید

نیمسال اول					
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی
۱	سیر تحول و تکامل تاریخی فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	۲۴
۲	فرش و نیازهای معاصر (درس مشترک)	۲	۲	-	۲۴
۳	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	۲	۲	-	۲۴
۴	راهبردهای تولید فرش	۲	۲	-	۲۴
۵	مبانی اقتصاد فرش (جبرانی)	۲	۲	-	۲۴
۶	کارگاه روش تحقیق پیشرفته (جبرانی)	۲	۱	۱	۵۱
جمع واحد		۱۲			
نیمسال دوم					
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی
۱	مبانی و اصول مدیریت و کیفیت (درس مشترک)	۲	۲	-	۲۴
۲	مبانی زیبایی‌شناسی در فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	۲۴
۳	مدیریت برند در تولید فرش	۲	۲	-	۲۴
۴	رفتار مصرف‌کننده و روانشناسی مصرف	۲	۲	-	۲۴
۵	مبانی کارآفرینی	۲	۲	-	۲۴
۶	مدیریت صادرات و واردات	۲	۲	-	۲۴
جمع واحد		۱۲			
نیمسال سوم					
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد			
		جمع	نظری	عملی	کارگاهی
۱	مطالعات اجتماعی فرش (درس مشترک)	۲	۲	-	۲۴
۲	مدیریت تولید و زنجیره تامین	۲	۲	-	۲۴
۳	کاربرد تجارت الکترونیک در تولید و فروش در فرش	۲	۲	-	۲۴
۴	پایان نامه	۶	۶	-	-
جمع واحد		۱۲			
نیمسال چهارم					
اخذ دوباره پایان نامه					



فصل سوم

شرح سرفصل دروس



عنوان درس: زبان خارجی				
کد: ۰۱	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴	عملی: ۰
پیش‌نیاز: ندارد				
<p>هدف:</p> <p>توانا نمودن دانشجویان به فهم و ترجمه متون و مطالب انگلیسی در زمینه فرش و تدوین مطالب و موضوعات به زبان انگلیسی</p> <p>سرفصل درس:</p> <p>در طی این درس دانشجویان با لغات، عبارات و متون شامل موضوعات: «فرش و موضوعات فنی و هنری آن» و بر اساس نیاز رشته آشنا می‌گردد. همچنین کتب و مقالات و متون مناسب با راهنمایی مدرسین انتخاب و جهت خواندن، ترجمه، خلاصه‌برداری و نقد و بررسی در طول نیمسال مورد استفاده قرار خواهد گرفت.</p>				
				
<p>نحوه ارزیابی: ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی به صورت گزارشات کتبی و توضیحات شفاهی دانشجویان از دو طیف موضوعات فوق صورت خواهد گرفت.</p>				

عنوان درس: مبانی اقتصاد فرش				
کد: ۰۲	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۲۴	عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد				
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با مبانی علم اقتصاد و جایگاه فرش در اقتصاد ایران</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با موضوع علم اقتصاد، اقتصاد خرد و اقتصاد کلان - آشنایی با مفاهیم اقتصاد بنگاه و بازار، ساختار بازار، عرضه و تقاضا و عوامل مؤثر در تعیین قیمت‌ها - تجزیه و تحلیل هزینه‌های تولید و چگونگی تغییرات آن‌ها - ساختار بازار و رقابت و انحصار و انواع آن - تصمیم‌گیری مصرف‌کننده و عوامل مؤثر بر آن - نحوه تصمیم‌گیری اشخاص و مؤسسات در زمینه تولید و به‌کارگیری عوامل تولید و منابع - شناخت اجمالی اقتصاد ایران و مؤلفه‌های اصلی آن (ارزش افزوده، تولید ناخالص، صادرات و واردات) - بررسی وضعیت اشتغال و انواع آن و سهم فرش در تأمین اشتغال در مناطق مختلف ایران - سهم فرش در تأمین درآمد خانوارهای عشایری، روستایی و شهری - سهم فرش در توسعه اقتصادی کشور و سهم آن در تولید ناخالص داخلی و درآمد ملی کشور و منابع صادراتی - نگرشی بر تولید و بازرگانی فرش در برنامه‌های اقتصادی کشور و تسهیلات ایجاد شده برای توسعه آن - سیر تحول و عملکرد و نقاط قوت و ضعف هنر-صنعت فرش دستباف در توسعه اقتصادی ایران - آشنایی کلی با بازارهای خارجی فرش و امکانات بالقوه برای افزایش صادرات فرش ایران - تبیین مبانی تحلیلی هزینه-فایده - تحلیل هزینه-فایده اجتماعی و مسائل و مشکلات آن - برآورد قیمت تمام شده - بررسی مؤلفه‌های تولید اعم از مواد اولیه، نیروی انسانی، سرمایه و نسبت اثرگذاری آن در قیمت تولید شده - ارزیابی ارزش نیروی کار <p>نحوه ارزیابی: آزمون کتبی به اضافه گزارش تحقیقی در مورد یکی از مباحث فوق</p>				



عنوان درس: مهندسی منابع انسانی در تولید فرش			
کد: ۰۳	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۳۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با اهمیت منابع انسانی و بهداشت و اصول ایمنی کار و ابزار تولید و تأمین بهداشت فیزیکی و روانی در مراحل مختلف فرآیند تولید فرش</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با اهمیت منابع انسانی و نقش اساسی آن در تولید و کمیت و کیفیت هنری فرش و روش‌های حفظ و نگهداری و ترقاء نیروی انسانی - مطالعه کار و پروژه و روش‌سنجی و کارسنجی و شناخت روش صحیح انجام حرکت و نقش آن‌ها در مهندسی انسانی - آشنایی با نقش نیروی کار در مراحل مختلف: تهیه مواد اولیه و ابزار و وسایل فرش‌بافی، ریسندگی، رنگرزی، طراحی و نقشه‌کشی، چله‌دوانی و آماده‌سازی دار، بافت، تکمیل و مرمت و آماده‌سازی فرش برای فروش - بررسی اهمیت بهداشت و ایمنی محیط کار و تولید و آشنایی با خط‌مشی‌ها و روش‌های مناسب در جهت تأمین سلامت جسمی و روانی و تندرستی هنرمندان و تولیدکنندگان فرش - آشنایی با اصول رفتار سازمانی و روابط انسانی و شرایط انگیزش کاری و کاهش فشارهای ناشی از سختی کار و ابزار و محیط و فضای تولید - آشنایی با مفهوم و مبانی مهندسی انسانی (ارگونومی) و نقش آن در فرآیند کار و تولید و تأثیر بر نیروی انسانی - آشنایی با عوارض ناشی از کار در شرایط نامناسب و استفاده از ابزار و وسایل غیراستاندارد در تولید فرش - شناخت و تفکیک انواع حرکت‌ها و فعالیت‌ها برای انجام کار قالی‌بافی و امور جنبی آن و تأثیر هر کدام در سرعت و کیفیت کار - آشنایی با ویژگی‌های ابزار و وسایل انواع فعالیت‌های فرآیند تولید فرش‌بافی و شرایط کارگاه که براساس مهندسی انسانی و بهداشت جسمی و روانی هنرمند و ایمنی محیط و کارآیی مناسب طراحی شده باشد - ایمنی شغل و حوادث شغلی و برنامه‌ریزی برای موارد اضطراری و پیشگیری از حوادث و آشنایی با وسایل و روش حفاظت شخصی و حقوق فردی <p>شیوه آموزش: علاوه بر ارائه مطالب نظری، بازدید از کارگاه‌های گوناگون عرضه فرش دستباف و یک کارگاه نمونه بهره گرفته از اصول مهندسی انسانی</p> <p>نحوه ارزیابی: با امتحان کتبی و ارائه تحقیق با یک الگوی ابتکاری در زمینه مهندسی انسانی فرش خواهد بود.</p>			



عنوان درس: تاریخ فرش ایران

کد: ۰۴ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با پیدایش و سیر تحول فرش‌بافی در ادوار مختلف تاریخی ایران.

سرفصل درس:

- الف: پیدایش فرش و فرش‌بافی: پیدایش و سیر تحول انواع زیرانداز، ضرورت و کاربردهای آن نظیر حصیر، الیاف گیاهی، بافته‌های تار و پوددار مانند زیلو، گلیم و ...
آثار فرش‌بافی در روایات، اساطیر و افسانه‌های ایران.
آشنایی با فرضیه‌های ارائه شده درباره منشأ فرش‌بافی.
- بررسی تاریخی اولین حوزه‌های جغرافیایی بافت فرش و دیگر بافته‌ها در ایران (مناطق خوزستان، سیستان و طبرستان).
شناخت بافته‌های تاریخی بدست آمده در مناطق مختلف کشور نظیر شهر سوخته در سیستان و مغان در آذربایجان.
- ب: فرش‌بافی در ادوار تاریخی ایران: شناخت شیوه‌های بافت، طرح و نقش و رنگ در قطعات فرش مکشوفه یا گمانه‌زنی آن در دوره‌های تاریخی شامل هخامنشی، اشکانی، ساسانی.
- پ: فرش‌بافی در ایران از اوایل دوره اسلامی تا آغاز دوره صفویه با اشاره و تاکید در آثار جغرافی دانان، مورخین و جهانگردان، فرش در آثار نگارگری ایران.
- ج: فرش‌بافی در دوره صفویه: اهمیت جایگاه فرش‌بافی در دوره صفویه و معرفی شیوه‌های بافت، طرح و نقش شاخص فرش‌های این دوره.
 ۱. معرفی فرش‌های تاریخی و نفیس ایران از دوره صفویه.
 ۲. مراکز مهم فرش‌بافی در دوره صفویه
- د: فرش‌بافی در دوره‌های زند، افشار و قاجار و صادرات رسمی فرش ایران از دوره قاجار.
 ۱. فعالیت شرکت‌های خارجی در تولید فرش از اوایل قرن بیستم نظیر: شرکت برادران تیر کوکاستلی، عطیه بوروس، زیگلر، شرکت تولیدکنندگان فرش مشهور به O.C.M و ...
 ۲. جنگ‌های جهانی اول و دوم و بحران اقتصادی سال‌های ۱۹۳۰ میلادی و تأثیر آن بر فرش‌بافی ایران.
 ۳. تأسیس موسسه قالی ایران (۱۳۰۹ شمسی) و شرکت سهامی فرش ایران (۱۳۱۴ شمسی)، موزه فرش ایران (۱۳۵۶).
 ۴. تاریخ معاصر فرش‌بافی ایران (مراکز مهم فرش‌بافی).

نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس از مورن کتبی می‌باشد.



عنوان درس: شناخت طرح و نقش قالی ایران

کد: ۰۵ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با طبقه‌بندی انواع طرح و نقش و نقش‌مایه‌های فرش ایران.
سرفصل درس:

- آشنایی با طرح‌ها و نقوش اصلی فرش ایران
- ویژگی‌های آنها از جمله: باغی، گلستان، جنگلی، درختی، لچک‌ترنج، افشان، گلدانی، محرابی، محرمات، شکارگاه، تصویری (منظره و مینیاتور و ...)، تکراری (واگیره‌ای، سرهم‌سوار، قاب‌قابی، خشتی، ظل‌السلطانی، ماهی‌درهم، میناخانی، انواع بته‌ای، تاریخی، اسلامی، نقش زیرخاکی)، گنبدی، تلفیقی و ...



نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس با آزمون کتبی می‌باشد.

عنوان درس: شناخت بازارهای جهانی فرش			
کد: ۰۶	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۳۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
هدف:			
آشنایی با ویژگی‌های بازارهای جهانی فرش دستباف و تحولات عمده سال‌های اخیر در این بازارها.			
سرفصل درس:			
<ul style="list-style-type: none"> - آسیب شناسی ساختار تولید و فروش فرش ایران - بررسی آماری صادرات ایران و دیگر کشورها - تعریف بازاریابی و آمیخته بازاریابی. - آشنایی با نحوه و مراحل شناخت بازار مناسب با ویژگی‌های آن. - آشنایی با ویژگی‌های بازارهای جهانی کفپوش و سهم انواع مختلف زیراندازها و به ویژه فرش دستباف و بررسی تحولات عمده سال‌های اخیر در بازارهای یاد شده. - آشنایی با کشورهای عمده تولید کننده فرش دستباف، سهم هر یک در تجارت جهانی و بازاریابی عمده، شیوه‌های بازاریابی، تبلیغ، و قیمت‌گذاری در هر یک از کشورهای یاد شده و تحولات عمده سال‌های اخیر در هر مورد. - آشنایی با بازارهای عمده فرش دستباف، شاخص‌های عمده اقتصادی و دیگر ویژگی‌های این بازارها از جمله جمعیت، درآمد سرانه، حجم کل تجارت خارجی، وضعیت عمومی تراز پرداخت‌ها، حجم تجارت داخلی فرش دستباف، میزان واردات، سهم کشورهای عمده تولید کننده فرش از این بازار، پست و سلیقه عمومی مردم، میزان استقبال از انواع فرش دستباف، طرح و نقش و رنگ آمیزی، اندازه‌های مرود نظر و سایر ویژگی‌های مورد نظر. - آشنایی با آینده فرش دستباف، امکان توسعه بازارهای موجود و ایجاد بازارهای جدید و چگونگی حفظ آن. - امکانات بالقوه برای افزایش تولید و صادرات فرش دستباف ایران. 			
			
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس با آزمون کتبی می‌باشد.			

عنوان درس: ارزیابی و ارزشیابی فرش

کد: ۰۷ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با چگونگی شناخت، ارزیابی و ارزشیابی انواع فرش دستباف و کسب مهارت به منظور شناسایی محل بافت، قدمت و ارزش آن.

سرفصل درس:

الف- شناخت فرش

- آشنایی کلی با ویژگی های بافت در فرش های تولیدی مناطق مختلف ایران به ویژه همدان، آذربایجان، کردستان، اصفهان، کاشان، فرش های بختیاری، ترکمن و ... از نظر نوع گره، شیوه پودگذتری، شیوه گلیم بافت، شیرازه پیچی و ...
- آشنایی کلی با طراحی و رنگ بندی فرش در هر یک از مناطق یاد شده.

ب- ارزیابی و ارزشیابی فرش

- مفهوم ارزیابی (بررسی کیفی)، ارزشیابی (بررسی کمی) و وظایف ارزیاب و ارزشیاب در بررسی فرش دستباف.
- تاثیر عوامل اصلی تشکیل دهنده ساختار فرش بر ارزیابی و ارزشیابی فرش دستباف.
- تاثیر عیوب فرش از نظر (سائیدگی، رگه، دورنگی، پارگی، کجی، غلطبافی، و ترنج داشتن) بر ارزیابی و ارزشیابی فرش دستباف.
- روش های تشخیص فرش های کهنه شده.
- ج- بررسی، شناخت و مفهوم فرش نو، قدیمی و کهن.
- آشنایی با شیوه های متداول در قیمت گذاری (ارزشیابی) فرش های نو، قدیمی و کهن.
- آشنایی با شیوه های متداول در بررسی کیفی (ارزشیابی) فرش های نو، قدیمی و کهن و تاثیر انواع معایب در بررسی کیفی اینگونه فرش ها.
- بررسی و محاسبه قیمت تمام شده فرش نوباف و عوامل موثر بر آن از نظر دستمزد، قیمت، مقدار مواد اولیه مصرف شده و ...
- چگونگی آشنایی ارزیاب به قیمت های مختلف فرش های مناطق کشور.

نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس با آزمون کتبی می باشد.



عنوان درس: اصول رنگرزی			
کد: ۰۸	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۵۱	نظری: ۱۷ عملی: ۳۴
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی با مبانی رنگرزی، طبقه‌بندی مواد رنگزا و کسب حداقل مهارت در رنگرزی الیاف پشمی با رنگ‌های طبیعی و مصنوعی مورد کاربرد در فرش</p>			
<p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با تاریخچه رنگرزی، تعریف و عناصر موجود در هر رنگرزی - آشنایی با مقدمات رنگرزی، انجام مراحل عملی شستشو و آماده‌سازی الیاف - طبقه‌بندی الیاف براساس منبع تهیه و ساختار شیمیایی آن - آشنایی با طبقه‌بندی مواد رنگزا براساس کاربرد و ارتباط آن با طبقه‌بندی الیاف - آشنایی و شناخت رنگزاهای طبیعی و مصنوعی، مواد و ابزار مورد استفاده در کارگاه رنگرزی به‌طور عملی - بررسی اجمالی روش‌های رنگرزی براساس تقسیم‌بندی کاربردی - انجام رنگرزی الیاف پشمی با رنگزاهای طبیعی گیاهی به روش پیش‌دندانه - بررسی تأثیر دندانه در ثبات رنگزاهای طبیعی - انجام رنگرزی الیاف پشمی با رنگزاهای مصنوعی (اسیدی، دندانه‌ای، راکتیو، متال کمپلکس) و بررسی تأثیر عوامل مختلف چون PH، دما و ... در سرعت جذب - رنگرزی پنبه با مواد رنگزای مصنوعی (مستقیم، خمی، گوگردی، راکتیو) و بررسی تأثیر عوامل مختلف چون PH، دما و ... در میزان رمق‌کشی - شناخت انواع ثبات رنگ و حداقل ثبات‌های مورد نیاز در فرش - تهیه مثلث ترکیب رنگ با استفاده از رنگ‌های اسیدی <p>نحوه ارزیابی: ارزشیابی دانشجویان براساس آزمون عملی و نتایج هر کارگاه در طول ترم به همراه آزمون کتبی انجام می‌گیرد.</p>			



عنوان درس: کارگاه روش تحقیق			
کد: ۰۹	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۵۱	نظری: ۱۷ عملی: ۳۴
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با مبانی نظری تحقیق و نحوه تدوین طرح نامه، پایان نامه و مقاله علمی و توانایی انجام تحقیق و نگارش مقاله علمی.</p> <p>سرفصل درس:</p> <p>الف) نحوه تدوین طرح نامه</p> <p>- تعریف مفاهیم شامل تعاریف علم، تقسیم بندی های رایج علم و ... انواع تحقیقات علمی براساس هدف، ماهیت و روش تحقیق - روش های رایج طرح و بیان مساله و سوال ها و اهداف و پیشینه تحقیق - روش های مطالعه و بیان ادبیات تحقیق - مفهوم و تدوین فرضیه و نحوه نگارش آن. - آشنایی با ابزار سنجش و جمع آوری اطلاعات</p> <p>ب) نحوه تدوین پایان نامه</p> <p>- آشنایی با روش کتابخانه ای و نیز آشنایی با روش های طبقه بندی کتاب در کتابخانه - آشنایی با روش های جستجوی پیشرفته در اینترنت - آشنایی با روش میدانی و انواع آن - روش های استخراج اطلاعات با رایانه و طبقه بندی اطلاعات و داده های تحقیق - آشنایی با شیوه های تجزیه و تحلیل کمی و کیفی - تهیه و تنظیم و تدوین گزارش پایان نامه - آشنایی با شیوه های رایج در تدوین پایان نامه</p> <p>ج) نحوه تدوین مقاله علمی</p> <p>- آشنایی با درجه اعتبار علمی در مجلات تخصصی - آشنایی با ساختار مقاله علمی شامل (عنوان، مشخصات نویسنده، چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، پیشینه، متن داده ها، تجزیه و تحلیل و بررسی فرضیه ها، نتیجه گیری، پی نوشت، فهرست ها (جدول و نمودار و ...) فهرست منابع، چکیده و واژگان کلیدی لاتین.</p>			
<p>روش آموزش: علاوه بر طرح و آموزش مبانی نظری و روش تحقیق، مدرس باید تمرینات عملی برای تمامی مباحث ارائه دهد.</p>			
<p>نحوه ارزیابی: آزمون کتبی و نیز اخذ مقاله و یا طرحنامه پیشنهادی خواهد بود</p>			



عنوان درس: تحلیل آماری در مدیریت			
کد: ۱۰	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
هدف:			
آشنا کردن دانشجویان با مبانی طراحی آزمایشات و آمار ناپارامتریک			
سرفصل درس:			
<ul style="list-style-type: none"> - مبانی آزمون فرض آماری و تئوری تخمین - تحلیل واریانس <ul style="list-style-type: none"> طرح کاملاً تصادفی آزمون‌های مربوط به همگنی واریانس مقایسات چندگانه و تخمین فاصله‌ای طرح بلوکی تصادفی طرح $a \times b$ آزمایش عاملی - تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق <ul style="list-style-type: none"> مربع‌های لاتین و طرح‌های مربوط به آن تحلیل رگرسیون و همبستگی <ul style="list-style-type: none"> تحلیل رگرسیون و همبستگی ساده تحلیل رگرسیون و همبستگی چندگانه گزینش متغیر مستقل برای معادله رگرسیون چندگانه رابطه تحلیل واریانس و تحلیل رگرسیون تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق - آزمون‌های ناپارامتریک <ul style="list-style-type: none"> آزمون علامت آزمون U-من ویتنی آزمون مجموع رتبه‌ای ویلکاکسون تحلیل واریانس کروسکال-والیس تحلیل واریانس فریدمن آزمون گردش (Run Test) آزمون کالمگروف-اسپیرنف برای نیکویی برازش ضریب همبستگی اسپیرمن تحلیل خروجی کامپیوتر (نمونه‌هایی از موارد فوق) 			
نحوه ارزیابی: ارزشیابی نهایی دانشجویان براساس تمرین‌های کلاس و امتحان کتبی خواهد بود.			

عنوان درس: اصول و مبانی سازمان و مدیریت			
کد: ۱۱	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۳۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>بررسی و شناخت اصول کلی و مبانی مدیریت با تأکید بر مدیریت از دیدگاه اسلام و توجه خاص به بررسی و تبیین شیوه‌ها، راهبردهای کلان، رویه‌ها و اصول مرتبط با مدیریت سازمان و واحدهای تولید و بازرگانی فرش</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعاریف تاریخچه و بررسی سیر تحول و تطور مدیریت از دیرباز تاکنون - بررسی اصول و دیدگاه‌های مدیریت در تئوری‌های مختلف (کلاسیک، نئوکلاسیک، سیستمی، اقتضایی) - بررسی و شناخت خصوصیات کلی و ویژگی‌های خاص واحدهای اداری و بازرگانی از نظر وظایف، تشکیلات، روابط انسانی، نوع عملکرد و ارائه کار - بررسی چگونگی ایجاد انگیزش در کارکنان با استفاده از روانشناسی مدیریت و شیوه‌های خاص هدایت و رهبری واحدهای بازرگانی و اداری - بررسی و تجزیه و تحلیل نمونه‌های موفق مدیریت و برنامه واحدهای بازرگانی، صنعتی و اداری در دنیا (به صورت دعوت از اساتید) - اهمیت نوآوری و خلاقیت و موانع آن و فرآیند خلاقیت - فرآیند حل مسئله و تصمیم‌گیری و فنون و روش‌های آن - بررسی اصول کلی و مبانی و شیوه‌های مدیریت در اسلام - بررسی عناصر مدیریت شامل: برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی و بسیج منابع، هدایت و کنترل - بررسی نحوه ارتباط بین اصول کلی و شیوه‌های مدیریت (با توجه به مبانی مدیریت در اسلام و آخرین دستاوردهای حاصل از اجرای تئوری‌های پیشرفته مدیریت در عمل) با ویژگی‌ها و ساختار واحدهای بازرگانی و تولید به منظور رهیافت به اصول و مبانی و شیوه‌های مشخص جهت اداره مؤثر و مطلوب این‌گونه واحدها - آشنایی با تفاوت‌های مدیریت در مؤسسات کوچک و بزرگ (مؤسسات با تولید انبوه یا با تولید کارگاهی و کوچک، کارخانه‌های صنعتی یا کارگاه‌های هنری و ...) <p>نحوه ارزیابی: ارزشیابی نهایی دانشجویان به صورت ارائه کار تحقیق مرتبط با فرش توسط دانشجو و امتحان پایان ترم خواهد بود.</p>			



عنوان درس: علوم الیاف و آزمایشگاه

کد: ۱۲ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۵۱ نظری: ۱۷ عملی: ۳۴

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی عمومی دانشجویان با روش‌های تهیه و طبقه‌بندی الیاف، بررسی ویژگی‌های آن با تأکید بر آشنایی با الیاف طبیعی

سرفصل درس:

- طبقه‌بندی الیاف و روش‌های استحصال الیاف
 - تعاریف اولیه راجع به ساختمان خصوصیات فیزیکی و شیمیایی الیاف
 - بررسی نقش عوامل محیطی بر روی خواص شیمیایی و فیزیکی الیاف (تأثیر، حلال‌ها، مواد اکسیدکننده و احیا کننده، رطوبت، حرارت و...)
 - انواع درجه‌بندی الیاف و نحوه انتخاب الیاف مناسب در مصارف گوناگون
 - بررسی ویژگی‌های الیاف مختلف کاربردی در فرش دستباف نظیر طول، قطر، ظرافت، وزن مخصوص، تورم الیاف، رطوبت (نسبی و بازیافته)
 - خواص مکانیکی الیاف طبیعی (مقایسه منحنی‌های تنش به کرنش، بازگشت الاستیک در الیاف)
 - خواص حرارتی و الکتریکی الیاف
- مواردی که در آزمایشگاه علوم الیاف می‌بایست انجام گیرد عبارتند از:
- تهیه سطح مقطع طولی و عرضی الیاف و مشاهده آن توسط میکروسکوپ
 - انجام آزمایشی شناسایی الیاف نظیر حلالیت، سوزاندن مطابق روش‌های استاندارد
 - بررسی اثر عوامل محیطی بر روی خصوصیات الیاف طبیعی
 - تعیین رطوبت بازیافتی و موجود در الیاف
 - اندازه‌گیری طول، استحکام و ظرافت الیاف پنبه و پشم
 - درجه‌بندی الیاف پنبه و پشم از لحاظ استحکام، ظرافت، رنگ، میزان ناخالصی
- * این درس به بررسی الیاف طبیعی پروتئینی (پشم و ابریشم) و الیاف طبیعی سلولزی (پنبه) به‌طور مبسوط می‌پردازد.
- هم‌چنین ضمن آشنایی با الیاف مصنوعی در طبقه‌بندی الیاف به بررسی خصوصیات آن‌ها اجمالاً خواهد پرداخت.

نحوه ارزیابی: ارزشیابی دانشجویان براساس آزمون کتبی و عملی انجام می‌گیرد.



عنوان درس: سبک شناسی انواع بافت فرش مناطق				
کد: ۱۳	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۲۴	عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد				
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با ویژگی های فنی طرح و نقش مناطق مهم و دارای سبک بافندگی فرش</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - بررسی ویژگی های مهم فرش در مناطق مختلف شامل: - مرکزی (اراک - قم - ساوه) - آذربایجان (اردبیل - آذربایجان شرقی و غربی) - چهار محال و بویر احمد - کرمان - خراسان - همدان - کردستان - اصفهان و یزد نایین و کاشان - فرش عشایر 				
نحوه ارزیابی: ارزشیابی نهایی دانشجویان براساس امتحان کتبی خواهد بود.				



عنوان درس: سیر تحول و تکامل تاریخی فرش			
کد: ۱۴	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با سیر تحول و تکامل فرش بافی و دلایل رکود یا شکوفایی آن در تاریخ</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پیدایش فرش بافی در جهان و فرضیه‌های ارائه شده درباره منشأ فرش بافی - آغاز فرش بافی در ایران باستان و دلایل روی آوردن ایرانیان به فرش بافی - انواع فرش و فرآیند تولید هر یک (نمد، گلیم، جاجیم، قالی، ...) - سیر اختصاری تاریخی فرش ایران از آغاز تا امروز - دلایل شکوفایی فرش ایران در دوره‌های: هخامنشیان، ساسانیان، صفویان، قاجاریان و بررسی فراز و نشیب‌های آن - سیر تحول صادرات فرش ایران در تاریخ از آغاز تاکنون - نحوه فعالیت و شرکت‌های بزرگ تولید یا صادرات داخلی و خارجی فرش اعم از دولتی و غیردولتی در سده اخیر و تأثیر آن‌ها بر فرش ایران - مطالعات تطبیقی طرح و نقش در کشورهای تاریخی بافت فرش (ترکیه - هند - منطقه قفقاز) 			
			
نحوه ارزیابی: آزمون این درس با امتحان کتبی خواهد بود.			

عنوان درس: فرش و نیازهای معاصر				
کد: ۱۵	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴	عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد				
<p>هدف: آشنایی دانشجو با مباحث مرتبط با حوزه های گوناگون فرش؛ تحقیقات، طرح و نقش، آمار، صادرات و واردات، بازاریابی در دوره معاصر</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آسیب شناسی تحقیقات فرش در موضوعات طرح، نقش، رنگ، فروش، اقتصاد و ... در حوزه های دانشگاهی و تحقیقاتی کشور - آسیب شناسی طراحی و زیبایی شناسی فرش و ارائه راهکارهای جدید در نوآوری و تنوع طرح و نقش در چارچوب هویت ایرانی اسلامی فرش - آسیب شناسی رنگرزی و رنگ بندی فرش و ارائه راهکارهای جدید در نوآوری و تنوع رنگ و رنگرزی در چارچوب هویت ایرانی اسلامی فرش <p>شناسایی انواع فرش و تنوع محصولات و شاخصه های هر یک</p> <ul style="list-style-type: none"> - راهکارهای بهره گیری از دانش و فناوری های جدید در فرش در چارچوب حفظ اصالت و سنت های اساسی - آسیب شناسی مدیریت و سازماندهی نظام تهیه و تولید و توزیع داخلی و خارجی فرش دستباف ایران - اهمیت مالکیت معنوی، شناسنامه دار شدن فرش، تضمین های پس از فروش و تأثیر هر یک در نظام فرش دستباف - اهمیت جغرافیای فرش در برنامه ریزی تولید، فروش و صادرات فرش - اهمیت فرش در سرمایه گذاری و اشتغال و تجارت و نوسان های بازار فرش - اهمیت مدیریت صادرات و واردات بهینه فرش دست باف - اهمیت کنترل کیفی و استاندارد بافت نقشه در فرش 				
<p>نحوه ارزیابی: امتحان کتبی و ارائه تحقیق علمی-کاربردی در زمینه یکی از نیازهای اساسی معاصر فرش (با توجه به گرایش ذریبط)</p>				



عنوان درس: مبانی و اصول مدیریت کیفیت			
کد: ۱۶	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۱۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی با مفاهیم کلی کیفیت و مدیریت کیفیت جامع (TQM) در صنعت فرش، کاربرد آن به صورت فرآیندی در ابعاد گوناگون و بهبود مستمر در فعالیت‌ها جهت حصول مطلوب‌تر اصناف این صنعت</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - کلیات (تعاریف، تاریخچه و اهمیت کیفیت) - سیر تحول مدیریت کیفیت و معرفی اصول مدیریت کیفیت جامع (TQM) - نقش مدیران در مدیریت کیفیت - سازماندهی برای کنترل کیفیت - اهمیت مشارکت فعال نیروی کار و ایجاد فرهنگ کیفیت در سیستم بهبود کیفیت - اهمیت توجه به مقوله رضایت مشتری و راه‌های سنجش رضایت مشتری - مقیاس‌های کیفیت و اندازه‌گیری آن - هزینه‌های کیفیت - ابزارها و تکنیک‌های مورد نیاز برای بهبود کیفیت - نمودار علت و معلول - ساماندهی محیط کار - الگوبرداری (Benchmarking) - استاندارد ایزو ۹۰۰۰ - استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰ - نقش سیگما - کنترل آماری فرآیند - گسترش کارکردهای کیفیت (QFD) - مهندسی کیفیت تاگوجی - دوایر کیفیت (حلقه‌های کیفیت) - معرفی مدل‌های سرآمدی (تعالی) کسب و کار (BEM) - مدل دمینگ - مدل ماکلوم بالدريج - مدل EFQM - بررسی شاخص‌های تعیین کیفیت (در موارد حسن و ضعف) محصولات صنعت فرش - بررسی امکان استفاده از استانداردهای مشخص برای محصولات فرش - تشخیص ابزارهای کیفیت مناسب با توجه به صنعت فرش <p>نحوه ارزیابی: ارزیابی درس از طریق آزمون کتبی و ارائه پژوهش پیرامون یک استاندارد در زمینه فرش</p>			



عنوان درس: مبانی زیبایی شناسی در فرش			
کد: ۱۷	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش نیاز: ندارد			
هدف:			
شناخت اصول و مبانی زیبایی در طراحی و رنگ بندی فرش با تاکید بر مبانی نظری زیبایی در حکمت و هنر اسلامی و توانایی تشخیص اصول زیبایی در طراحی و رنگ بندی فرش			
سرفصل درس: الف) مبانی نظری زیبایی			
- آراء فلاسفه غرب از افلاطون تا معاصر در خصوص زیبایی			
- آراء حکما و عرفای مسلمان از قرون اولیه اسلامی تا معاصر در خصوص زیبایی			
- آشنایی با انواع شیوه های نقد هنر در فرش؛ ساختارگرا، گشتالت، فرم گرایی، هرمنوتیک و ...			
- رابطه صورت و معنا در هنر اسلامی			
ب) مبانی زیبایی شناسی فرش			
- جایگاه هندسه و قواعد فنی در ترسیم نقشمایه ها و فضاهای طرح فرش			
- جایگاه قواعد فنی و هندسه در نسبت های نظام ترکیب بندی طراحی فرش			
- اصول زیبایی در ترسیم انواع نقش مایه های ختایی، اسلیمی، نقوش طبیعی گیاهی و جانوری.			
- اصول زیبایی در ترسیم انواع قاب ها و فضاها			
- جایگاه ریتم در طراحی نقش مایه ها و فضاها			
- اصول زیبایی شناسی رنگ بندی در فرش های روستایی و شهری و عشایری			
- جایگاه ریتم در رنگ بندی فرش			
- خلوت و جلوت رنگی در فرش، مبادله میان تراکم های رنگی در فرش			
- سایه و روشن رنگ در فرش، پرسپکتیو رنگی، انسجام کلی رنگ در فرش			
- رابطه اندازه فرش با اندازه نقش مایه ها و ابعاد و مساحت فضاهاى مختلف فرش			
- تناسب طلایی و اندازه های فرش ایران			
- رابطه اندازه فرش با ابعاد داخلی بناهای سنتی و نوین ایران و جهان			
- بررسی زیبایی شناسانه اندازه فرش های شهری، روستایی و عشایری ایران			
- نقش مواد اولیه، شستشو، عملیات تکمیلی و نوع پرداخت در زیبایی فرش			
- منطقه جغرافیایی بافت و رابطه آن با زیبایی فرش			
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس از طریق برگزاری آزمون کتبی خواهد بود.			



عنوان درس: مطالعات اجتماعی فرش				
کد: ۱۸	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۳۴	عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد				
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با جایگاه اجتماعی فرش و فرش بافی در جغرافیای تولید فرش ایران شامل مناطق عشایری، روستایی و شهری و عوامل اجتماعی موثر در شکل‌گیری مولفه‌های فنی و بصری فرش‌های این مناطق</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم عمده در مطالعات اجتماعی از قبیل: فرد و جامعه، خرد-میانه-کلان، طبقه و گروه، نقش و منزلت اجتماعی، نظام و ساختار، ساختار و عاملیت و ارتباط میان این دو، جامعه‌پذیری یا اجتماعی شدن و... - آشنایی با نظریه‌های جامعه‌شناسان مطرح هنر از قبیل: پیربوردیو، آرنولد هاوزر، هوارد بکر، ویکتوریا الکساندر، جنت ولف و... - آشنایی با شیوه‌های علمی مواجهه با پدیده‌های اجتماعی و تکنیک‌های جمع‌آوری اطلاعات در جامعه‌شناسی از قبیل: آزمایش، مشاهده، مشارکت، مصاحبه و تحلیل محتوا. - مطالعه جامعه‌شناختی ابعاد مختلف نظام‌های تولید و توزیع فرش ایران با تأکید بر محورهای چهارگانه میدان‌های تولید هنری، شامل الف): هنرمندان از قبیل: طراحان، نقاشان و بافندگان ب): توزیع‌کنندگان از قبیل: شبکه‌های واسطه‌گری، منتقدان، کارشناسان، مجموعه‌داران و موزه‌ها، ج): مخاطبان از قبیل: خریداران و مصرف‌کنندگان قالی د): حامیان یا تولیدکنندگان از قبیل: کارفرمایان، سرمایه‌گذاران و تأمین‌کنندگان مالی. - مطالعه جامعه‌شناختی مولفه‌های فرهنگی، اجتماعی و معیشتی جوامع تولیدکننده فرش و نحوه انعکاس این مولفه‌ها در فرش‌های تولیدی. - مطالعه فرآیندهای سنتی و معاصر جامعه‌پذیری عوامل درگیر در نظام طراحی و تولید فرش ایران. - بررسی منابع ثبات و تغییر در مولفه‌های فنی و بصری فرش‌های تولیدی مناطق مختلف ایران. - بررسی نقش و جایگاه فرش در توسعه روستایی و عشایری ایران و پیشگیری از بروز ابعاد اجتماعی پدیده‌هایی چون: فقر، بیکاری و مهاجرت. - مطالعه آداب و مناسک اجتماعی مرتبط با فرآیندهای فرش بافی و نقش آن در دوام و قوام سنت‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع تولیدکننده فرش. <p>نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس از طریق برگزاری آزمون کتبی خواهد بود.</p>				



عنوان درس: رنگ‌شناسی تخصصی در طراحی فرش			
کد: ۱۹	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی با اهمیت رنگ و کاربرد آن به‌عنوان یکی از دو بخش اصلی تشکیل‌دهنده هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی تصویری از جمله فرش، نگارگری و ...</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با جایگاه رنگ در هنرهای تجسمی و اهمیت آن در ایجاد تحولات هنری، تاریخ هنر و سبک‌های هنری - بررسی مباحث مطرح‌شده به‌عنوان تأثیرات روحی و روانشناسی رنگ - آشنایی با چگونگی کاربرد رنگ در هنرهای سنتی ایران با تأکید بر نگارگری و تذهیب - آشنایی با کاربرد رنگ در معماری اسلامی و ایرانی و فرش و سایر زیراندازها - آشنایی با چگونگی آنالیز و تجزیه و تحلیل رنگی نمونه‌هایی از هنرهای سنتی (فرش) و تجسمی - آشنایی با زیبایی‌شناسی و نمادگرایی رنگ در فرش - آشنایی با رنگ و مضامین مربوط به آن. - آشنایی با ساخت و ترکیب رنگ به منظور تهیه نمونه‌های رنگی برای فرش ایرانی. - آشنایی با تناسبات فضاها و نقش‌مایه‌های طراحی شده با رنگ و رنگ‌بندی. - نگاهی به جایگاه رنگ در فرهنگ و هنر ایرانی-اسلامی. - چیدمان و رنگ‌بندی. - رنگ و سایه. - تناسبات رنگ‌ها نسبت به هم در فضاهای طراحی <p>نحوه ارزیابی: آزمون این درس به‌صورت امتحان کتبی به همراه آنالیز و تجزیه و تحلیل آثار نفیس فرش با تأکید بر رنگ و نقوش فرش برگزار خواهد شد.</p>			



عنوان درس: بررسی و تحلیل نقوش و نمادها در فرش ایران				
کد: ۲۰	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴	عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد				
<p>هدف:</p> <p>آشنایی با جایگاه نقش و نماد و محتوای اساطیری، حماسی و عرفانی نقشمایه‌ها در فرش ایران</p>				
<p>سرفصل دروس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفاهیم نماد و نمادگرایی، نقش و نگاره، هنرنمادین، اسطوره و اسطوره شناسی، طبیعت‌گرایی. - نمادگرایی و نقش آن در زندگی انسان از دوران کهن تا کنون - سیر تحول محتوای نقوش و نمادها در فرش دستباف - بررسی محتوایی نقشمایه‌ها با متون قبل از اسلام ایران - بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای هندسی و نگاشتاری - بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای گیاهی - بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای حیوانی - بررسی و تحلیل نقوش و نمادهای انسانی - بررسی ارتباط میان نقشمایه‌ها با متون اساطیری - بررسی ارتباط میان نقشمایه‌ها با متون حماسی - بررسی ارتباط میان نقشمایه‌ها با متون ادبی و عرفانی - بررسی و تحلیل ساختار طراحی فرش و جایگاه نقوش و نمادها در قالب کلی طرح فرش. 				
<p>نحوه ارزیابی: آزمون این درس بصورت امتحان کتبی و نیز ارائه تحقیق مربوط خواهد بود.</p>				



عنوان درس: کارگاه طراحی فرش ۱				
کد: ۲۱	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۶۸	نظری: ۱۷	کارگاهی: ۵۱
پیش‌نیاز: ندارد				
هدف: آشنایی و مرور طرح‌های اصیل ایرانی				
سرفصل دروس:				
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با نحوه محاسبه ابعاد و فضاهای طرح‌های، لچک‌ترنج، افشان شاه‌عباسی، گلدانی. - آشنایی با نحوه پردازش نقش‌مایه‌های اسلیمی و ختایی در طراحی فرش، در شهرهای تبریز، اصفهان، کاشان. - طراحی دو طرح که اولی لچک‌ترنج و دومی یکی از طرح‌های افشان شاه‌عباسی، محرابی، گلدانی، در ابعاد ۶ متر مربع به همراه سایه‌زنی با مداد سیاه. 				
نحوه ارزیابی: ارائه دو طرح بر اساس سرفصل				



عنوان درس: کارگاه طراحی فرش ۲			
کد: ۲۲	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۶۸	نظری: ۱۷ کارگاهی: ۵۱
پیش‌نیاز: ۲۱			
هدف:			
کسب مهارت در طراحی قالی‌ها با ابعاد بین ۹ و ۱۲ متری			
سرفصل دروس:			
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با نسبت پردازش قلمی نقشمایه‌ها در ابعاد قالی‌های ابعاد بین ۹ و ۱۲ متری. - آشنایی با نسبت سایه و سایه‌زنی نقشمایه‌های اسلیمی و ختایی در فرش‌های معاصر تبریز و اصفهان، مشهد و کاشان. - طراحی دو طرح از طرح‌های لچک‌ترنج (دورلچک)، افشان ترنج، قاقایی (گلستان) به همراه سایه‌زنی با مداد سیاه. 			
نحوه ارزیابی: ارائه دو طرح بر اساس سرفصل			



عنوان درس: کارگاه طراحی فرش ۳

کد: ۲۳ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۶۸ نظری: ۱۷ کارگاهی: ۵۱

پیش‌نیاز: ۲۲

هدف:

آشنایی با نحوه استفاده از نقش‌مایه‌های جانوری به همراه نقش‌مایه‌های اسلیمی و ختایی در فرش ایران و نحوه ترکیب آنها در طراحی فرش

سرفصل درس:

- آشنایی با نحوه حضور نقوش اسطوره‌ای چون اژدها و سیمرغ، گرفت و گیر، درخت زندگی، شکارگاهی، و ... در طراحی فرش ایران.
- آشنایی با نحوه تلفیق نقوش حیوانی در کنار دیگر نقوش فرش ایران.
- آشنایی و بررسی نقوش حیوانی متناسب با نقوش فرش (اسلیمی و ختایی) ایران با تاکید بر اصول نقاشی ایرانی و تاکید بر قالی‌های تاریخی و موزه ای ایران
- طراحی اثری نو بر اساس مطالب گفته شده در ابعاد ۹ الی ۱۲ متر مربع.

نحوه ارزیابی: ارائه یک طرح بر اساس سرفصل



عنوان درس: کاربرد نرم افزارهای تخصصی در طراحی و رنگ بندی فرش			
کد: ۲۴	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۵۱	نظری: ۱۷ عملی: ۳۴
پیش نیاز: ۲۱			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با امکانات رایانه‌ای در راستای ارتقاء فرآیند طراحی فرش در چارچوب حفظ هویت ایرانی-اسلامی و اصالت‌های فرش</p> <p>سرفصل دروس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با نرم افزارهای مختلف در زمینه طراحی فرش. - آموزش رنگ و نقطه فرش در نرم افزارهای تخصصی طراحی فرش. - اجرای تغییر اندازه و ابعاد فرش در نرم افزارهای تخصصی فرش. - آموزش نحوه احیای نقشه‌های قدیمی در نرم افزار. - آشنایی و تجزیه رنگ‌ها با تغییر آنها در نرم افزار. - آموزش طراحی تابلوفرش. - آموزش طراحی جدید در فرش. - آموزش طراحی گلیم فرش. - آموزش انواع سایه زدن‌های سنتی و فرنگی با ابزارهای جدید در نرم افزار. - اجرای انواع پرینت‌های نقشه فرش به صورت سنی و مدرن. 			
نحوه ارزیابی: ارائه حداقل ۴ کار عملی در دو زمینه طراحی و رنگ و نقطه برای فرش ۶ متری			



عنوان درس: اصول و روش های رنگ و نقطه فرش			
کد: ۲۵	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۶۸	نظری: ۱۷ کارگاهی: ۵۱
پیش نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با رنگ ها و شیوه رنگ آمیزی نقشه فرش و نقطه کردن طرح ها با آموزش عملی</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با شیوه های رنگ آمیزی و نقطه گذاری نقشه فرش در مکاتب مهم فرش ایران شامل: تبریز و اصفهان - آشنایی و تمرین روش های سنتی، ساخت رنگ های ترکیبی از رنگ های اصلی - آشنایی و تمرین مراحل آماده سازی، برش و بوم کردن نقشه های قالی در مراحل اولیه کار، بعد از رنگ گذاری زمینه و بعد از اتمام کار. - آشنایی و تمرین رنگ آمیزی و نقطه گذاری طرح ها و نقوش ساده و پرکار به شیوه سنتی و معاصر - آشنایی و تمرین روش های پخش صحیح رنگ ها در قسمت های مختلف طرح از قبیل: متن، ترنج و حاشیه با رعایت اصول تعادل، تقارن، ریتم و کنتراست در گزینش و اجرای رنگ ها. <p>نحوه ارزیابی: براساس کار عملی دانشجویان در طول ترم و همچنین ارائه دو نمونه نقشه رنگ و نقطه شده از نوع واگیره و قابی در پایان ترم</p>			



عنوان درس: بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش

کد: ۲۶ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ۱۶

هدف:

آشنایی دانشجویان با نحوه بکارگیری ابزار فناوری اطلاعات در امر فروش و بازاریابی فرش

سرفصل دروس:

- مفهوم تجارت الکترونیکی - کسب و کار الکترونیکی
- تجارت الکترونیکی محض در برابر تجارت الکترونیکی جزئی
- تجارت الکترونیکی اینترنتی در مقابل تجارت الکترونیکی غیر اینترنتی
- بازارهای الکترونیکی در مقابل سیستم‌های بین سازمانی
- قلمرو و چارچوب تجارت الکترونیکی
- طبقه بندی تجارت الکترونیکی بر اساس ماهیت مبادلات
- کاربرد تجارت الکترونیکی
- تعریف و مفاهیم تجارت الکترونیک و اهمیت آن در تجارت فرش دستباف
- انواع تکنولوژی های رایج در تجارت الکترونیکی و کاربردهای هر یک در حوزه فرش
- ارتباط تجارت الکترونیکی بین مشتری، فروشنده و موسسه مالی
- مروری بر مدل های تجاری برای فروش کالا و خدمات در فضای مجازی
- امنیت در فضای مجازی
- الگوهای تبادل مالی و پولی در فضای مجازی
- راهبردهای مدیریتی و مالی در تجارت الکترونیکی
- نحوه بهره گیری و بومی سازی توانمندی های فضای مجازی برای تجارت الکترونیک فرش
- بومی سازی آمیخته بازاریابی در فضای مجازی برای فروش اینترنتی فرش دستباف
- فرایند موقعیت یابی در فضای مجازی برای فرش دستباف
- واسطه گری و سندیکائی در تجارت الکترونیکی
- عوامل موثر بر موفقیت بازارهای الکترونیکی
- ترندها، تکنیک‌ها و روش‌های اجرایی در بازاریابی الکترونیکی
- اصول طراحی وب سایت برای فروش فرش

نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس با آزمون کتبی می‌باشد.



عنوان درس: شیمی و فناوری رنگ ۱			
کد: ۲۷	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی بیشتر دانشجویان با ساختار شیمیایی مواد رنگزای طبیعی و طبقه بندی آن‌ها و همچنین آشنایی با نحوه عصاره گیری</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - طبقه بندی مواد رنگزا، مواد رنگزای طبیعی و شیمیایی، انواع مواد رنگرزی، انواع پیگمنت ها، تفاوت های رنگزا ها و پیگمنت ها از نظر کاربردی، طبقه بندی رنگزاها بر اساس ساختار شیمیایی - خواص ثباتی، انواع آن، عوامل موثر بر خواص ثباتی، معیار آبی و خاکستری - بررسی مکانیزم جذب و نگهداری مواد رنگزای بر روی الیاف کاربردی در فرش دستباف - شیمی دندانهای فلزی و کاربرد آن در رنگرزی، اثر دندانها بر روی خواص ثباتی، آشنایی با شیمی ترکیبات کیوردینانس و لیگاند - آشنایی با مواد رنگزای آزو، آنتراکینون، تری آریل متان، فتالوسیانین و ... و ویژگی های آنها. - شناخت گیاهان حاوی مواد رنگزا، طبقه بندی مواد رنگزای طبیعی براساس ساختار شیمیایی و براساس شید رنگی - بررسی ثبات های نوری و شستشویی مواد رنگزای طبیعی و شیمیایی و طبقه بندی آن‌ها - بررسی اثر دندانهای فلزی و ثبات های نوری و شستشویی - بررسی مکانیزم های جذب و نگهداری مواد رنگزای طبیعی روی خامه فرش دستباف - بررسی روش های استخراج و کاربرد آن در عصاره گیری گیاهان رنگزا به منظور استخراج مواد رنگزا - آشنایی با فرآیندهای غشایی به منظور استخراج مواد رنگزای طبیعی - آشنایی با وسایل اندازه گیری رنگ و روش کار با آن‌ها - آشنایی با فرمول های مختلف محاسبه اختلاف رنگ، اندازه گیری سفیدی، تطابق رنگی، منابع نوری استاندارد برای کالریمتری، استانداردهای کاری برای اندازه گیری فاکتور انعکاسی، دوباره تولید رنگ <p>نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس به صورت آزمون کتبی خواهد بود.</p>			



عنوان درس: فیزیک رنگ			
کد: ۲۸	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی و تسلط به فیزیک رنگ و رنگ همانندی و اصطلاحات مورد استفاده در اندازه گیری نمونه های رنگی</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مباحث نور، منابع نوری طبیعی و مصنوعی استاندارد، چشم و دیده بان های نوری مختلف - اختلاط نور از طریق افزایشی - اختلاط نوری از طریق کاهشی (منسوجات، پلیمرها، الیاف مصرفی در فرش) - سیستم های شناسایی و تعیین رنگ همانندی سیستم مانسل و سی آی ای - وسایل اندازه گیری شامل کالریمتر و اسپکتروفتومتر، - اندازه گیری و سنجش رنگ از طریق سیستم سی آی ای - توسعه و کاربرد سیستم سی آی ای برای کنترل رنگ در الیاف مصرفی فرش - بررسی منابع نوری استاندارد برای تشخیص کمی از نظر دید و حد رواداری رنگ - پدیده های فلورسنس و فسفرسنس در الیاف مصرفی در پرز فرش - متامریزم و مقیاس های عددی همانند سفیدی و زردی معادلات اختلاف رنگ - مراحل کنترل رنگ به شکل صنعتی در زنجیره تولید فرش و الیاف مصرفی - تولید رنگ با سیستم های تری و تراکروماتیک با اهداف کاربردی در فرش 			
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس به صورت آزمون کتبی خواهد بود.			



عنوان درس: مبانی کیفیت و فیزیک مواد اولیه فرش			
کد: ۲۹	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ۳۲			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با الیاف طبیعی پشم و پنبه و ابریشم مناطق مختلف و انواع پشم‌های خودرنگ</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - شناخت خصوصیات الیاف پشم مناطق مختلف ایران - آشنایی با نحوه فرآوری پشم و شناخت عوامل مؤثر بر خصوصیات آن - آشنایی با خصوصیات الیاف پشم مرغوب خارجی - شناخت خصوصیات الیاف ابریشم ایران - آشنایی با نحوه تولید الیاف ابریشم و شناخت عوامل مؤثر بر خصوصیات آن - آشنایی با خصوصیات الیاف مرغوب خارجی - شناخت خصوصیات الیاف پنبه تولیدی ایران - آشنایی با نحوه تولید الیاف پنبه و عوامل مؤثر بر خصوصیات آن - آشنایی با خصوصیات پنبه‌های مرغوب خارجی - آشنایی با شیوه‌های متداول تولید نخ‌های مورد مصرف در فرش دستباف و شناخت مشکلات و عواملی که بر کیفیت آن تأثیر دارند - آشنایی با شیوه‌های متداول چندلاکنی و تابندگی نخ‌های مورد مصرف در فرش دستباف و شناخت مشکلات و عواملی که بر کیفیت آن تأثیر دارند - بررسی رنگ الیاف پشم ایرانی و امکان استفاده آن در قالی - بررسی شیوه‌های سنتی بهبود کیفیت الیاف طبیعی از قبیل آب‌کوب کردن، ترقایی و ... - آشنایی با تئوری‌های مربوط به خواص مکانیکی الیاف - آشنایی با عوامل مؤثر بر خصوصیات فیزیکی نخ (خصوصیات الیاف، نمرده نخ، یکنواختی، تاب و ...) - شناخت عوامل مؤثر بر رفتار فیزیکی فرش - بررسی ساختار فیزیکی فرش دستباف و عوامل مؤثر بر آن (رج‌شمار، نمره نخ‌ها، شیوه‌های بافت و ...) - رابطه ساختار و مواد اولیه فرش با رفتار فیزیکی فرش مثل: مقاومت پاختوری، ثبات ابعادی، استحکام، دوام و ... - رابطه ساختار و مواد اولیه فرش با زیبایی ظاهری فرش <p>نحوه ارزیابی: ارزیابی به صورت امتحان کتبی انجام می‌شود.</p>			



عنوان درس: رنگ‌شناسی تخصصی فرش

کد: ۳۰ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با اهمیت رنگ و کاربرد آن به‌عنوان یکی از دو بخش اصلی تشکیل‌دهنده هنرهای تجسمی و هنرهای سنتی تصویری از جمله فرش، نگارگری و ...

سرفصل درس:

- آشنایی با جایگاه رنگ در هنرهای تجسمی و اهمیت آن در ایجاد تحولات هنری، تاریخ هنر و سبک‌های هنری
- بررسی مباحث مطرح‌شده به‌عنوان تأثیرات روحی و روانشناسی رنگ
- آشنایی با چگونگی کاربرد رنگ در هنرهای سنتی ایران با تأکید بر نگارگری و تذهیب
- آشنایی با کاربرد رنگ در معماری اسلامی و ایرانی و فرش و سایر زیراندازها
- آشنایی با چگونگی آنالیز و تجزیه و تحلیل رنگی نمونه‌هایی از هنرهای سنتی (فرش) و تجسمی
- آشنایی با زیبایی‌شناسی و نمادگرایی رنگ در فرش
- آشنایی با رنگ و مضامین مربوط به آن.
- آشنایی با ساخت و ترکیب رنگ به منظور تهیه نمونه‌های رنگی برای فرش ایرانی.
- آشنایی با تناسبات فضاها و نقش‌مایه‌های طراحی شده با رنگ و رنگ‌بندی.
- نگاهی به جایگاه رنگ در فرهنگ و هنر ایرانی-اسلامی.
- چیدمان و رنگ‌بندی.
- رنگ و سایه.
- تناسبات رنگ‌ها نسبت به هم در فضاهای طراحی

نحوه ارزیابی: آزمون این درس به‌صورت امتحان کتبی به همراه آنالیز و تجزیه و تحلیل آثار نفیس فرش با تأکید بر رنگ و نقوش فرش برگزار خواهد شد.



عنوان درس: شیمی و فناوری رنگ ۲			
کد: ۳۱	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۳۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ۲۷			
<p>هدف: آشنایی عملی دانشجویان با رنگ‌رزی سنتی الیاف پشم و ابریشم با مواد رنگ‌رزی طبیعی و روش های بهبود یافته آن</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با روش های مختلف رنگ‌رزی کلاف پشمی و ابریشمی با مواد رنگزای طبیعی شامل روناس، اسپرک، قرمز دانه، - آشنایی با روش رنگ‌رزی بیش دندان، پس دندان و دندان همزمان. - بررسی رنگ‌رزی پشم و ابریشم با پوست گردو و انار و وسمه با دندان و بدون دندان - بررسی اثر مخلوط مواد رنگزای طبیعی در رنگ‌رزی پشم و ابریشم - بررسی رنگ‌رزی کلاف پشمی و ابریشمی با مواد رنگزای طبیعی در اشل نیمه صنعتی - بررسی اثر مواد تعاونی در رنگ‌رزی کلاف پشمی و ابریشمی با مواد رنگزای طبیعی - استفاده از روش های بهبود یافته رنگ‌رزی پشم و ابریشم با مواد رنگزای طبیعی شامل استفاده از عصاره های گیاهی، پودر استخراج شده مواد رنگزا و یا استفاده از فیلترها جهت نگهداری خواص گیاه در رنگ‌رزی 			
نحوه ارزیابی: ارزیابی به صورت امتحان کتبی و کار عملی و کلاسی در طول ترم انجام می شود.			



عنوان درس: شیمی الیاف طبیعی

کد: ۳۲ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ۲۷

هدف:

آشنایی دانشجویان با ساختار شیمیایی الیاف طبیعی مثل پشم و ابریشم و پنبه

سرفصل درس:

- مقدمه‌ای بر طبقه‌بندی الیاف طبیعی و مصنوعی، شتاسایی کربوهیدرات‌ها، ساختار شیمیایی سلولز، گروه‌های انتهایی سلولز، مشتقات سلولز، درجه پلیمریزاسیون سلولز، هیدروسلولز، اکسیداسیون سلولز، قدرت ترکیب‌پذیری گروه‌های هیدروکسیل در سلولز، اثر قلیا بر سلولز، اثر مواد اکسیدکننده بر سلولز
- ویسکوزیون، چگونگی تهیه ویسکوزیون، سلولزاستات، سلولز تری‌استات، هیدرولیز الیاف استات، روش‌های استیله کردن
- ساختار شیمیایی پشم، اسیدهای آمینه و پروتئین، ترکیب اسیدهای آمینه با اسیدها، با فرم الدئید، با ایزوسیانات‌ها، با اسید نیترو، ترکیبات گروه آمین و کربوکسیل در اسید آمینه‌ها، نیتراسیون، گروه‌های فعال در اسید آمینه‌ها، ترکیبات سبستین و سبستین، ساختار پلی‌پپتیدها، خواص و واکنش‌های اسید آمینه، ساختار پروتئین، ساختار نوع اول، ساختار نوع دوم، انواع تاب در پروتئین‌ها، تاب آلفا، تاب بتا، تاب سه‌لایه، ساختار دو طرفه پشم، ساختار مولکولی و اشعه ایکس ساختار داخلی پشم و میکروسکوپ الکترونی، ساخت پروتئین پشم، واکنش‌های شیمیایی پشم (با اب، قلیا، کلر و ...)، اکسیداسیون پشم، اثر نور بر پشم
- واکس پشم، روش‌های استخراج واکس از پشم، جدا کردن پشم از پوست
- ابریشم طبیعی، ساختار شیمیایی ابریشم، وزن مولکولی ابریشم، چگونگی قرار گرفتن اسیدهای آمینه در زنجیره پلیپپیدی، محلول فیبروین، فعل و انفعالات شیمیایی ابریشم، اثر مواد مختلف بر ابریشم

نحوه ارزیابی: نحوه ارزیابی این درس به صورت برگزاری آزمون کتبی خواهد بود.



عنوان درس: تکمیل فرش			
کد: ۳۳	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با فرآیندهای تکمیل فرش و الیاف طبیعی چون پشم و پنبه و انجام آزمایشات مربوطه</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - شستشوی پشم، ابریشم و پنبه و هدف از انجام آن - کربونیزاسیون و سفیدگری پشم، ابریشم، پنبه، مواد مصرفی، نقش هر کدام و بررسی عوامل مختلف در سفیدگری - سفیدگری الیاف مصرفی با آب اکسیژنه، هیپوکلریت سدیم، کلریت سدیم و بررسی عوامل مختلف چون PH، درجه حرارت، زمان روی میزان سفیدگری با هر یک از مواد فوق - ضد نمندی کردن - ضد بید کردن، کربونیزه ردن، ضد آتش کردن و ... - شستشوی پنبه، مرسریزاسیون و اهداف آن، روش‌های مرسریزاسیون پنبه - تثبیت ابعادی کالای پشمی و پنبه‌ای - عملیات تکمیلی و بعد از بافت (آماده‌سازی) شامل خشک کردن، تثبیت ابعادی، پرداخت، دستگاه‌بندی، دواشور کردن، رفوگری، گره زدن ریشه‌ها و ... - نگهداری فرش و شیوه‌های مناسب حفاظتی آن - رنگبری و لکه زدایی الیاف فرش - شستشوی فرش شامل شستشو با مواد اکسیدکننده شامل آب اکسیژنه، هیپوکلریت سدیم، هیپوکلریت کلسیم، مواد احیا کننده مانند هیدرو سولفیت سدیم و کهنه نما کردن فرش شامل مواد مصرفی و نقش هر یک در این فرایند. <p>نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس به صورت برگزاری آزمون کتبی و ارائه گزارش عملی کلاسی خواهد بود.</p>			



عنوان درس: مباحث ویژه رنگرزی و مواد اولیه			
کد: ۳۴	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۴	نظری: ۳۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی با سرعت رنگرزی، سیستم های تعادل رنگرزی، آنالیز و شناسایی مواد مصرفی</p> <p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مطالب ویژه عبارت است از نتیجه تحقیقات با یک پیش تحقیق و با موضوعاتی جدید و بدیع مربوط به علوم و تکنولوژی در زمینه‌های رنگرزی الیاف طبیعی (پشم، پنبه و ابریشم)، مواد رنگزای طبیعی، مواد رنگزای مصنوعی، علوم الیاف، علوم رنگ، مواد اولیه و غیره که توسط استادانی که زمینه کاری آن‌ها به تأیید گروه آموزشی مربوطه رسیده باشد، ارائه می‌گردد. - مروری بر تعریف پارامترهای مهم رنگرزی شامل: <ul style="list-style-type: none"> - سینتتیک رنگرزی - ترمودینامیک رنگرزی - ایزوترم جذب و انواع آن - نحوه اندازه گیری ایزوترم های جذب - نحوه تعیین رمق کشی - روشهای اندازه گیری میزان جذب مواد رنگزا بر روی الیاف به روشهای اسپکتروفتومتری جذبی - نحوه شناسایی مواد رنگزا و مواد اولیه شامل روش های شیمیایی و آنالیز دستگاهی - آشنایی با طیف های مادون قرمز در شناسایی الیاف، رزونانس مغناطیس هسته ای، اسپکتروفتومتری جرمی - شناسایی مواد رنگزا به روش کروماتوگرافی، جداسازی مواد اولیه یا مواد رنگزا به روش کروماتوگرافی 			
نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس به صورت برگزاری آزمون کتبی و ارائه گزارش عملی کلاسی خواهد بود.			



عنوان درس: مبانی و اصول کارآفرینی

کد: ۳۵ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۳۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و بکارگیری اصول آن در روند تولید فرش

سرفصل درس:

- تعریف کارآفرینی
- تاریخچه کارآفرینی
- بررسی قابلیت تحقق کسب و کار
- راه اندازی کسب و کار
- برنامه ریزی کسب و کار
- سازمان دهی کسب و کار
- مدیریت کسب و کار کارآفرینانه
- مدیریت منابع انسانی
- بازاریابی
- خلاقیت
- امور مالی کسب و کار
- طرح کسب و کار Business Plan
- اصول کار گروهی
- اصول و تکنیک های کارآفرینی

نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس به صورت آزمون کتبی خواهد بود.



عنوان درس: راهبردهای تولید فرش			
کد: ۳۶	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعات: ۳۴	نظری: ۳۴ عملی:
پیش‌نیاز: ندارد			
<p>هدف:</p> <p>آشنایی دانشجویان با مفاهیم مدیریت راهبردی در بخش سازمانی و تولید و تجارت فرش برای کنترل بازار و پیش بینی های تجاری</p>			
<p>سرفصل درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مدیریت استراتژیک و مفاهیم آن - فرایند مدیریت استراتژیک - تحلیل های محیطی - تحلیل محیط خارجی - تحلیل محیط داخلی - استراتژی در سطوح سازمان - استراتژی در سطح کسب و کار - استراتژی در سطح وظیفه ای - تدوین استراتژی - استراتژی های رقابتی - استراتژی های هدایتی - روش های توسعه استراتژی - تحلیل و انتخاب و اجرای استراتژی - پیاده سازی و اجرای استراتژی - کنترل و ارزیابی استراتژی - مفهوم ارزیابی و کنترل استراتژیک و فرایند آن - سیستم های کنترل استراتژیک - تفکر استراتژیک 			
<p>نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس با ارائه یک تحقیق کاربردی و نیز امتحان کتبی می‌باشد.</p>			



عنوان درس: مدیریت تولید و زنجیره تامین

کد: ۲۷ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش نیاز: ۲۶

هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و مبانی مدیریت تولید و عوامل مؤثر در افزایش توان تولیدی، ارتقاء کیفیت، کمیت و رضایت مشتری ضمن توجه به باصرفه و اقتصادی بودن تولید و ویژگی‌های فرش هر منطقه هم‌زمان با بهره‌گیری از آخرین نظریه‌ها و فناوری‌های تولیدی

سرفصل درس:

- نگرشی بر مدیریت عملیات - پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری سیستم‌ها و مدل‌های تصمیم‌گیری
- سیستم‌های تولیدی و طبقه‌بندی آن‌ها براساس روش‌های تولید، نوع کالا، جریان عملیات، تولید پیوسته و ناپیوسته و ویژگی‌های هر یک از آن‌ها
- طراحی محصول و شرایط آن - برنامه‌ریزی ظرفیت، تولید، نیروی انسانی و ... - برنامه‌ریزی مواد، کنترل موجودی
- تعیین محل کارگاه یا کارخانه و بررسی عناصر مؤثر و روش‌های ارزیابی انتخاب محل کارگاه یا کارخانه
- استقرار داخلی ابزار و دستگاه‌های تولیدی - انواع جریان تولید و استقرار براساس فرایند و کالا
- بررسی سیستم Just in time و چگونگی اجرای آن در صنایع ایران به‌ویژه در صنعت فرش
- بررسی اثرات استفاده از کامپیوتر در توسعه صنعتی - بررسی مفاهیم بهره‌وری، اثربخشی و استاندارد و نحوه بهره‌گیری از آن‌ها در تولید فرش - نقش نیروی انسانی در افزایش بهره‌وری، تولیدی و اثرات آموزش نیروی انسانی در بهبود کیفیت و فرهنگ کار
- آشنایی با چگونگی ارتباط با بازار مواد اولیه و نیز فروش فرش و دریافت تقاضای مؤثر و اعمال سلیقه و خواست مصرف‌کنندگان و بازارهای هدف در تولید فرش
- پروژه، برنامه‌ریزی پروژه و مدل‌های آن و آشنایی با نحوه کنترل پروژه
- بازدید از کارگاه‌های جمعی و انفرادی فرش و کارخانجات صنعتی ذریبط و بررسی مشکلات مدیریت تولید و ارائه راه‌حل‌های مناسب و بحث در کلاس درس
- مدیریت زنجیره تامین فرش

نحوه ارزیابی: با امتحان کتبی و ارائه یک گزارش یا تحقیقی علمی در زمینه مباحث فوق با مطالعه موردی یک مجموعه تولیدی فرش براساس روش علمی خواهد بود



عنوان درس: رفتار مصرف‌کننده و روانشناسی مصرف

کد: ۳۸ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با سلايق و رفتارهای مصرف‌کنندگان فرش و نحوه تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری آن‌ها در خرید فرش دستباف

سرفصل درس:

بررسی و شناخت موارد زیر:

- مصرف‌کننده و نقش وی در میزان فروش
- مصرف‌کنندگان و گروه‌بندی آن‌ها برحسب مشخصات عمده آنان
- انگیزه‌های خرید و مصرف محصولات مصرفی بادوام و هنرمندانه
- عوامل مؤثر در ایجاد و تغییر انگیزه مصرف‌کننده
- نقش آگهی و شایعه در تغییر انگیزه مصرف‌کننده
- تغییر انگیزه‌ها و تغییر الگوی مصرف در چارچوب موقعیت اقتصادی کشور، تطابق ترکیب محصول با الگوی مصرف
- بینش مصرف‌کننده و نگرش وی در رابطه با خرید و مصرف محصولات
- کاربرد روش‌های مقداری در سنجش رفتار مصرف‌کننده
- تداوم خرید کالاهای مصرفی SRAND LOYALTY (وفاداری مصرف)
- تداوم خرید کالاهای صنعتی از یک واحد تولید SOURCE LOYALTY (وفاداری منبع)
- نقش عادت در تصمیم‌گیری مصرف‌کننده و تداوم خرید نظریه پاولوف
- نقش نام و علامت تجاری در یادآوری انجام یک بررسی پیرامون رفتار مصرف‌کننده
- روانشناسی رفتار مصرف‌کنندگان فرش
- سلیقه و تأثیر عوامل مؤثر بر آن



نحوه ارزیابی: آزمون کتبی و ارائه یک تحقیق در زمینه رفتار مصرف‌کننده فرش



عنوان درس: بازاریابی و مسائل بازاریابی

کد: ۳۹ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۴ نظری: ۳۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

بررسی عمیق و جامع اصولی و روش‌های مدیریت بازار و جنبه‌های کاربردی آن در بازرگانی جدید به طوری که دانشجو بتواند با توجه به دروس دیگر وضع بازارها را بررسی نماید و برای آن برنامه بازاریابی ارائه دهد.

سرفصل درس:

- بررسی نیازهای جامعه در زمینه کالاها و خدمات جانبی.
- تعیین اولویت‌ها در رابطه با نیازهای اساسی جامعه و امکانات تولید در داخل کشور.
- مفهوم بازار، انواع مختلف آن، تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران.
- اهداف بازرگانی و سازمان و مفهوم بازاریابی، سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی.
- مفاهیم مدیریت بازار (دید داخل سازمان) و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان).
- مطالعه نقش دولتی در فعالیتهای بازار و خطی مشی بازرگانی دولت در این رابطه.
- تحقیقات بازاریابی در بازارهای داخلی، بررسی سطح تقاضا برای کالاها، کیفیت رقابت و تعیین قیمت.
- هماهنگی بین فعالیتهای تولیدی و مصرفی جامعه.
- بررسی هزینه‌های بازاریابی و سهم آن در قیمت تمام شده کالاها.
- برنامه‌ریزی بازاریابی در زمینه تولید، توزیع تامین بودجه و پرسنل.
- مشخصات کلی بازارهای کالا در کشورهای در حال توسعه.
- بررسی مسائل خارجی در بازاریابی بین‌المللی.
- نقش اتحادیه‌های بازرگانی منطقه‌ای در بازارهای جهانی.
- رابطه بازارها و نهادهای پولی و مالی:
- پس‌اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه، روش‌های تشکیل سرمایه.
- عوامل اقتصادی موثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی و بازارهای اوراق بهادار و بازار سرمایه، تورم، تغییرات نرخ بهره، مبادلات ارزی.
- نقش سیستم بانکی در بازارهای پولی و مالی ایران.
- منابع مالی خارجی، وام‌ها اعتبارات و ذخایر پولی بین‌المللی و مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه.

نحوه ارزیابی: ارزیابی این درس از مورن کتبی همراه با ارایه تحقیقی پیرامون مسایل و مشکلات فرش ایران در داخل و خارج و یا ارایه مقاله در یکی از مجلات علمی خواهد بود.



عنوان درس: مدیریت صادرات و واردات

کد: ۴۰ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ۳۹

هدف:

کسب دانش در مدیریت صادرات و واردات به منظور پیشنهاد راه‌های افزایش کالاهای غیرنفتی و ایجاد شرایط مطلوب در واردات کالاها و مواد اولیه مورد نیاز، به نحوی که بتواند کشور را به هدف خودکفایی نسبی برساند.

سرفصل درس:

۱. آشنایی با فرایندهای صادرات فروش، مباحث مربوط به گمرک، ارزیابی پیمان‌سپاری و ...
۲. بررسی و شناخت ساختار بازرگانی کشور
الف) نهادهای موجود بازرگانی خارجی کشور. ب) بررسی و تحلیل مقررات و قوانین جاری کشور.
ج) بررسی و تحلیل مقررات و قوانین جاری کشور. د) بررسی و شناخت سازمان و تشکیلات واردکنندگان و صادرکنندگان بخش دولتی، تعاونی و خصوصی.
۳. بررسی و شناخت ساختار بازرگانی خارجی - برخی از کشورهای غربی، شرقی.
۴. آشنایی با سازمان‌ها و شبکه‌های خدمات بین‌المللی
- موسسات و سازمان‌های تحقیقاتی، بازاریابی، تبلیغاتی، اطلاعاتی و ... بین‌المللی. - بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری بین‌المللی - موسسات بیمه بین‌المللی - موسسات حمل و نقل بین‌المللی
- بورس‌های بین‌المللی (کالا)
۵. اهمیت و کاربرد بازاریابی ترکیبی در مدیریت صادرات و واردات - تدابیر کالایی - تدابیر قیمتی - تدابیر ترغیبی، ترویجی و تشویقی - تدابیر کانال‌های توزیعی - تدابیر روابط عمومی
۶. مراحل عملی صادرات و واردات - بررسی و تحقیقات بازار - قراردادهای (انواع معاملات و ... راه‌های تنظیم قراردادهای) - نمایندگی‌های تجاری - اعتبار و پرداخت در صادرات و واردات - حمل و نقل - بیمه - مدیریت ریسک - تعرفه‌های گمرکی - عملیات گمرکی - مدیریت انبارداری - استفاده از روش‌های مطلوب به منظور اخذ کالاها تا کیفیت مندرج در قراردادها - زمان مناسب در صادرات و واردات
۷. مدیریت صادرات و واردات علوم و فنون، تکنولوژی و حق ثبت اختراعات جدید
۸. روش‌ها و کاربرد مناقصه و مزایده در مدیریت صادرات و واردات
۹. مباحثی پیرامون اهم تدابیر بازرگانی خارجی و چارچوب مدیریت صادرات و واردات

نحوه ارزیابی: بصورت آزمون کتبی در پایان ترم انجام می‌شود.



عنوان درس: کاربرد تجارت الکترونیک در تولید و فروش فرش

کد: ۴۱ تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۲۴ نظری: ۲۴ عملی: -

پیش‌نیاز: ۳۸

هدف:

به علت گرایش روزافزون کشور معاصر به سوی گسترش روابط بازرگانی خود با خارج، علاوه بر اهمیت اقتصادی و نفع حاصل از بازرگانی خارجی برای کشورها سعی خواهد شد مشکلاتی را که احتمالاً تجارت خارجی به وجود می‌آورد مورد توجه قرار گیرد کوشش شده است تا دانشجویان ضمن آشنایی با تحول تاریخی نظریه‌های بازرگانی بین‌المللی از نظرات نوین و معاصر بازرگانی بین‌المللی آگاهی کامل کسب نمایند. هم‌چنین نقش و اهمیت کاربرد تجارت الکترونیک بررسی و بهره‌مندی از همه این موارد در عرصه فرش دستباف شناسایی گردد.

سرفصل درس:

- روابط اقتصادی و مسائل اقتصاد کلان و مسأله صادرات و واردات
- تئوری خالص بازرگانی خارجی: الف) رجحان مطلق و رجحان نسبی ب) ابزارهای علمی
- منحنی امکانات تولید - منحنی‌های بی‌تفاوتی و خط بودجه - منحنی‌های اولیه - تئوری‌های مدرن بازرگانی خارجی - تئوری بازرگانی خارجی و تحولات آن
- شرط معکوس شدن شدت عوامل تولید - نظریه برابری نرخ شدت عوامل تولید - سیاست‌های بازرگانی خارجی - تئوری گمرکات و سهمیه‌بندی - تحلیل‌های جزئی - منحنی‌های عرضه و تقاضا - تحلیل‌های عمومی - منحنی‌های ارائه - اثر گمرکات بر درآمد ملی - نظریه استویلر - ساموئل سون
- سازمان‌های جهانی: IMF - IBRD - UNSTAD - GAHT - بانک‌های توسعه‌ای منطقه‌ای
- شرکت‌های چندملیتی
- تعریف مفاهیم تجارت الکترونیک و اهمیت آن در تجارت فرش دستباف
- انواع تکنولوژی تجارت الکترونیک و کاربردهای هر یک - ارتباط تجارت الکترونیک بین مشتری، فروشنده و مؤسسه مالی - مروری بر مدل‌های تجاری برای فروش کالا و خدمات در فضای مجازی
- امنیت در فضای مجازی - الگوهای تبادل مالی و پولی در فضای اینترنت
- بررسی راهبردهای مدیریتی و مالی در تجارت الکترونیکی فرش
- نحوه بهره‌گیری مناسب از روش‌های تجارت الکترونیک در فرش دستباف و خدمات ذریبط

نحوه ارزیابی: امتحان کتبی و ارائه تحقیق و یا مقاله علمی در یکی از مجلات معتبر



عنوان درس: مدیریت برند در تولید فرش			
کد: ۴۲	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۴	نظری: ۲۴ عملی: -
پیش‌نیاز: ندارد			
هدف:			
<p>بسیاری از بازاریان حرفه ای، تبلیغات را جادوی قرن اخیر می دانند که در این قرن بازاریابی بدون تبلیغات معنایی ندارد. در دوره اخیر تبلیغات به صنعتی جدی، پویا، سازنده و تاثیرگذار تبدیل گشته است. از طرفی برند یکی از دارایی های نامشهود هر شرکت است که می تواند ارزش های بسیاری برای شرکت خلق نماید. در دنیای کسب و کار امروز، برند به عنوان یک دارایی برای استراتژی بلند مدت شرکت و حمایت و پشتیبانی از آن است. در این درس هدف آشنایی دانشجویان با جایگاه مفاهیم، روش ها و فنون و دیدگاه ها و نظرات مختلف با موضوع برند و تبلیغات به طور عملی و کاربردی است.</p>			
سرفصل درس:			
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با برند (نشانمایه) - اصطلاح شناسی و شناخت شناسی برند - برند سازی برای صنایع و هنرهای ایرانی - اسلامی - برند سازی رسانه ای اجتماعی و ارتباط با سبک زندگی - برندسازی و راهبرد ترغیبی به استفاده - ارزشیابی برند - برندخواهی یکپارچه - اصول و فنون برندسازی - مدیریت برند - هویت برند - تدوین برنامه راهبردی برند - شخصیت برند - اصول و روانشناسی تبلیغات برند - چالش ها و راهبردهای برندسازی برای محصول ایرانی و مناسب بازار دنیا - اصول تبلیغات، مدیریت تبلیغات، ساخت و تبلیغات اینترنتی 			
نحوه ارزیابی: بصورت آزمون کتبی در پایان ترم انجام می شود.			



عنوان درس: «پایان نامه» گرایش طراحی				
کد: ۴۳	تعداد واحد: ۶	تعداد ساعت: ۱۳۶	نظری: ۶۸	عملی: ۶۸
پیش‌نیازها: دانشجو می‌تواند با گذراندن ۱۸ واحد درسی، پایان‌نامه را انتخاب کند.				
<p>هدف: سنجش میزان آگاهی نظری و توانایی علمی و عملی دانشجو در شناخت طرح و نقش قالی ایران و طراحی کامل</p> <p>سرفصل دروس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - درس پایان‌نامه دانشجویان کارشناسی ارشد فرش، گرایش طراحی از دو بخش نظری و کار عملی تشکیل می‌شود. - در بخش نظری، دانشجو در امتداد دروس و کارگاه‌های تخصصی، عنوان پایان‌نامه را انتخاب نموده و سپس آن را با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی و مباحث نظری هنر اسلامی و ایرانی زیر نظر استاد راهنما تکمیل و ارائه نماید. - در بخش کار عملی نیز موضوعی را که در رابطه با بخش نظری خود انتخاب نموده، در قالب یک اثر طراحی کامل آماده بافت تهیه می‌نماید. مشخصاً کار عملی و طراحی دانشجو می‌بایست در راستا و بر اساس مطالعات بخش نظری باشد. - در این آثار دانشجو می‌بایست خلاقیت هنری و فنی خویش را بروز داده و از تقلید صرف خودداری کند. نمونه طرح نهایی ارائه شده می‌بایست کاملاً از ویژگی‌های کاربردی برخوردار باشند. <p>نحوه ارزیابی: پس از تهیه و تدوین بخش نظری و طراحی کامل بخش عملی پایان‌نامه، دانشجو می‌تواند از پایان‌نامه دفاع نماید.</p>				



عنوان درس: «پایان نامه» گرایش رنگرزی				
کد: ۴۴	تعداد واحد: ۶	تعداد ساعت: ۱۳۶	نظری: ۶۸	عملی: ۶۸
پیش‌نیازها: دانشجو می‌تواند با گذراندن ۱۸ واحد درسی، پایان‌نامه را انتخاب کند.				
هدف: سنجش میزان آگاهی نظری و توانایی علمی دانشجو در شناخت مواد اولیه و رنگرزی الیاف مصرفی در فرش				
سرفصل دروس:				
- درس پایان‌نامه دانشجویان کارشناسی ارشد فرش، گرایش رنگرزی از دو بخش نظری و کار عملی تشکیل می‌شود.				
- در بخش نظری، دانشجو در امتداد دروس و آزمایشگاه‌های تخصصی، عنوان پایان‌نامه را انتخاب نموده و سپس آن را با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی و مباحث حوزه تخصصی خود و زیر نظر استاد راهنما تکمیل و ارائه نماید.				
- در بخش کار عملی نیز موضوعی را که در رابطه با گرایش رنگرزی و مباحث تخصصی خود انتخاب نموده زیر نظر استاد راهنما و در راستای مبانی نظری تحقیقات خود ارائه دهد.				
- در این آثار دانشجو می‌بایست خلاقیت هنری و فنی خویش را بروز داده و از تقلید صرف خودداری کند. نمونه آثار ارائه شده می‌بایست کاملاً از ویژگی‌های کاربردی برخوردار باشند.				
نحوه ارزیابی: پس از تهیه و تدوین دو بخش از پایان‌نامه و تهیه نمونه کار عملی به شکل نمونه الیاف رنگرزی و آلبوم رنگ، دانشجو می‌تواند از پایان‌نامه خود دفاع کند.				



عنوان درس: پایان نامه گرایش تولید				
کد: ۴۵	تعداد واحد: ۶	تعداد ساعت: ۱۰۲	نظری: ۱۰۲	عملی: -
پیش‌نیازها: دانشجو می‌تواند با گذراندن ۱۸ واحد درسی، پایان‌نامه را انتخاب کند.				
<p>هدف: سنجش میزان آگاهی نظری و توانایی علمی دانشجو در تولید علم در حوزه مدیریت فرش</p> <p>سرفصل دروس:</p> <p>- دانشجو در امتداد دروس و تحقیقات و مباحث تخصصی، عنوان پایان‌نامه را انتخاب نموده و سپس آن را با رعایت اصول و ضوابط پژوهشی و مبانی نظری زیر نظر استاد راهنما تکمیل و ارائه می‌نماید. موضوع در این پایان‌نامه در رابطه با نوع گرایش تولید به نحوی انتخاب می‌شود که به نحو مناسب توانمندی‌های نظری و عملی دانشجو را جهت پذیرش و یا ایفاء مسئولیت‌هایی همچون، برنامه‌ریزی، مشاوره یا مدیریت، تحقیق و تدریس، تهیه و تولید انواع فرش، یا بازرگانی داخلی و خارجی آن، تقویت گردد.</p> <p>نحوه ارزیابی: پس از تهیه و تدوین پایان‌نامه و ارزیابی استاد راهنما، دانشجو می‌تواند از پایان‌نامه خود دفاع نماید.</p>				



فصل اول:

مشخصات کلی رشته



مقدمه

فرش از مهم‌ترین هنرهای سنتی مردمان ایران زمین محسوب می‌گردد که جایگاه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی آن افزون بر هر تولید گسترده‌ای در ایران دارای اهمیت است. تداوم عظمت و شکوه فرش ایرانی تاکنون نشانگر ارزشهای والای هنری و فرهنگی مردمان سرزمینی است که قرن‌ها است اثری پرمحتوی و نفیس را به جهانیان عرضه می‌نمایند.

گستره عظیم بافندگی فرش در ایران حکایت از اشتغال مولد میلیون‌ها نفر در کشور دارد که با تولیدات متنوع خود در شهر، روستا و در میان عشایر گردش اقتصادی بسیار قابل توجهی را در اکثر نقاط کشور بوجود می‌آورند. ارزش‌های ماندگار هنری و مزیت و توجیه اقتصادی فرش در طی قرون متمادی عامل تداوم بقای آن گردیده و جایگاه پرچم فرش در جامعه ایرانی و جهانی اهمیت حضور رشته کارشناسی فرش را در دانشگاه مورد تأکید قرار می‌دهد و بطور حتم در جهت دانش افزایی علاقمندان دانشگاهی رشته کارشناسی ارشد فرش بستری مناسب در عرصه پژوهش محوری و روزآمد نمودن هنر سنتی است که معرف فرهنگی و هنری ملت ایران است.

دوره کارشناسی ارشد فرش در ادامه مباحث آموزشی و برنامه دوره کارشناسی بدون گرایش تنظیم و تدوین گردیده است تا امکان دانش‌افزایی موردنیاز برای فرش کشور در حوزه پژوهش تخصصی و حوزه تولید آن فراهم گردد.

تعریف و هدف

دوره آموزشی کارشناسی ارشد فرش با هدف تربیت و آموزش دانش‌آموختگان توانمند فرش ایران تنظیم گردیده تا ضمن یافتن دانش لازم در حوزه‌های مختلف فرش سطح علمی و عملی موردنیاز و انتظار عرصه‌های پژوهشی و تولیدی کشور فراهم گردد.



ضرورت و اهمیت

از ضرورتها و اهمیت برگزاری دوره آموزشی کارشناسی ارشد فرش عبارتند :

- ۱- معرفی و شناخت جایگاه پراهمیت فرش در زمینه‌های تاریخی و فرهنگی
- ۲- معرفی و بکارگیری تواناییهای سستی فرش در حوزه تولید با تکیه بر محورهای پژوهشی
- ۳- برآورده نمودن نیازهای علمی فرش در روند تولید سستی
- ۴- ارتقاء سطح علمی پژوهشی فرش در جهت نوآوری موردنیاز و متناسب هنرهای سستی
- ۵- ارتقاء کیفیت موردنیاز در طرح و نقش ، رنگ، مواد و بافت فرش
- ۶- گردآوری اطلاعات بازارهای جهانی فرش جهت متناسب سازی تولیدات
- ۷- شکل‌گیری برنامه‌های تولیدی پژوهش محور
- ۸- ارتقاء مهارت‌های علمی و عملی نیروهای متخصص

نقش و توانایی

از رشته کارشناسی ارشد فرش تربیت نیروهای کارآمد برای مقاصد یاد شده انتظار می رود.

- ۱- تربیت کارشناسان پژوهشی جهت بخشهای پژوهش فرهنگی، تاریخی و هنری و اقتصادی
- ۲- تربیت کارشناسان پژوهشی جهت بخشهای مختلف تولیدی فرش (طرح و نقش ،بافت و مرمت، رنگرزی،

مواد اولیه)

- ۳- تربیت کارشناسان جهت نوآوری در فرش ایران با تکیه بر محورهای توسعه

طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با احتساب پایان‌نامه تحصیلی دو سال مشتمل بر چهار نیمسال است.

دانشجویانی که در زمان مقرر تحصیل خود را به پایان نرسانند، مشمول قوانین و ضوابط مربوطه خواهند بود.



نوع و تعداد واحدهای درسی

برنامه دوره کارشناسی ارشد رشته فرش با توجه به برنامه دوره کارشناسی تدوین گردیده است. تعداد واحدهای درسی این دوره بدون احتساب واحدهای جبرانی ۳۲ واحد می باشد. هر دانشجو به تناسب رشته تحصیلی خود در دوره کارشناسی لازم است تعدادی واحد جبرانی (حداکثر ۶ واحد) را طبق جدول شماره (۱) بگذراند. این برنامه در حالی که بدون گرایش تدوین گردیده است با افزایش واحدهای اختیاری زمینه های تخصصی کاملی را شامل می شود. و پاسخگوی سلیق متنوعی می باشد.

تعداد واحدهای جبرانی، اصلی و اختیاری دوره کارشناسی ارشد رشته فرش به قرار زیر است.

درس های جبرانی	۶ واحد	جدول شماره ۱
درس های اصلی	۲۲ واحد	جدول شماره ۲
درس های اختیاری	۱۰ واحد	جدول شماره

۱



فصل دوم

جدول دروس



جدول شماره (۱) - درس های کمبود (جبرانی)

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد کلاس		
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی
۱	تاریخ فرش ایران	۲				۳۲		
۲	هندسه نقوش در هنرهای سنتی ایران	۱	۱			۱۶	۳۲	
۳	ارزیابی و ارزشیابی فرش	۱	۱			۱۶	۳۲	
جمع		۴	۲					

* درس های جبرانی برای پذیرفته شدگان با مدرک کارشناسی رشته های هنری و غیرهنری که در دوره کارشناسی این درس ها را نگذرانده اند، در نظر گرفته شده است. با توجه به رشته دوره کارشناسی گذراندن حداکثر ۶ واحد ضرورت دارد.

جدول شماره ۲ - درس های اصلی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد کلاس		
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی
۴	سبک ها و مکاتب فرش	۲				۳۲		
۵	شناخت و تطبیق فرش در دنیا	۲				۳۲		
۶	سمینار	۲				۳۲		
۷	نمادشناسی در فرش	۲				۳۲		
۸	تحولات هنری - اقتصادی فرش	۲				۳۲		
۹	پژوهش فرش	۱	۲			۱۶	۶۴	
۱۰	طرح و تولید فرش (۱)	۱	۲			۱۶	۶۴	
۱۱	پایان نامه	۶						
جمع		۱۸	۴					



جدول شماره ۳ - درس های اختیاری

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد کلاس		
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی
۱۲	پژوهش تطبیقی در فرش	۱	۲			۱۶	۶۴	
۱۳	طرح و تولید فرش (۲)	۱	۲			۱۶	۶۴	
۱۴	مدیریت تولید و بهره‌وری فرش	۲				۳۲		
۱۵	جامعه شناسی هنر	۲				۳۲		
۱۶	تجارت و بازاریابی الکترونیک فرش	۲				۳۲		
۱۷	هندسه طراحی فرش	۱	۱			۱۶	۳۲	
۱۸	پروژه تحقیقی	۱	۱			۱۶	۳۲	
۱۹	حکمت هنر اسلامی	۲				۳۲		
۲۰	روش تحقیق	۱	۱			۱۶	۳۲	
جمع								

دانشجویان از بین درس های اختیاری ۱۰ واحد را انتخاب می نمایند.



فصل سوم

برنامه زمان بندی ارایه

دروس



برنامه زمان‌بندی ارابه دروس کارشناسی ارشد فرش

سال اول			
واحد	نیمسال دوم	واحد	نیمسال اول
۲	شناخت و تطبیق فرش در دنیا	۲	سمینار
۳	طرح و تولید فرش	۲	نمادشناسی در فرش
	واحد اختیاری	۲	واحد اختیاری
	واحد اختیاری	۲	واحد اختیاری
	جمع	۸	جمع

سال دوم			
واحد	نیمسال چهارم	واحد	نیمسال سوم
۶	پایان نامه	۳	پژوهش تطبیقی در فرش
		۲	تحولات هنری - اقتصادی فرش
			و واحد اختیاری
			واحد اختیاری
۶	جمع		جمع

برنامه زمان‌بندی ارابه دروس با توجه به نظر گروه آموزشی قابل تغییر است.



فصل چهارم

سرفصل دروس



مشخصات و شرح درس ۱

عنوان درس: تاریخ فرش ایران	
عنوان درس به انگلیسی: History of Iranian Carpet	
درس پیشنهادی:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: <input type="text"/>
	تعداد واحد کارگاهی: <input type="text"/>
	تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: <input type="text"/>
نوع واحد: <input checked="" type="checkbox"/> پیشیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی	

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با پیدایش و سیر تحول فرشهای در ایران

شرح درس:

(الف): پیدایش فرش و فرشهای: پیدایش و سیر تحول انواع زیرانداز، ضرورت و کاربردهای آن نظیر حصیر، پوست حیوانات، الباف گیاهی، بافته‌های تار و پوددار مانند زبلو، گلیم و ...

- آثار فرشهای در روایات، اساطیر و افسانه‌های ایران - آشنایی با فرضیه‌های ارایه شده درباره منشأ فرشهای

- بررسی تاریخی اولین حوزه‌های جغرافیایی بافت فرش و دیگر بافته‌ها در ایران (مناطق خوزستان، سیستان و طبرستان)

- شناخت بافته‌های تاریخی بدست آمده در مناطق مختلف کشور نظیر شهر سوخته در سیستان و مغان در آذربایجان

- شناخت ابزارهای بافندگی مکشوفه

(ب): فرشهای در ادوار تاریخی ایران: شناخت شیوه‌های بافت، طرح و نقش و رنگ در قطعات فرش مکشوفه با گمانه‌زنی آن در دوره-

های تاریخی شامل: هخامنشی (پازیریک، فرش پاسادار)، اشکانی (فرش قومس)، ساسانی (فرش بهارستان)

- فرشهای در ایران از اوایل دوره اسلامی تا آغاز دوره صفویه با اشاره و تأکید در آثار جغرافی دانان، مورخین و جهانگردان

- فرش در آثار نگارگری ایرانی

(پ): فرشهای در دوره صفویه: اهمیت جایگاه فرشهای در دوره صفویه و معرفی شیوه‌های بافت، طرح و نقش شاخص فرشهای این

دوره

- معرفی فرشهای تاریخی و نفیس ایران از دوره صفویه



- مراکز مهم فرشبافی در دوره صفویه شامل حوزه‌های شمال شرق (خراسان و هرات)، شمال غرب (تبریز و خوی)، مرکزی (اصفهان و کاشان)، جنوب (کرمان)

- فرشباف در دوره‌های زند، افشار و قاجار و صادرات رسمی فرش ایران از دوره قاجار

- فعالیت شرکت‌های خارجی در تولید فرش از اوایل قرن بیستم نظیر: شرکت برادران نیروکاستلی، عطیه بوروس، زیگلر، شرکت تولید کنندگان فرش مشهور به O.C.M و ...

- جنگ‌های جهانی اول و دوم و بحران اقتصادی سالهای ۱۹۳۰ میلادی و تأثیر آن بر فرشبافی ایران

- تأسیس قالی ایران (۱۳۰۹ شمسی) و شرکت سهامی فرش ایران (۱۳۱۴ شمسی)

منابع:

ردیف	نویسنده- نام اثر- مترجم	ناشر	سال نشر
۱	حشمتی رضوی فضل... - تاریخ فرش سبز تحول تطور فرش بافی	سمت	۱۳۸۷
۲	پار مشاطر احسان- تاریخ و هنر فرش بافی ایران (ایرانیکا)	نیلوفر	۱۳۸۳
۳	شعبانی خطیب صفعلی - فرهنگنامه تصویری آرایه و نقش فرش‌های ایرانی	سپهر اندیشه	۱۳۸۷
۴	تورج ژوله - شناخت نمونه‌هایی از فرش ایران	شرکت سهامی فرش	۱۳۸۴
۵	زمیری محمدجواد- فرش ایران	پرنگ	۱۳۸۲
۶	حشمتی رضوی فضل... - فرش ایران	دفتر پژوهش‌های فرهنگی	۱۳۸۰
۷	صوراسرافیل شیرین - غروب زرین فرش ساروق	نشر صوراسرافیل	۱۳۸۲
۸	استبدر اریک - قالیها و قالیچه‌های شهری و روستایی ایران	پساوولی	۱۳۷۴
۹	Gans-Ruedin , Antique Oriental Carpet	Thams & hudson (pub)	۱۹۷۵
۱۰	Beattie May H. , Carpet of central Asia	World of Islam Festival (pub)	۱۹۷۶
۱۱	Sakhaie , Persian Rug & carpet	Essie Antique Collection	۲۰۰۳
۱۲	Persian Carpet Appreciation	Pishgar (pub)	۱۹۷۳
۱۳	Rugs and carpet of the world	Greenwich Edition (Pub)	۲۰۰۴
۱۴	لیلا کارگر - قالی‌های تصویری	اداره کل انتشارات تولیدات فرهنگی	۱۳۸۰
۱۵	ادلاردز سیلیل - فرش ایران	انجمن دوستداران کتاب	۱۳۷۹



مشخصات و شرح درس ۲

عنوان درس: هندسه نقوش در هنرهای سنتی ایران	
عنوان درس به انگلیسی: Geometric Design in Iranian Traditional Arts	
درس پیشاز: درس پیشاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۴۸
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱
تعداد واحد کارگاهی: <input type="text"/>	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: <input type="text"/>	
نوع واحد: <input checked="" type="checkbox"/> پیشاز یا جبرانش <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با طرح‌ها و نقوش اصیل و سنتی ایران

سرفصل درس:

- شناخت نقوش هندسی، اسامی و اصطلاحات آن
- شناخت نحوه ترسیم نقوش هندسی و طبقه‌بندی آنها
- شناخت طرح‌های اسلیمی و ختایی
- شناخت نحوه طراحی و ترسیم نقوش اسلیمی و ختایی
- شناخت نحوه بکارگیری و تلفیق نقوش هندسی و ختایی
- آشنایی با طرح‌ها و نقش‌ها در هنر ایران


منابع:



ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	اوا ویلسون - طرح‌های اسلامی - محمد ریاضی	سمت	۱۳۸۸
۲	نجیب مایل هروی - کتاب‌آرایی در تمدن اسلامی	آستان قدس رضوی	۱۳۷۲
۳	محمد ماهرالنقش - مطرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران دوران اسلامی	موزه رضا عباسی	۱۳۶۵
۴	نقشهای هندسی در هنر اسلامی - مسعود رجب نیا	سروش	۱۳۶۸
۵	اصغر شریف - گره و کاربندی	سازمان میراث فرهنگی	۱۳۷۱

مشخصات و شرح درس ۳

عنوان درس: ارزیابی و ارزشیابی فرش	
عنوان درس به انگلیسی: Evaluation of Carpet	
درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۴۸
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	



نوع واحد:	پیشیاز یا جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	عمومی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	اصلی <input type="checkbox"/>	پروژه <input type="checkbox"/>	پایان نامه <input type="checkbox"/>	رساله <input type="checkbox"/>
بخش های تکمیلی:	سفر علمی <input type="checkbox"/>	سمینار <input type="checkbox"/>	کارگاه <input type="checkbox"/>	لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				
شیوه سنجش:	در طی نیمسال <input type="checkbox"/>	آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/>	آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/>	تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>			

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با چگونگی شناخت، ارزیابی و ارزشیابی انواع فرش دستباف و کسب مهارت به منظور شناسایی محل بافت، قدمت و ارزش آن

شرح درس:

(الف) : شناخت فرش :

- آشنایی کلی با ویژگیهای بافت در فرشهای تولیدی مناطق مختلف ایران به ویژه: همدان، آذربایجان، کردستان
- اصفهان، کاشان، فرشهای بختیاری، ترکمن و ... از نظر نوع گروه، شیوه بودگذاری، شیوه گلیم بافت، شیرازه بیچی و ...
- آشنایی کلی با طرحها و رنگ بندی فرش در هر یک از مناطق یاد شده

(ب) : ارزیابی و ارزشیابی فرش

- مفهوم ارزیابی (بررسی کیفی)، ارزشیابی (بررسی کمی) وظایف ارزیاب و ارزشیاب در بررسی فرش دستباف
- تأثیر عوامل اصلی تشکیل دهنده ساختار فرش بر ارزیابی و ارزشیابی فرش دستباف
- تأثیر عیوب فرش از نظر (سائیدگی، رگه، دورنگی، پارگی، کجی، غلط بافی و ترنج دار شدن) بر ارزیابی و ارزشیابی فرش دستباف
- روشهای تشخیص فرشهای کهنه شده

(ج) : بررسی، شناخت و مفهوم فرش نو، فرش قدیمی و کهن

- آشنایی با شیوههای متداول در قیمت گذاری (ارزشیابی) فرشهای نو، قدیمی و کهن
- آشنایی با شیوههای متداول در بررسی کیفی (ارزیابی) فرشهای نو، قدیمی و کهن و تأثیر انواع معایب در بررسی کیفی این گونه فرشها
- بررسی و محاسبه قیمت تمام شده فرش نویاف و عوامل مؤثر بر آن از نظر دستمزد، قیمت و مقدار مصرف مواد اولیه و ...

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۲	ژوله نورج - شناخت نمونه‌هایی از فرش ایران	شرکت سهامی	۱۳۸۴
۳	ابوالفضل وکیلی - عیب‌یابی و نگهداری نقشه قالی	نقش هستی	۱۳۸۲
۴	بیژن اریایی - مرمت قالی و زیرانداز	دانشگاه هنر	۱۳۸۶
۵	صور اسرافیل - فرش کردی	نشر تاریخ ایران	۱۳۸۵
۶	تورج ژوله - پژوهش در فرش ایران	یساوی	۱۳۸۱
۷	فضل‌ا... حشمتی رضوی - مدیریت هنر و صنعت فرش ایران	سمت	۱۳۸۱
۸	لیلا کارگر - فرش سنه	آموزش انتشارات تولیدات فرهنگی	۱۳۸۲
۹	رضوی فضل‌ا... حشمتی - تاریخ فرش : سیر تحول و تطور فرش بافی	سمت	۱۳۸۷



مشخصات و شرح درس ۴

عنوان درس: سبک‌ها و مکاتب فرش	
عنوان درس به انگلیسی:	
Styles and Schools of Carpet	
درس پیشنهادی:	
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: <input type="text"/>
تعداد واحد کارگاهی: <input type="text"/>	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: <input type="text"/>	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری: <input type="text"/>
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیش‌نیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی با سبک‌ها و مکاتب شاخص فرش ایران و شناخت ویژگیها و مناطق و حوزه‌های تأثیرگذار هر یک

شرح درس:

- شناخت مفاهیم سبک و مکتب در فرش
- شناخت سبک‌های عشایری، روستایی و شهری در فرش دستباف
- شناخت مناطق و حوزه‌های شاخص سبک روستایی در ایران و ویژگی‌های هر یک
- شناخت اقوام، مناطق و حوزه‌های شاخص سبک عشایری در ایران و ویژگیهای هر یک
- شناخت جایگاه سبک‌های فرش
- شناخت ویژگیهای متأثر از سبک و مکتب در فرش ایران
- شناخت ویژگیهای طرح و نقش و رنگ و نقشمایه و نمایز آنها در سبک‌های رایج

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	بصام جلال‌الدین - رویای بهشت	انکا	۱۳۸۲
۲	پرویز تناولی - اقشار دستباف‌های ایلات جنوب شرقی	آثار هنری متن	۱۳۸۸
۳	صور اسرافیل - فرش کردی	تاریخ ایران	۱۳۸۵
۴	صور اسرافیل - غروب زرین فرش ساروق	تاریخ ایران	۱۳۸۵
۵	اریک آشنبرتر - قالی و قالیچه‌های شهری ایران	یساولی	۱۳۷۴
۷	Housego, Jenny, Tribal Rugs	imprint of Inter Link	۱۹۹۶
۸	Chronicle Books, Kilim	Alastair Hull	۲۰۰۰



مشخصات و شرح درس ۵

عنوان درس: شناخت و تطبیق فرش در دنیا

عنوان درس به انگلیسی: Understanding and Comparison of Carpet in the World

درس پیشیناز:

تعداد واحد: ۲ مقدار ساعت: ۳۲

تعداد واحد نظری: ۲ تعداد واحد عملی: []

تعداد واحد کارگاهی: []

تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: []

نوع واحد: پیشنیاز یا جبرانی عمومی اختیاری پایه اصلی پروژه پایان نامه رساله

بخش های تکمیلی: سفر علمی سمینار کارگاه لابراتوار یا آزمایشگاه

شیوه سنجش: در طی نیمسال آزمون میانی ترم آزمون در پایان نیمسال تحویل پروژه نظری تحویل کار عملی

هدف: آشنایی با ویژگیهای فرش ایران و مناطق شاخص فرش بافی دنیا و مقایسه آنها با یکدیگر از جنبه های مختلف

شرح درس:

- شناخت ویژگیهای فرش در مناطق مختلف شاخص از جنبه های گوناگون
- شناخت ویژگیهای فرش در حوزه آناتولی از منظر طرح و نقش و رنگ و ویژگیهای بافت از گذشته تا معاصر با معرفی نمونه های مطرح در دنیا
- شناخت ویژگیهای فرش در حوزه فقط از گذشته تاکنون
- شناخت ویژگیهای فرش در حوزه های هنر و پاکستان از گذشته تاکنون
- شناخت ویژگیهای فرش در حوزه های شرق دور از گذشته تاکنون
- مقایسه ویژگیهای فرش در مناطق مختلف و زمینه های تأثیر پذیری و تأثیرگذاری آنها



منابع:

ردیف	نویسنده- نام اثر- مترجم	ناشر	سال نشر
۱	Handley , Asian Carpet	Thomas Hobbes (pub)	۱۹۰۵
۲	Barbatti, Bruno , Berber Carpets of morocco	A.C.R. Edition	۲۰۰۸
۳	Cohen, Maurizio, The world of carpet	Crescent Book	۱۹۹۰
۴	Bennette, Ian, Rugs & Carpet of world	Greenwich Edition	۲۰۰۴
۵	Walter B. Denny , The Classical tradition in Anatolian Carpet	Textile Museum in Association	۲۰۰۲
۶	Enza Milanese , The Carpet , rug & Killims of world	I.B.Tauris	۱۹۹۹

۱۹۹۶	Abbeville Press	Sherrill Sarah, Carpet & rug of Eurora, and amrica	v
۱۹۹۴	Hali Publication	Pickering Brooke, Moroccan Rugs	۸
۱۹۸۳	Harry N. Abrams	Rostov, Charles I. & Jia Guanyan , Chinese Carpet	۹
۱۹۹۷	Thames & Hudson	Walker, Daniel S. , Flower under fool Indian. Carpet	۱۰
۱۹۶۹	Paul Hamlyn	Campana Michele, European Carpet	۱۱



مشخصات و شرح درس ۶

عنوان درس: سمینار	
عنوان درس به انگلیسی: Seminar	
درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی:
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری:
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشنهاد یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: با توجه به مقطع موردنظر دانشجو باید بتواند با منابع، صاحب نظران و مطالعات مبتنی بر پژوهش عمیق در فرش شناخت کافی پیدا کرده و رویکردهای مختلف را مورد نقد و تحلیل قرار دهد که به این منظور برگزاری جلسات تخصصی توسط استادان صاحب نظر می تواند بسیار مؤثر باشد.

شرح درس:

در این درس در زمینه مباحث و موضوعاتی که در ایران در مقطع کارشناسی ارشد رشته فرش الزامی است اما امکان آرایه هر یک از مباحث به صورت واحد درسی امکان پذیر نمی باشد، بدین منظور این درس به صورت سمیناری و با دعوت از متخصصین داخلی و خارج دانشگاه در هر یک از زمینه های مطرح در عرصه فرش مباحثی مطرح می گردد. این مباحث و موضوعات فرش و بافته های ایران و جهان و نیز هنرهای مرتبط و تأثیرگذار و همچنین مسایل زیربنایی و حتی پیرامونی را نیز در برمی گیرد.

بخشی از این درس می تواند به صورت تمرین برای آرایه سمینار توسط دانشجو نیز اختصاص یابد.



مشخصات و شرح درس ۷

عنوان درس: نمادشناسی در فرش عنوان درس به انگلیسی: Semiotics in Carpet درس پیشنهادی:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی:
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری:
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: شناخت نقش‌ها و نقشمایه‌های نمادین در فرش ایران و جهان

شرح درس:



- شناخت نماد و عناصر نمادین و طبقه‌بندی نمادهای کاربردی در هنر ایران و شرق
- شناخت نقوش نمادین گیاهی در هنر فرش بافی ایران و شرق
- شناخت نقوش نمادین حیوانی در هنر فرش بافی ایران و شرق
- شناخت نقوش نمادین انتزاعی در هنر فرش بافی ایران و شرق
- شناخت معانی و مفاهیم نقوش و کارکردهای آن در فرش‌های ایران و شرق

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	آناتدا کوماراسوامی - هنر و نمادگرایی سنتی - ترجمه صالح طباطبایی	مؤسسه تألیف، ترجمه و نشر آثار	۱۳۸۹
۲	تینوس یورکهارت - رمزپردازی (مجموع مقالات تحقیقی) - ترجمه جلال ستاری	سروش	۱۳۷۱
۳	جلال ستاری - اسطوره و رمز: مجموعه مقالات	سروش	۱۳۷۴
۴	سودابه فضاییلی - فرهنگ نماد	جیحون	۱۳۷۸
۵	جی سی. کوپر - فرهنگی مصور نمادهای سنتی	فرشاد	۱۳۷۹
۶	رقیه بهزادی - فرهنگ نگاره ای نمادها در شرق و غرب	فرهنگ معاصر	۱۳۸۰
۷	ادوارد سبرلو - ترجمه مهرانگیز اوحدی - فرهنگ نمادها	دستان	۱۳۸۹
۸	Peter E. stone Tribe and village rug	Thams & hudson	۲۰۰۴

مشخصات و شرح درس ۸

عنوان درس: تحولات هنری - اقتصادی فرش	
عنوان درس به انگلیسی: Artistic-Economical Shifts of Carpet	
درس پیشنهادی:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی:
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری:
<input type="checkbox"/> نوع واحد: پیشنیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نيمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: شناخت تحولات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و هنری و نقش آنها در تولید فرش دستباف در ایران و سایر کشورهای

تولید کننده فرش در جهان

شرح درس:

- سبک‌ها و مکاتب هنری و هنرمندان تأثیرگذار بر فرش دستباف به ویژه در دوره معاصر
- شیوه های معیشت و کسب و کار در صنعت فرش دستباف
- نقش بنگاههای موفق (تولید - تجارت) در صنعت فرش
- منابع و شیوه های تولدی و عرضه مواد اولیه و نقش صنعت در آنها
- معیارهای نوین اجرای طرح‌ها در ارتباط با نیازهای روز دنیا
- اثر و رابطه تولید، فروش و هزینه های مرتبط

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	استادی از صنعت فرش ایران	ریاست جمهوری مرکز اسناد و وزارت فرهنگ و ارشاد	۱۳۸۱
۲	مهرداد بازوکی - کتابنامه مرکز تحقیقات فرش دستباف جهاد	مرکز تحقیقات فرش	۱۳۷۹
۳	حشمتی رضوی - مدیریت هنر و صنعت فرش ایران	سمت	۱۳۸۱
۴	جواد یساولی - مقدمه‌ای بر شناخت قالی ایران	فرهنگسرا	۱۳۷۰
۵	فضل‌ا... حشمتی رضوی - مدیریت هنر و صنعت فرش ایران	سمت	۱۳۸۱
۶	نورج ژوله - پژوهشی در فرش ایران	یساولی	۱۳۸۱
۷	فضل‌ا... حشمتی رضوی - تاریخ فرش: سیر تحول نظور فرش باقی	سمت	۱۳۸۷



مشخصات و شرح درس ۹

عنوان درس: پژوهش فرش	
عنوان درس به انگلیسی: Carpet Research	
درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۸۰
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۲
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۱۶	ساعت غیر نظری: ۶۴
<input type="checkbox"/> نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشنیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله	
<input type="checkbox"/> بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه	
<input type="checkbox"/> شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی نرم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/> تحویل کار عملی	

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با مبانی نظری تحقیق، طرح نامه تحقیق، طرح نامه پایان‌نامه کارشناسی ارشد و پژوهش علمی در حوزه

فرش

شرح درس: بررسی مفاهیم، کلیات و مبانی روشهای تحقیق

چگونگی پردازش داده‌ها و نحوه طبقه‌بندی و کاربرد داده‌ها

شناخت منابع نوشتاری مکتوب شاخص فرش

آشنایی با منابع اطلاعاتی شبکه و پایگاههای اطلاعاتی

شناخت تکنیک‌ها ابزارهای پژوهش علمی در فرش

آشنایی با نرم‌افزارهای گردآوری اطلاعات

آشنایی و تمرین شیوه‌های مختلف آماری جهت تهیه جمعیت آماری

بررسی ساختار مقالات علمی فرش

بررسی ساختار طرح‌نامه‌های پژوهشی فرش

بررسی و تمرین ساختار طرح‌نامه‌های پایان‌نامه کارشناسی ارشد فرش

روش آموزش: بررسی و تمرین مشارکتی روشهای علمی تحقیق در حوزه فرش جهت افزایش مهارت دانشجویان در پژوهش و پایان‌نامه

نحوه آزمون: ارائه پژوهش با ساختار علمی متناسب با پژوهش فرش



منابع:

ردیف	نویسنده- نام اثر- مترجم	ناشر	سال نشر
۱	رضا صفری شیبایی - راهنمای تدوین طرح تحقیق	جامعه و فرهنگ	۱۳۹۰
۲	محمدرضا حافظی نیا - مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی	سمت	۱۳۸۸
۳	بهروز تبوی - روش تحقیق در علوم اجتماعی	فروردین	۱۳۸۰
۴	ابوالقاسم طاهری - روش تحقیق و مآخذشناسی	پیام نور	۱۳۷۹
۵	محمد نایب پور - روش تحقیق، پایان نامه و مقاله	روانشناسی و هنر	۱۳۹۰
۶	علی دلاور - روش های مطالعه مقاله نویسی و تحقیق	سرود همان	۱۳۸۸
۷	مبانی نظری و علمی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی	رشد	۱۳۸۲



مشخصات و شرح درس ۱۰

عنوان درس: طرح و تولید فرش (۱) عنوان درس به انگلیسی: Design and Production of Carpet (۱) درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۳ مقدار ساعت: ۸۰	
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد واحد عملی: ۲	
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۱۶ ساعت غیر نظری: ۶۴	
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشیاز یا خبری <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با ساختارهای طراحی، تولیدی و بافندگی فرش مناطق مختلف و مطالعه و بررسی روشهای مؤثر در ارتقاء کیفیت تولید فرش و کاهش هزینه های تولید متناسب با شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی از جنبه‌های مختلف تولید

شرح درس:

۱- شناخت، مطالعه و بررسی امکانات بافندگی در مناطق، شهری، روستایی و عشایری

• شناخت و بررسی فرهنگی، تاریخی فرش منطقه هدف

- رنگ - اندازه

- طرح و نقش - کیفیت بافت

- مواد اولیه - روابط تجارت و تولید و کار

• شناسایی کارخانه‌ها و کارگاههای تولیدی تأمین کننده مواد اولیه

• شناخت و بررسی کیفیت و امکانات فنی تولید

• شناخت و بررسی کیفیت و چگونگی بکارگیری رنگهای گیاهی

• شناخت و بررسی مهارتهای فنی بافندگان و استادکاران

• شناخت و بررسی امکانات حمایتی (دولتی، خصوصی)

• بررسی نحوه تعامل سازمانی و ادارات دولتی مرتبط با فرش

۲- برنامه‌ریزی های کوتاه مدت و بلند مدت و توسعه و بازاریابی

• جایابی و طرح کارگاه بافندگی، رنگرزی، انبار و تکمیل



- سرمایه و منابع مالی
 - اتخاذ شیوه بالندگی کارکردی، دستمزدی
 - بریانی آرشیه‌های طرح و نقش، رنگ، اندازه و ویژگیهای بافت
 - سلیقه بانی خریداران و برنامه ریزی تغییرات
 - افزایش مهارت کارکنان و آموزش
- ۳- درس مذکور مناسب است که در حوزه میدانی و با راهنمایی اساتید درس در یکی از مناطق بافتدگی صورت گیرد. حضور دانشجویان در محیط اجتماعی منطقه و شرایط تولید امکان شناخت و برنامه ریزی های لازم را در جهت بهبود وضعیت تولید (بافت، رنگرزی، مواد اولیه) در راستای پژوهش فراهم می‌نماید.
- مباحث این درس میتواند با توجه به علایق و زمینه های تخصصی دانشجویان صرفا به یکی از مباحث حوزه فرش از جمله طراحی اختصاص یابد.
- نحوه آزمون و ارزیابی: ارائه گزارش پژوهش میدانی فردی یا گروهی

منابع:

ردیف	نویسنده- نام اثر- مترجم	ناشر	سال نشر
۱	شیرین صور اسرافیل - طراحان بزرگ فرش ایران	پیکان	۱۳۷۱
۲	شیرین صور اسرافیل - فرش ایران در سیر مراحل تکمیل	مؤلف	۱۳۷۴
۳	شیرین صور اسرافیل - غروف زرین ساروق	فرهنگیان	۱۳۷۱
۴	بیژن اریایی - فرهنگ نامه فرش شرق	جمال هنر	۱۳۹۱
۵	حشمتی رضوی - فرشنامه ایران	پژوهشگاه علوم انسانی	۱۳۸۳
۶	۲ جلد سیروس یوهام - دستبافته عشایری و روستایی ایران	امیرکبیر	۱۳۶۴ - ۱۳۷۰
۷	پرویز تناولی - سفره های کامو	تناولی	۱۳۷۶



مشخصات و شرح درس ۱۱

عنوان درس: پایان نامه	
عنوان درس به انگلیسی:	
Dissertation	
درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۶	مقدار ساعت:
تعداد واحد نظری: <input type="text"/>	تعداد واحد عملی: <input type="text"/>
تعداد واحد کارگاهی: <input type="text"/>	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: <input type="text"/>	
ساعت نظری: <input type="text"/>	ساعت غیر نظری: <input type="text"/>
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشیاز یا جزئی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه منبجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: بکارگیری مجموعه دانشها و مهارتهای کسب شده در دوران تحصیل در خصوص موضوعات جزئی، کلی و مباحث پیرامونی مرتبط با مقولهی فرش با تأکید بر جنبه های علمی و نظری و جهات کاربردی مبتنی بر ارزشهای ملی و اسلامی

شرح درس:

- انتخاب یک موضوع با توجه به علاقمندی و گرایش تحصیلی دانشجو و همچنین توصیه گروه آموزشی از مباحث مرتبط در حوزه فرش و یا مباحث پیرامونی و زیربنایی آن
- انتخاب یک نفر به عنوان استاد راهنما و در صورت لزوم یک نفر به عنوان استاد مشاور
- تأیید موضوع انتخابی و چارچوب مشخصات آن در شورای مربوطه
- حسب موضوع انتخابی، انجام مطالعات نظری و علمی بر اساس اصول علمی روش تحقیق و با توجه به موضوع و گرایش، در صورت لزوم انجام کار عملی و مطالعات میدانی با فعالیت مداوم در طی یک نیمسال تحصیلی
- تجزیه و تحلیل مطالعات انجام شده و نتایج حاصله
- نگارش پایان نامه تحصیلی بر اساس اصول نگارش پایان نامه مصوب دانشگاه
- پایان نامه تحصیلی دوره کارشناسی ارشد رشته فرش حسب علاقه و گرایش دانشجو و نیز توصیه گروه آموزشی می تواند صرفاً نظری و یا نظری - عملی تدوین شود.



مشخصات و شرح درس ۱۲

عنوان درس: پژوهش تطبیقی در فرش	
عنوان درس به انگلیسی:	
Comparative Research in Carpet	
درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۳	مقدار ساعت: ۸۰
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۲
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۱۶	ساعت غیر نظری: ۶۴
<input type="checkbox"/> نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/> تحویل کار عملی	

اهداف درس: آشنا نمودن دانشجویان با شیوه تطبیقی در پژوهشهای هنرهای دستی و به طور ویژه فرش و کسب مهارت برای بررسی‌های تطبیقی در این زمینه.

شرح درس:

- آشنایی با پژوهش تطبیقی و روشهای آن
- تعریف شیوه تطبیقی نظری و مهارتی هنرهای دستی و فرش
- کاربردهای شیوه تطبیقی در تحقیقات هنرهای دستی و فرش و نتایجی که می توان از آن به دست آورد.
- موضوعات تطبیقی می تواند شامل کلیه عوامل مرتبط با فرش ایران و جهان باشد که نمونه های آن در ذیل اشاره می شود:
 - استادان هنرهای دستی حوزه فرش
 - نقش مایه ها و رنگهای کاربردی فرش
 - شیوه ها، سبکها، مکاتب فرش
 - باورها، فرهنگها و اندیشههای تأثیرگذار بر فرش
 - موارد فنی مثل مصالح، ابزارها، تکنیکها
 - مدیریتها و موارد وابسته مثل مدیریت بازرگانی، مدیریت تولید و ...
 - شیوههای آموزشی
 - تمدن ها و فرهنگهای صاحب فرش
 - جایگاه فرش ایران و سایر کشورهای تولید کننده فرش



مشخصات و شرح درس ۱۳

عنوان درس: طرح و تولید فرش (۲)
عنوان درس به انگلیسی:
Design and Production of Carpet (۲)

تعداد واحد: ۳ مقدار ساعت:

درس پیشنهادی:

تعداد واحد نظری: ۱ تعداد واحد عملی: ۲

تعداد واحد کارگاهی:

تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:

ساعت نظری: ۱۶ ساعت غیر نظری: ۶۴

نوع واحد: پیشنهاد یا جیرانی عمومی اختیاری پایه تخصصی پروژه پایان نامه رساله

بخش‌های تکمیلی: سفر علمی سمینار کارگاه لابراتوار یا آزمایشگاه

شیوه امتحان: در طی نیمسال آزمون میانی ترم آزمون در پایان نیمسال تحویل پروژه نظری تحویل کار عملی

اهداف درس: هدف اصلی این درس ایجاد مهارت و تقویت توانمندی دانشجو در زمینه طرح و تولید فرش بمنظور ایجاد ایده‌های بدیع متناسب با هدفمندسازی تولید بینه فرش دستباف

شرح درس:

- درک ضرورت و اهمیت طراحی در روند تولید فرش متناسب با فرهنگ فرش بافی ایران
- ضرورت توجه به ویژگیهای دنیای معاصر و نیازهای جوامع در طراحی و تولید فرش ضمن پاسداشت فرهنگ ایران زمین
- نیاز تعریف خصوصیات و قابلیت‌های فرش دستباف و ضرورت زنده نگهداشتن آن
- جستجو در ویژگیهای مثبت و تأثیرگذار منسوخ شده طراحی و تولید فرش
- لزوم ارائه ایده‌های نو در طراحی، تناسب و تولید فرش
- شاخصه‌های مؤثر در طراحی و تولید و تحول فرش در ایران
- ارائه ایده طراحی و تولید فرش

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	حشمتی رضوی - مدیریت هنر و صنعت فرش در ایران	سمت	۱۳۸۱
۲	پرویز تناولی - انتشار دستبافت‌های ایلات جنوب شرقی	آثار هنری متن	۱۳۸۸
۳	ابوالفضل وکیلی - عیب‌یابی و نگهداری نقشه قالی	نقش هستی	۱۳۸۲



مشخصات و شرح درس ۱۴

عنوان درس: مدیریت تولید و بهره‌وری فرش	
عنوان درس به انگلیسی: Management of Production and Interest of Carpet	
درس پیشاز: درس پیشاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی:
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری:
<input type="checkbox"/> نوع واحد: پیش‌نیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> تخصصی پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله
بخش‌های تکمیلی: سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با ساختارهای تولیدی مناطق یابندگی جهت بررسی روشهای مدیریتی کارآمد جهت کاهش هزینه‌ها، زمان تولید و بهره‌وری مناسب سرمایه‌گذاری

شرح درس:

- آشنایی با مفاهیم اصول مدیریت
- برنامه ریزی و مدل‌های تصمیم‌گیری
- آموزش نیروی انسانی جهت دستیابی به عملکرد کیفی
- طراحی محصول
- کنترل کیفیت تولید در مراحل پیش تولید
- کنترل کیفیت تولید در مراحل تولید
- گزارشهای مقطعی تولید و کارکرد نیروی انسانی
- گزارشهای مواد مصرفی
- تعامل با بازارهای مصرفی
- نحوه اجرای قوانین و مقررات کار در محیط تولیدی
- نحوه جذب منابع اعتباری و مالی در تهیه مواد
- طرح مدل‌های توسعه تولید متناسب با قوانین سازمانهای دولتی فرش
- تداوم پژوهش در تولیدات منطقه در جهت افزایش بهره‌وری



منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	ابراهیم رازقی - آشنایی با اقتصاد ایران	پی	۱۳۹۰
۲	کمال الدین رحمانی - کلیات مدیریت بازار و بازاریابی	زی	۱۳۸۸
۳	شش جوانی - کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی	ناژوان	۱۳۹۱
۴	شش جوانی - درآمدی بر اقتصاد هنر	دانشگاه هنر اصفهان	۱۳۹۰
۵	داریابی - عزیزی - کارآفرینی	محراب قلم	۱۳۸۷
۶	ششسو و مراقبت از فرش دستباف	احمدی زهرامرکز ملی فرش	۱۳۸۸
۷	مجموعه مقالات دومین سمینار ملی	مجموع نویسندگان بازرگانی مرکز ملی فرش	۱۳۸۶
۸	بسته بندی صادراتی محصولات صنایع دستی	قاسم خانی سیناشرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹



مشخصات و شرح درس ۱۵

عنوان درس: جامعه‌شناسی هنر	
عنوان درس به انگلیسی: Sociology of Arts	
درس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: <input type="text"/>
تعداد واحد کارگاهی: <input type="text"/>	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: <input type="text"/>	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری: <input type="text"/>
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشیاز یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه منجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هنر، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر، و اثر هنر بر جامعه است.

شرح درس:

رویکردها و مفاهیم عمده در جامعه‌شناسی

- (مفاهیم عمده جامعه‌شناختی، نقش و منزلت اجتماعی، طبقه‌بندی اجتماعی، نهادهای اجتماعی، هنجارهای اجتماعی)

- رویکردهای نظریه عمده جامعه‌شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه‌شناختی

جامعه‌شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۱)

- تعریف جامعه‌شناسی هنر

- رویکردهای عمده به جامعه‌شناسی هنر: رویکردهای مارکسیستی (دیدگاه‌های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاوزر، رویکرد تولید اجتماعی

هنر نظیر جانت و ولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی - سیستمی (هاوارد بکر، بورديو، لومان، ناتالی هینیکا)

جامعه‌شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۲):

- ادامه بحث رویکردها ...

ابعاد چهارگانه بررسی پدیده هنری (مدل الماس هنری)

- مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری

- بعد اول: جامعه‌شناسی هنرمند

- بعد دوم: جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری



- بعد سوم: جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان (عاملان توزیع آثار هنری نظری گالری داران، مستفدان، نویسندگان و غیره)
 - بعد چهارم: جامعه‌شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت‌های تولیدی، سرمایه‌گذاران، تجارت هنری، مجموعه داران)
 جامعه‌شناسی هنرمند / جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری / جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان / جامعه‌شناسی تولید اثر هنری اثر هنر بر
 جامعه / سیاست‌گذاری فرهنگی و هنر / جامعه‌شناسی ادبیات / جامع‌شناسی عکاسی / جامعه‌شناسی نقاشی / جامعه‌شناسی معماری / جامعه‌شناسی
 موسیقی / بحث و گفت‌وگو.

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	نانالی هیتیک - جامعه‌شناسی هنر	آگ	۱۳۸۴
۲	مجتبی صدیقی فرد - جامعه‌شناسی: (کلیات، مفاهیم، پیشینه)	ارسیاران	۱۳۸۴
۳	ویلیام فیلدینگ آگ برن - نقدهایی بر زمینه جامعه‌شناسی	فرانکلین	۱۳۵۶
۴	معصومه عصام - جامعه‌شناسی در ادبیات	دانشگاه تهران	۱۳۵۳
۵	محمدعلی زکریایی - درآمدی بر جامعه‌شناسی هنر از منظر دکتر علی شریعتی	موسسه انتشارات آذربون	۱۳۷۸
۶	حسن زند باف - جامعه‌شناسی هنر موسیقی	گنجینه فرهنگ	۱۳۷۹
۷	نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر و ادبیات	دانشگاه تهران، موسسه	۱۳۸۲
۸	پل لازارمفلد - بینشها و گرایش‌های عمده در جامعه‌شناسی معاصر	امیرکبیر	۱۳۷۰
۹	بامتید - روزه - هنر و جامعه - ترجمه ی غفار حسینی	انتشارات توس	۱۳۷۴
۱۰	دو ویتون - ترجمه ی مهدی سخایی - جامعه‌شناسی هنر	نشر مرکز	۱۳۷۹
۱۱	رافائل - ماکس - ترجمه ی اکبر معصوم بیگی - سه پژوهش در جامعه‌شناسی هنر	نشر آگه	۱۳۷۹
۱۲	یوردیو - پی بر - ترجمه ی مرتضی مردیبا - نظریه‌کنش	انتشارات نقش و نگار	۱۳۸۰
۱۳	فیشر - ارنست - ترجمه ی فیروز - ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی	انتشارات توس	۱۳۴۹
۱۴	گلدمن - لوسین - ترجمه ی محمد پورنده - جامعه‌شناسی ادبیات ، دفاع از جامعه‌شناسی رمان	انتشارات هوش و ابتکار	۱۳۷۱
۱۵	عزت اله رادمش - قرآن - جامعه‌شناسی - اتوبیا - قرآن و عقاید اجتماعی	امیرکبیر	۱۳۶۱
۱۶	ابراهیم پاشا - طرحی برای مطالعه هنر از دیدگان جامعه‌شناسی	توشه، پویش	۱۳۵۵
۱۷	و. گرابارت. م. وحدتی دانشمند	مطالعات فرهنگی	۱۳۷۹



مشخصات و شرح درس ۱۶

تعداد واحد: ۲		مقدار ساعت:
تعداد واحد نظری	۲	تعداد واحد عملی
تعداد واحد کارگاهی		
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار		
ساعت نظری	۳۲	ساعت غیر نظری
عنوان درس: تجارت و بازاریابی الکترونیک فرش عنوان درس به انگلیسی: Commerce and e-marketing of Carpet درس پیشنهادی:		
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشنهاد یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>		
بخش های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>		
شیوه منجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>		

اهداف درس: طرح و توسعه فرش نیازمند اطلاعات روزآمد در زمینه بازارهای داخلی و خارجی است شناخت نیازهای پیش تولید و آگاهی از زمینه درخواستها و چگونگی تجارت بازارهای هدف ضمن کاهش هزینهها و رسوب سرمایه موجب افزایش تولید و بهره‌وری خواهد گردید.

شرح درس:

- سلیقه‌بانی از مخاطبین یا توجه به منابع اطلاعاتی سازمان‌های دولتی خصوص تجارتی، معماری، نژئینات داخلی، مبلمان در جهت دستیابی روز به رنگ، طرح و نقش، اندازه، مواد اولیه، کیفیت بافت و قیمت
- شناخت و بررسی و اتخاذ شیوه‌های تکمیل فرش متناسب با بازار هدف

- شنو

- تکمیل

- آماده سازی و بسته‌بندی و ثبت قیمت‌ها

• حمل و نقل

• شرکت‌های بازرین بین‌المللی

• گمرک‌های صادراتی، قوانین، تعرفه‌ها، ارز

• گمرک‌های بازارهای هدف، قوانین، تعرفه‌ها، محدودیت‌ها، مزیت‌ها

• مناطق آزاد گمرکی

• نمایندگانهای بین‌المللی داخلی و خارجی



- تبلیغات: مقطعی نمایشگاهی و فرهنگی تجارتنی (بلند مدت)
- قیمت در بازارهای هدف (عمده فروشی - خرده فروشی)
- اعتبارات اسنادی، اسناد تعهدآور مدت دار، اعتبارات بانکی
- شناخت از تواناییهای تجارت شبکه مجازی و کارکردهای آنان

- تبلیغات

- اطلاع رسانی

- گالری ها نمایش

- حراجهای مشهور کویتی، سابی، البجا

- فروش الکترونیک و تحویل فرش

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	مرکز ملی فرش ایران - مجموعه پژوهشهای سلیقه یابی	مرکز ملی فرش	۱۳۸۸
۲	محمد ابراهیم گوهریان - مدیریت نوین صادرات	اسرار دانش	۱۳۷۹
۳	ریچارد سند هاووزن - بازاریابی جهانی	امیرکبیر	۱۳۸۴
۴	حیب ا... دعائی - مدیریت صادرات و واردات	بیان	۱۳۸۵
۵	کامران نوجه - بازاریابی کشورهای اسلامی	پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۰
۶	ابوالفضل کرامتی - بازاریابی فرش	شقایق روستا	۱۳۷۸
۷	کمال الدین رحمانی - کلیات مدیریت بازار و بازاریابی	رسا	۱۳۸۸



مشخصات و شرح درس ۱۷

عنوان درس: مهندسه طراحی فرش	
عنوان درس به انگلیسی: Design Geometry of Carpet	
درس پیشاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۲۸
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۱۶	ساعت غیر نظری: ۳۲
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیش‌از یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه منجش: <input type="checkbox"/> در طی نسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	

اهداف درس: شناخت مبانی هندسی و بنیان‌های اصلی در قضا سازی طراحی فرش

شرح درس:

- شناخت شبکه‌ها و زمینه‌های هندسی و چارچوب‌های منظم و منظم
- شناخت زیرنقش‌ها و واحدهای شاخص نقش در طراحی هندسی
- شناخت شیوه‌های گسترش، همانندسازی و اصول قرینه‌سازی در طراحی
- توسازی و تزئین نظامهای هندسی و مداخل سازی
- قوسها و اصول طراحی آنها در زمینه‌ها و سطوح مسطح
- کاربردهای مهندسه در طراحی فرش و شناخت مبانی شکل بخشی به زمینه‌ها
- تمرین برای پیدایش فضاهای هندسی مناسب فرش



منابع:

ردیف	نویسنده- نام اثر- مترجم	ناشر	سال نشر
۱	صوذر اسرافیل - طراحان بزرگ فرش ایران	سروش	۱۳۷۱
۲	حصوری - فرش بر مینیانور	فرهنگستان هنر	۱۳۷۶
۳	محمد ریاضی - طرحهای اسلامی	سمت	۱۳۸۸
۴	محمود، هوالنقش - طرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران دوره اسلامی	موزه رضا عباسی	۱۳۶۵
۵	هادی اقدسیه، اسلیمی - ختاین - گل‌های شاه عباسی	—	۱۳۶۵

مشخصات و شرح درس ۱۸

عنوان درس: پروژه تحقیقی	
عنوان درس به انگلیسی:	
Research Project	
درس پیشاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۴۸
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
ساعت نظری: ۱۶	ساعت غیر نظری: ۳۲
<input type="checkbox"/> نوع واحد: پیشنهاد یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input checked="" type="checkbox"/> تحویل کار عملی	

اهداف درس: آشنایی و کسب مهارت دانشجویان در انجام تحقیق و اجرای طرح تحقیق

شرح درس: ۱- با توجه به طرح تحقیق تکمیل شده در درس روش تحقیق (۱) دانشجویان برای سنجش و ارزیابی فرضیه‌های خود و گزینش ابزارهای و تکنیک‌های تحقیق مبادرت به انجام آن زیر نظر اسناد مربوطه خواهند کرد.

۲- مرور اصلاحات پیشین در دروس روش تحقیق (۱)

۳- در حین اجرای طرح تحقیق دانشجویان با مقوله چهارچوب نظری تحقیق و سایر اصطلاحات و طبقه بندی‌های مربوط به روش تحقیق آشنا می‌شوند.

۴- پژوهش‌های حوزه علوم تجربی و رویکرد آنها - علوم پایه - علوم کاربردی

۵- پژوهش‌های حوزه علوم انسانی و رویکرد آنها - علوم اجتماعی - مردم شناسی - تاریخی

۶- پژوهش‌های حوزه فلسفه - حکمت - دین

۷- پژوهش‌های حوزه قرش

۸- آشنایی با منطق و انواع آن (منطق قدیم - منطق فازی) و اهمیت کاربرد و کارست آن در استدلال

۹- تمرین تکنیک مشاهده و آشنایی با ویژگی‌های متنوع آن

۱۰- در ادامه مباحث درس روش تحقیق

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	ضیا موحد و زینب برخورداری - مهارت های منطق جدید	دانشگاه تهران	۱۳۹۰
۲	چاوا فرانکفورد - فاضل لاریجانی روش های تحقیق در علوم اجتماعی	سروش	۱۳۸۱
۳	لرک وان کامنهورد - عبدالحسنین نیک گهر - روش تحقیق در علوم اجتماعی	توتیا	۱۳۹۰
۴	سیروس عقیدوستی - شیوه نامه ایران	پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران	۱۳۸۵

مشخصات و شرح درس ۱۹

عنوان درس: حکمت هنر اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی: Wisdom of Islamic Arts	
درس پیشاز: مبانی نظری هنر	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۳۲
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: <input type="text"/>
تعداد واحد کارگاهی: <input type="text"/>	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار: <input type="text"/>	
ساعت نظری: ۳۲	ساعت غیر نظری: <input type="text"/>
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشنهاد یا جبرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایه اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی با اندیشه و آراء متفکران اسلامی درباره هنر و ماهیت آن

شرح درس:

در این واحد دانشجویان با اندیشه و آراء متفکران اسلامی و پیوند آن با آثار هنر سنتی آشنا می‌شود و با مباحثی چون:

- جهان تفکر ایرانی
- متافیزیک تخیل
- عالم برزخی صور مثالین
- ابن سینا، فلسفه مشاء
- سهروردی و حکمت اشراق
- ملاصدرا و حکمت حضور

در این درس آشنایی و پیوند این آراء با هنر سنتی (به ویژه نگارگری و معماری) مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد.

منابع:

ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	حسن معلمی - فلسفه اشراق	سنت	۱۳۸۷
۲	علی اصغر میرباقری - تاریخ تصوف	سنت	۱۳۸۴
۳	آندره میگل - اسلام و تمدن اسلامی او ۲	سنت	۱۳۸۱
۴	سیدحسین نصر - معرفت و امر قدسی	خززان روز	۱۳۸۰
۵	سیدحسین نصر - معرفت و معنویت	سهروردی	۱۳۸۰
۶	دایوش شایگان - آفاق تفکر معنوی در ایران اسلامی	آگاه	۱۳۷۱
۷	هنری کرهن - مجموعه آثار فارسی شیخ اشراق - گنجینه نوشته‌های ایرانی	طهوری	۱۴۲۸
۸	م.م. شریف - تاریخ فلسفه در اسلام	طهوری	۱۳۶۲
۹	ملاحسین فیض - کلمات مکتوبه	تهران	۱۳۶۱
۱۰	عزیزالدین نسفی - اسان کامل	طهوری	۱۳۸۴



مشخصات و شرح درس ۲۰

عنوان درس: روش تحقیق	
عنوان درس به انگلیسی:	
Research Method	
دوس پیشیاز:	
تعداد واحد: ۲	مقدار ساعت: ۲۸
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱
تعداد واحد کارگاهی:	
تعداد واحد آزمایشگاهی یا لابراتوار:	
نوع واحد: <input type="checkbox"/> پیشیاز یا جیرانی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> پایه اصلی <input type="checkbox"/> پروژه <input type="checkbox"/> پایان نامه <input type="checkbox"/> رساله <input type="checkbox"/>	
بخش‌های تکمیلی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> لابراتوار یا آزمایشگاه <input type="checkbox"/>	
شیوه سنجش: <input type="checkbox"/> در طی نیمسال <input type="checkbox"/> آزمون میانی ترم <input type="checkbox"/> آزمون در پایان نیمسال <input checked="" type="checkbox"/> تحویل پروژه نظری <input type="checkbox"/> تحویل کار عملی <input type="checkbox"/>	

اهداف درس: آشنایی با اصول علمی روش تحقیق در فرش و کاربرد آن و نحوه انتخاب روش تحقیق مناسب و تکنیک‌های آن در پژوهش‌ها و نگارش پایان‌نامه تحصیلی در رشته فرش

شرح درس:

- اصول اخلاقی تحقیق

- انواع روش تحقیق

- روش‌ها و فنون گردآوری اطلاعات (انواع روش‌های نمونه‌گیری، پرسش‌نامه، مصاحبه، مشاهده و ...)

- مطالعات کتابخانه‌ای (نحوه شناسی و انتخاب منابع و سازماندهی اطلاعات)

- آزمایش و تجزیه و تحلیل نتایج

- مقایسه انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت‌های استفاده از هر یک، در رشته فرش

- شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

- شیوه‌های تدوین گزارش نهایی (اجزای اصلی یک گزارش علمی، مقاله علمی و اجزای آن در فرش، شیوه‌های مآخذ نویسی)

- ویژگی‌ها، ساختار و نحوه نگارش پایان‌نامه در فرش منابع:



ردیف	نویسنده - نام اثر - مترجم	ناشر	سال نشر
۱	رضا صفری شبلی - راهنمای تدوین طرح تحقیق	جامعه و فرهنگ	۱۳۹۰
۲	محمد رضا حافظی نیا - مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی	سمت	۱۳۸۸
۳	بهروز نبوی - روش تحقیق در علوم اجتماعی	فروردین	۱۳۸۰
۴	ابوالقاسم طاهری - روش تحقیق و مأخذشناسی	پیام نور	۱۳۷۹
۵	محمد نایب پور - روش تحقیق، پایان نامه و مقاله	روانشناسی و هنر	۱۳۹۰
۶	علی دلاور - روش های مطالعه مقاله نویسی و تحقیق	سرود همان	۱۳۸۸
۷	میانی نظری و علمی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی	رشد	۱۳۸۲

